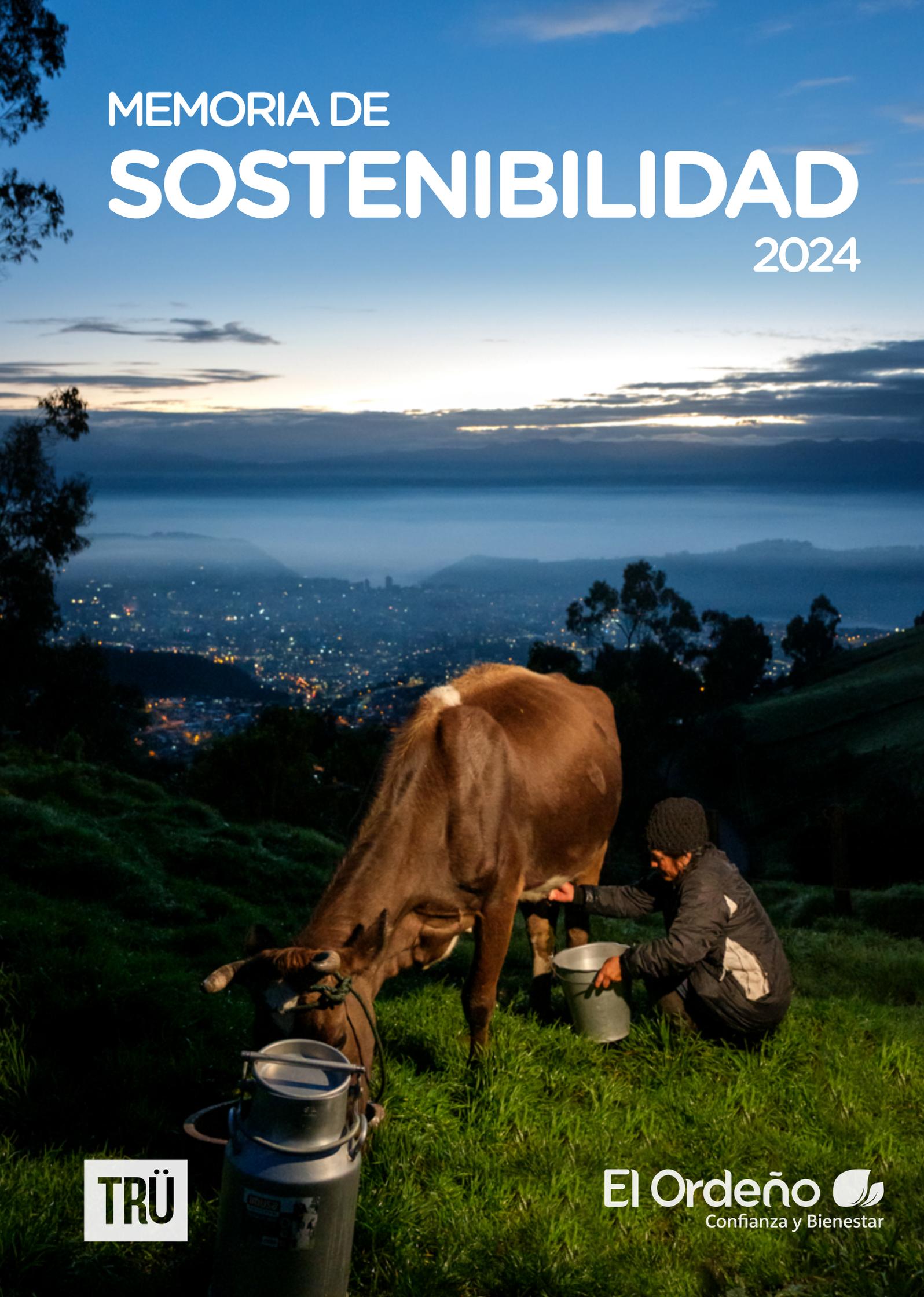


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024



El Ordeño 
Confianza y Bienestar



Créditos

Dirección General
El Ordeño

Contenidos GRI
El Ordeño

Contenidos/Redacción/Edición
El Ordeño
KOMM Comunicación Estratégica

Diseño/Diagramación
KOMM Comunicación Estratégica

Fotografía
Archivo fotográfico El Ordeño

Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A.
Corporación Ecuatoriana de Alimentos y Bebidas CORPABE S.A.
Sociedades anónimas constituidas bajo leyes ecuatorianas

Dirección matriz: Isabel La Católica N-2474 y Luis Cordero | Edificio Torre RFS, Piso 3

Planta industrial: Panamericana Sur Km. 34 1/2 Machachi, cantón Mejía, Pichincha - Ecuador.





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CARTA DEL GERENTE GENERAL 03

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO 08

SOMOS EL ORDEÑO

QUIÉNES SOMOS 12

NUESTRA FILOSOFÍA 14

NUESTRA CADENA DE VALOR 18

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 20

Nuestro triple impacto: Empresa B 23

Nuestro aporte a los ODS 24

NUESTRO IMPACTO 2024 25

5 AÑOS DE TRÜ 26

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 30

MOMENTOS TRÜ 34

PERSONAS

GOBERNANZA 42

Gobierno Corporativo 44

Órgano de Gobierno 44

COLABORADORES 49

Diversidad e igualdad de oportunidades 54

Desarrollo profesional 55

Capacitación y formación 56

Seguridad y salud en el trabajo - SSO 58

PROVEEDORES 62

Productores de leche, aliados en el campo 64

Modelo empresarial, asociativo e incluyente 65

CLIENTES Y CONSUMIDOR FINAL 66

COMUNIDAD 67

Desarrollo sostenible de la comunidad 67

PLANETA

GESTIÓN AMBIENTAL 70

Política ambiental 72

Agricultura y ganadería sostenible 73

GESTIÓN DE RECURSOS 74

Agua 75

Energía 77

Materiales 79

GESTIÓN DE RESIDUOS 81

EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO 84

NEGOCIO

NUESTRAS CIFRAS 2024 86

Desempeño económico 88

ESTRATEGIA CORPORATIVA 91

Nuevos modelos de negocio 94

Diversificación de productos 96

ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE 96

Cumplimiento de estándares y normas 98

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN 100

Salud y seguridad de los clientes 102

Política Integrada 103

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 104

Innovación en productos sostenibles 104

Innovación en empaques 106

Innovación en procesos 106

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA 107

MARKETING Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE 110

Empaques con propósito 112

Marcas con propósito 113

SOBRE ESTA MEMORIA

REPORTANDO LO IMPORTANTE 114

MATERIALIDAD 116

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 117

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 118



CAPÍTULO 01

INTRO DUCCIÓN

CARTA DEL GERENTE GENERAL • CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO



ESTIMADOS

AMIGOS

Hablar del año 2024 es hablar de un período extremadamente retador, no únicamente como empresa, sino como país. La producción y el consumo se vieron directamente afectados en un año que inició con la declaración de conflicto interno armado y toques de queda, en el que enfrentamos la mayor sequía de los últimos años para, por último, atravesar una crisis energética. No obstante todas estas dificultades, y gracias a un manejo estratégico y un gran equipo, hemos logrado cerrar un año con crecimiento y consolidación de nuestras marcas.

En este entorno complejo y desafiante, hemos salido adelante gracias a que nunca perdemos de vista nuestro propósito, el mismo que lo compartimos con toda nuestra robusta cadena de valor, a quienes consideramos nuestros socios estratégicos: colaboradores, productores y proveedores de insumos y materiales, clientes, consumidores y, por supuesto, a nuestro directorio y accionistas. Esta gran comunidad nos ha demostrado año tras año, que la receta para enfrentar las situaciones difíciles está en hacer lo correcto, no únicamente lo conveniente.

A cinco años del lanzamiento de nuestra marca TRÜ, podemos decir que ha sido un proceso exitoso. Crear, posicionar y consolidar una línea de productos que más que una marca comercial es un movimiento, ha sido un proceso enriquecedor, de mucho trabajo y estrategia, pero además que ha ido marcando un camino de forma natural y orgánica.

Cuando tomamos el desafío de crear este concepto que materializaba el propósito de una empresa que ya era exitosa y que tenía una forma distinta de hacer las cosas, sabíamos que era una oportunidad para topar temas importantes y así ha sido. No vendemos leche, no vendemos bebidas, vendemos confianza y bienestar, hablando de temas relevantes como la sostenibilidad, la inclusión, la lucha contra la violencia, la equidad, la riqueza del campo.

En el año que culminó, logramos cumplir el objetivo de diversificación del portafolio de la empresa, con tres productos nuevos para la marca TRÜ, en el campo del valor agregado. Hemos alcanzado cifras de crecimiento de 29% en leches saborizadas y 8,9% en leches vegetales, cifras mayores al 2023. En apenas cinco años, ya alcanzamos el 10% del *market share* en leche de cartón, un negocio superior a los US\$ 10 millones anuales.

En la actualidad, el 40% de lo que vendemos bajo la marca TRÜ no es leche, sino otros alimentos como néctares, avena, bebidas vegetales y aguas. Esto nos ha permitido crecer en oferta diversa y también aumentar la rentabilidad, haciendo realidad el objetivo planteado de crecer como una empresa de alimentos y bebidas.

En una mirada integral a la marca, ya estamos en más del 17% de los hogares ecuatorianos. Esto demuestra que lo que alguna vez fue una apuesta, es una gran realidad con enorme potencial de crecimiento. Nuestra presencia ha marcado un antes y un después en el mercado nacional.

Para 2025 buscamos reforzar la eficiencia de toda la operación, rentabilizar el negocio y sacaremos tres productos nuevos al mercado. También buscaremos fortalecer la presencia que ya tenemos en ciertas categorías, con productos de altísima calidad.

Así, consolidaremos esta tercera etapa, que llega después de otras dos que nos han dejado mucho aprendizaje. De 2020 a 2023 nacimos como marca, crecimos y obtuvimos toda la experiencia necesaria en consumo masivo; de la misma forma, 2023 y 2024 nos dedicamos a la búsqueda de eficiencia y mejoramiento de procesos.

En los próximos años continuaremos con la diversificación, incluso en otras líneas de alimentos y

evaluaremos la presencia internacional, sin abandonar la visión y siendo leales al propósito de la marca y de la empresa.

Y de forma transversal a nuestro desarrollo del negocio están siempre presentes el bienestar, el desarrollo de las personas y del planeta. En nuestra visión de triple impacto, nuestro modelo empresarial, asociativo e incluyente juega un papel fundamental, pues pone en el centro de todo a los productores en el campo, como eje de la gestión productiva.

También por ese propósito, nos hemos empeñado en alcanzar los mejores resultados con proyectos ambientales de vanguardia, como la implementación de la planta fotovoltaica que nos permitió evitar la emisión de 370 toneladas de CO₂, solo en 2024.

A la generación de energía limpia, se suma el uso de materiales biodegradables en los empaques, la protección de las fuentes de agua, entre otras iniciativas de impacto.

Entre nuestros retos futuros también está el fortalecer cada vez más el consumo responsable, y que el consumidor nos prefiera por todo lo que está detrás de nuestra marca y que nos diferencia del resto: el desarrollo en el campo, los materiales y empaques, la calidad del producto, la inocuidad y el buen manejo en toda la cadena productiva.

Queremos ser un ejemplo inspirador para nuestras familias, para otras empresas, para la sociedad en general. Me siento orgulloso de ser parte de un equipo que no solo comparte un propósito, sino que lo vive con intensidad y dedicación. Su resiliencia y compromiso son testimonio real de que juntos podemos lograr grandes cosas y hacer una diferencia positiva en el mundo.

Gracias a todos por su confianza.

Guilherme Franklin
GERENTE GENERAL

QUERIDOS

AMIGOS

Es un gusto para mí dirigirme a ustedes, como cada año, en el marco de la publicación de nuestra memoria de sostenibilidad, que en esta ocasión corresponde a la gestión anual de 2024.

Si tengo que resumir este período que terminó, no dudo en decir que el desafiante año que atravesamos nos permitió ratificar el potente propósito que nos vio nacer hace casi un cuarto de siglo y que es el mismo que nos llevó a crear TRÜ hace cinco años.

Crear bienestar es parte de nuestra identidad, y es por esto que la industrialización y comercialización de alimentos y bebidas solo toma sentido, si crea oportunidades y progreso en cada eslabón de la cadena de valor. Esta premisa se fortalece en situaciones de dificultad, porque genera la capacidad de sentirse respaldado como una comunidad.

Y es precisamente esta comunidad la que está marcando la diferencia con un modelo innovador de hacer empresa, con una visión de triple impacto que mantiene un equilibrio entre la rentabilidad y el planeta, pero sobre todo pone a las personas en el centro de las decisiones.

El modelo empresarial, asociativo e incluyente le apuesta a la gente, a su desarrollo en libertad, con solidaridad, con innovación, con emprendimiento, con visión de futuro y con una alta valoración de sus capacidades.

Este modelo también nos permite identificar cuáles son las necesidades o los problemas que deben ser resueltos, pues constituyen trabas en el desarrollo de las zonas más vulnerables de la ruralidad de nuestro país. Así es como sabemos que temas como la lucha contra la desnutrición crónica infantil o la violencia se hacen imposterables, y es con ese sentido de urgencia que los estamos trabajando en diferentes frentes y con poderosas alianzas.

A lo largo de todos estos años, este propósito nos ha llevado a emprender en procesos tan diferentes como satisfactorios. El mejor ejemplo fue la creación, hace cinco años, de la marca TRÜ, que es más que una identidad comercial, es un movimiento.

Es tan poderoso su concepto que le vemos como un puente entre el campo y la ciudad, una forma de vivir la sostenibilidad, la libertad y la oportunidad de hablar temas trascendentales, que nos importan e importan a nuestra comunidad. Es una marca que se atreve, que es cuidadosa con el medio ambiente, que habla de respeto, de lucha contra la violencia y de inclusión.

En términos comerciales, esta marca ha seguido su estrategia, con resultados positivos. Nos posicionamos muy bien en cada línea de producto en el que emprendemos, seguimos diversificando nuestro portafolio y buscando la eficiencia y rentabilidad, lo que nos permite generar valor para toda la cadena. Y aunque todavía queda mucho por hacer, estamos satisfechos de lo conseguido y optimistas de lo que vendrá.

Otro ejemplo de lo logrado gracias a nuestro propósito, ha sido recorrer el camino que nos planteó hace varios años Sistema B. Su metodología calzó de forma perfecta con nuestro ADN, con el pensamiento de no ser la mejor empresa del mundo, sino para el mundo; y es así que al día de hoy somos la primera empresa láctea B certificada en la región, siendo pioneros en Ecuador, América Latina y el Caribe. Con este marco avanzamos en la búsqueda de un desarrollo integral, más allá de lo productivo.

De cara a 2025 y para los próximos años, tenemos varios retos también relacionados a la consolidación del propósito.

Queremos trabajar más con la gente, ayudándoles a alcanzar su potencial. Para eso tenemos

un gran equipo de campo, comprometido y apasionado. También hemos logrado varias alianzas internacionales que permitirán que conozcamos de primera mano buenos y exitosos ejemplos de trabajo en otros países.

Seguiremos creyendo y apostándole al desarrollo del campo y la creación de oportunidades para las nuevas generaciones, estrategia que tiene un efecto integral, pues la seguridad alimentaria depende de ello.

Debemos aprender a ir con la naturaleza y no en contra de ella y sus ciclos. Aprovechar las vocaciones del campo y también las grandes ventajas que tiene el Ecuador en cuanto a condiciones para la producción, que son menos extremas, debido a su ubicación geográfica. Por último, debemos buscar formas de acceder a tecnología de punta que nos permita ser más eficientes y productivos, y también más equitativos.

En el tema ambiental, las acciones por el cambio climático se convertirán en prioridad. Además de la construcción de infraestructura para generación de energía renovable, hemos iniciado un trabajo de protección de páramos y fuentes de agua, a través del financiamiento de proyectos de bonos de carbono.

En lo logrado y en lo que vendrá, nuestro propósito de generar bienestar es lo que nos mantiene enfocados. Es un privilegio compartirlo con todos quienes conforman nuestra cadena de valor. Gracias a los colaboradores, a los productores, a los proveedores, clientes, consumidores y accionistas por ser parte de nuestro camino.

Salud, leche y amor, para todo el Ecuador.

Juan Pablo Grijalva Cobo
PRESIDENTE EJECUTIVO



CAPÍTULO 02

SOMOS

EL ORDEÑO

El Ordeño es una empresa ecuatoriana con visión social que trabaja con un modelo empresarial, asociativo e incluyente, que promueve el desarrollo de su cadena de valor a través de alimentos sostenibles.

QUIÉNES SOMOS • MARCAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN • FILOSOFÍA
CADENA DE VALOR • COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD • IMPACTO 2024

QUIÉNES

SOMOS

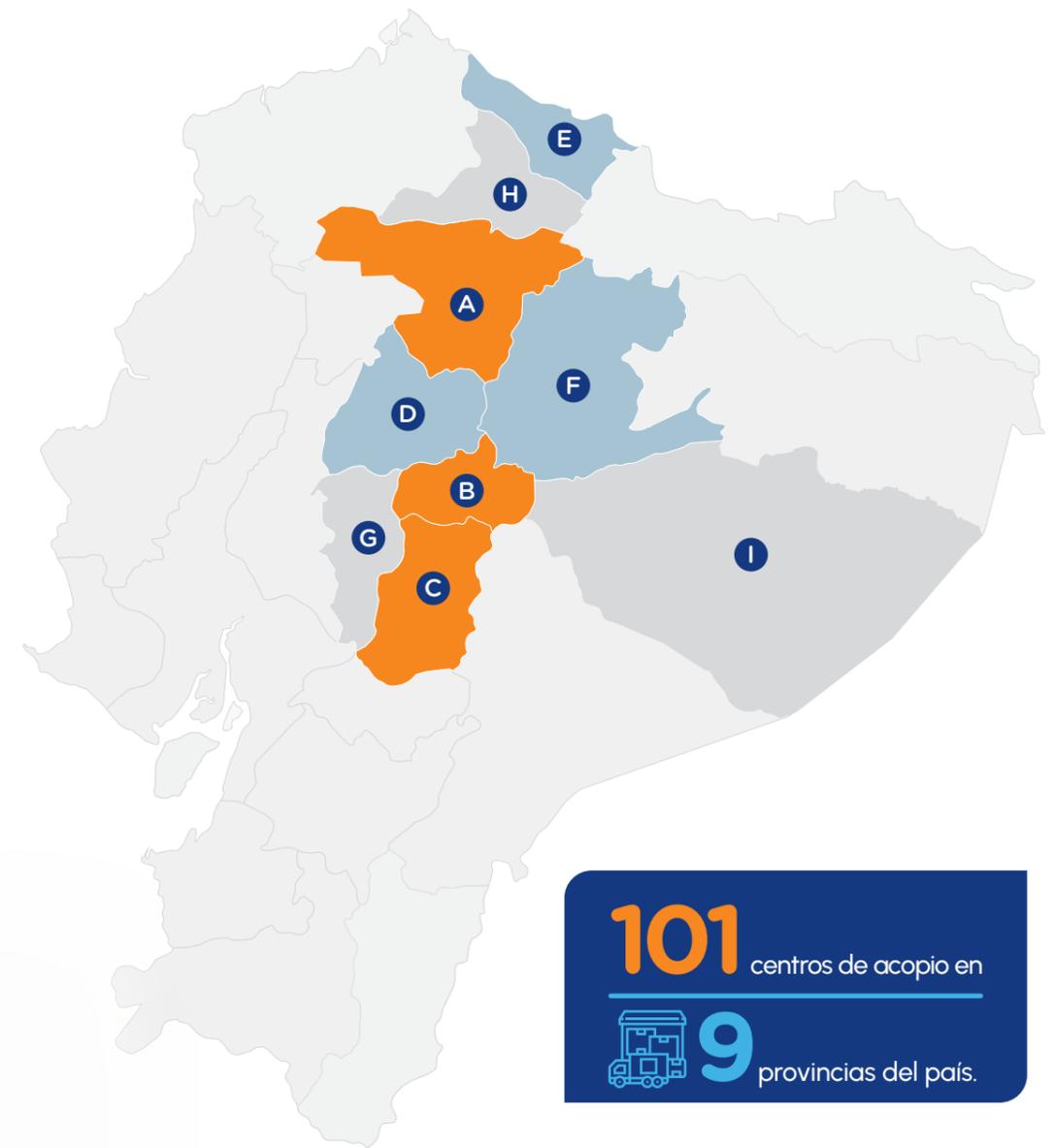
El Ordeño fundamenta su gestión en la responsabilidad social, ambiental y económica. Impulsa el desarrollo rural bajo principios de comercio justo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los productores del campo y garantizando productos de alta calidad a sus consumidores.

La compañía ecuatoriana El Ordeño se especializa en el procesamiento de lácteos y la industrialización de la leche, además de la comercialización de alimentos y bebidas nutritivas y de alta calidad.

El Ordeño está conformada por dos sociedades anónimas: Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A. y Corporación Ecuatoriana de Alimentos

y Bebidas Corpabe S.A. Su planta de producción está ubicada en el cantón Mejía, provincia de Pichincha y sus oficinas administrativas se encuentran en Quito.

Desde el inicio de sus operaciones, la empresa ha trabajado estrechamente con los productores del campo y sus familias, siguiendo su propio modelo empresarial, asociativo e incluyente.



101 centros de acopio en
9 provincias del país.

41 Pichincha **A**

15 Tungurahua **B**

15 Chimborazo **C**

11 Cotopaxi **D**

9 Carchi **E**

6 Napo **F**

2 Bolívar **G**

1 Imbabura **H**

1 Pastaza **I**



Nuestras marcas y canales de distribución

El Ordeño cuenta con 160 ítems en su portafolio de productos, los cuales distribuye a nivel nacional a través de diversos canales. Desde el 2006, algunos productos se exportan a otros países de la región.

Nuestras marcas y productos:

21 productos

Productos desarrollados a nivel comercial e industrial

Leche en polvo, leche en funda, crema de leche y avenas.

65 productos

Productos sostenibles en empaques de Tetra Pak®

Leches, lácteos culinarios, avenas, néctares, jugos, bebidas vegetales y agua en cartón.

Modelos de negocio:

B2C BUSINESS TO CONSUMER:
Consumidor final

B2B BUSINESS TO BUSINESS:
Empresa privada - marca blanca

B2G BUSINESS TO GOVERNMENT:
Sector público - Programa de Alimentación Escolar del Ministerio de Educación (desde 2010)

Cebolla blanca y habas de Cangahua

Producida por campesinos del nororiente de Pichincha y comercializada por Corporación Favorita.

Marca blanca

Amplia gama de soluciones innovadoras para el proceso de envasado aséptico de alimentos y bebidas para pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel nacional.



21	18	8	4	4	6
productos	productos	productos	productos	productos	productos

3	4	2	1	1	
productos	productos	productos	producto	producto	

Canales de distribución:

SECTOR PRIVADO:



CANAL MODERNO:

Todas las cadenas de supermercados: Megamaxi, Supermaxi, Gran Aki, Super Aki, Aki, Titán, Hipermarket, Mi Comisariato, Tuti, Coral, Santa María, Liris. E-commerce a nivel nacional: Tipti, Rappi, Pedidos Ya.



CANAL HORECA:

Tiendas de conveniencia como Primax - Listo!, Terpel - Al Toque. En farmacias: Difare - Pharmacs y Farcomed - Fybeca, además de cafeterías y panaderías.



CANAL TRADICIONAL:

116 mil puntos de venta a nivel nacional, entre distribuidores Tat (tiendas) y mayoristas.



CANAL INDUSTRIAL:

B2B, abastece directamente a empresas del sector industrial.

SECTOR PÚBLICO:



PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE):

Con el desayuno escolar para escuelas públicas.

NUESTRA FILOSOFÍA

El manejo íntegro de El Ordeño tiene su base en el Código de Ética de la Compañía; en este se ve reflejada la cultura organizacional y se establecen los lineamientos de conducta de sus públicos de interés.

Nuestro Propósito

Generar bienestar y producir alimentos con propósito que impactan positivamente en las personas y protegen el planeta, mediante un modelo de valor para toda la cadena productiva, aportando a la construcción de una sociedad más justa, consciente y sostenible.

Nuestra Visión

Ser el grupo agroindustrial líder en la región, innovando en la producción de acuerdo con nuestro modelo empresarial, asociativo e incluyente.

Nuestra Misión

Generar bienestar integral, a través del modelo empresarial, asociativo e incluyente, reflejado en productos de consumo y servicios de calidad internacional.



Nuestros valores corporativos

→ Confianza:

Creemos en la honradez y ética de las personas. Somos claros al manifestar nuestros intereses evitando así interpretaciones incorrectas o ambigüedades. Actuamos de forma consistente con lo que decimos y cumplimos con los compromisos que acordamos.



→ Solidaridad:

Tenemos la sensibilidad de reconocer cuándo debemos ayudar a otros a completar una tarea y encontrar soluciones a una situación, y estamos dispuestos a ofrecer nuestra colaboración incluso en momentos en que no la han solicitado.



→ Innovación:

Creemos en las nuevas ideas que generan valor. Proponemos y llevamos a la práctica formas diferentes de hacer las cosas con el ánimo de mejorar continuamente. Nos adaptamos a los cambios para responder mejor a las condiciones del entorno.



→ Unión:

Buscamos excelencia a través del trabajo en equipo y la coordinación de diversas áreas, aprovechando al máximo los recursos disponibles para alcanzar resultados excepcionales.



→ Respeto:

Somos cuidadosos y amables en el trato a las personas, las relaciones y el medio ambiente. Escuchamos y damos importancia a todas las ideas. Valoramos y respetamos la diversidad generacional, de pensamiento, creencia y etnia.



NUESTRA

CADENA DE VALOR

La cadena de valor de El Ordeño es un pilar fundamental y una parte clave de la estrategia empresarial, diseñada para impulsar el crecimiento de todas las partes involucradas.

Enmarcado en su propósito institucional, El Ordeño busca generar bienestar en cada eslabón de su cadena de valor, que abarca desde la producción hasta la distribución y venta de productos, y en todos sus grupos de interés.

Su modelo de negocio considera la relación con sus partes interesadas como un pilar fundamental. A través de la metodología participativa "stakeholder assessment", la empresa ha identificado a los actores clave dentro de su cadena de valor y ha desarrollado mecanismos efectivos para reconocer, comprender y gestionar sus necesidades y expectativas en relación con sus operaciones.

En este proceso, se han identificado diez públicos estratégicos, clasificados en internos y externos. Mantener una relación cercana con cada uno de ellos ha permitido a El Ordeño comprender mejor la interconexión de sus diversas actividades y avanzar de manera conjunta hacia objetivos comunes y alinear sus intereses al desarrollo productivo, formativo, técnico y tecnológico, así como a las iniciativas de comercio justo y mitigación de impactos ambientales y sociales.

Según los resultados del último estudio de materialidad y el mapeo de necesidades y expectativas de los segmentos de interés, no se identificaron impactos negativos en la cadena de valor.

Grupos de interés:

INTERNOS

Alta dirección y Gobierno Corporativo



Colaboradores



EXTERNOS

Clientes y consumidores



Comunidad



Gremios y asociaciones



Gobierno y entes reguladores



Sistema financiero



Proveedores



Aliados estratégicos



Familia de colaboradores



Colaboradores

324



Proveedores

503



Pequeños productores

6 mil

FAMILIAS



Clientes

545 mil

HOGARES



LA BUENA COMUNICACIÓN Y CONSTANTE INTERACCIÓN DE EL ORDEÑO CON SUS GRUPOS DE INTERÉS, SE VE REFLEJADA EN SUS RELACIONES POSITIVAS Y DE LARGO PLAZO, BASADAS EN LA CONFIANZA.

GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN	ASPECTOS CLAVE	CANAL / FRECUENCIA
ALTA DIRECCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Existe el compromiso e involucramiento en el levantamiento de materialidad y para estructurar y ejecutar la estrategia de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Tomadores de decisiones, garantizan nuestro modelo de gestión sostenible, apalancando la rentabilidad de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Asamblea fiscal (anual) Comité gerencial (mensual) Comité ejecutivo (mensual)
COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> El personal participa activamente en el levantamiento de materialidad. Mantenemos una comunicación directa con todos los colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener informados a nuestros colaboradores sobre las actividades de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp, Mailing, Carteleras físicas y digitales, eventos y foros (permanente)
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Participamos activamente con nuestras comunidades, conocemos su realidad y nos enfocamos en vincularnos con ellas para generar un impacto positivo y abordar sus necesidades y expectativas a través de programas de triple impacto. Aportamos constantemente a causas benéficas a través de instituciones que buscan atender a personas en situación de vulnerabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar progreso en la comunidad a través de prácticas que fomenten el desarrollo económico, social, técnico y productivo. Tenemos un compromiso con personas y comunidades en situación de vulnerabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con nuestros técnicos en campo, WhatsApp, visitas a las comunidades, espacios formativos (permanente)
CLIENTES Y CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Tenemos una constante interacción en nuestros diferentes canales: redes sociales, mailing, WhatsApp, específicamente creadas para recibir comentarios y difundir noticias, eventos y promociones relacionadas con nuestros productos (tanto para B2B como B2C). Adicionalmente, se ha implementado la línea 1800-ORDENO con la finalidad de recabar el feedback de nuestros clientes y consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar peticiones, quejas, reclamos y sugerencias. Acceder a canales de comunicación abiertos. 	<ul style="list-style-type: none"> Línea 1800-ORDENO Redes sociales
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Calificamos a todos nuestros proveedores a través de nuestras políticas internas, garantizando la calidad de insumos y materias primas de nuestros productos. Estabilidad de la compra de leche, precios, venta continua, crecimiento, certificaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Trato justo y equitativo con todos los proveedores. Pago a precios justos. Realizar evaluaciones objetivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, WhatsApp, correo, llamadas, visitas (permanente)
ALIADOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Participamos activamente en diferentes iniciativas que agreguen valor a nuestro modelo de gestión de triple impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos, programas, certificaciones que avalen el compromiso con la sostenibilidad de la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, correo, WhatsApp (eventual)
GREMIOS Y ASOCIACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar programas que apoyen el desarrollo técnico y productivo en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos y programas que agreguen valor a toda nuestra cadena de proveedores en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones, correo, WhatsApp (permanente)
GOBIERNO Y ENTES REGULADORES	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con la legislación vigente, contar con información certificada por auditorías e inspecciones de los entes de control. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir las normativas vigentes en temas técnicos, ambientales, financieros o jurídicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cartas, contacto telefónico, correos, reuniones (eventual)
SISTEMA FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con las obligaciones que mantenemos con los distintos entes financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener informado sobre aspectos financieros, de mercado. Demostrar solvencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Cartas, contacto telefónico, correos, reuniones (eventual)

NUESTRO COMPROMISO CON LA

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad y la creación de bienestar para toda su cadena de valor son la base del modelo de gestión de El Ordeño, formando parte integral de su ADN.

El Ordeño cuenta con su Política de Sostenibilidad para cumplir su propósito y objetivos mediante su modelo empresarial, asociativo e incluyente. Esta iniciativa impulsa la ecoeficiencia, genera valor en sus grupos de interés y gestiona continuamente riesgos, impactos y oportunidades.

EN 2024, EL ORDEÑO RELANZÓ LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TRÜGETHER CON METAS PARA CADA PILAR: COMUNIDAD, COLABORADORES, CLIENTES, AMBIENTE Y GOBERNANZA.



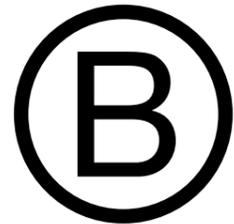


Nuestro triple impacto: Empresa B

El movimiento B es una iniciativa global conformada por empresas que buscan la redefinición del éxito a partir del bienestar que generan en la sociedad y el planeta. Se rige bajo la metodología de medición *B Impact Assessment*, que le permite desarrollar planes de mejoramiento continuo.

En El Ordeño el éxito se mide por el bienestar, lo que le ha permitido formar parte de una comunidad global que impacta y transforma. Cada año la empresa cumple con los procesos para la recertificación B.

Sistema



Ecuador

EL ORDEÑO ES LA PRIMERA EMPRESA LÁCTEA DE LA REGIÓN CON CERTIFICACIÓN B, SIENDO PIONERA EN ECUADOR, LATAM Y EL CARIBE, LO CUAL REFLEJA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA SUS STAKEHOLDERS.

Nuestro aporte a los ODS

El compromiso de El Ordeño con el desarrollo sostenible se ve reflejado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las operaciones de la empresa relacionadas con derechos humanos, estándares laborales, ambientales y prácticas anticorrupción.



NUESTRO

IMPACTO 2024

Asociaciones, organizaciones y programas



AEI junto con El Ordeño impulsan el emprendimiento y el fortalecimiento de habilidades en jóvenes para aprovechar el potencial agropecuario, apostándole al desarrollo de las zonas rurales y contribuir en la construcción de una sociedad más próspera y equitativa.



Unidos por la Educación, a través de la educación, potencian el desarrollo social, ambiental, económico, cultural, sanitario y productivo, convirtiendo a las instituciones educativas en la sede del cambio de sus comunidades y zonas de influencia.



ANFAB - Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas se enfoca en la defensa de los derechos de la industria, la promoción y cumplimiento de las normas sanitarias y calidad de los productos, el fomento de actividades y capacitación.



Mucho Mejor Ecuador, entrega el sello "La Huella", que al estar presente en los productos TRÜ, genera conexión directa con el consumidor final, posicionándolos por su alta calidad para generar confianza en el ecuatoriano y aumentar su preferencia al momento de elegirlo en punto de venta.



Foro X Talento capacitó a la gerencia de Desarrollo Organizacional y Estrategia en discapacidad e inclusión, alineando estos temas con la selección de personal y políticas corporativas para consolidar la inclusión como pilar organizacional en El Ordeño.



SISTEMA B cumplimiento de los estándares de sostenibilidad, comprometidos en impactar positivamente a la sociedad y el planeta.



FEPALE - Federación Panamericana de Lechería promueve el desarrollo de la cadena láctea de toda la región, conjugando intereses comunes, recursos, habilidades y talentos, a la vez que se propone actuar como foro de vinculación de las instituciones del sector.



Fundación RETT fomenta y promueve la inclusión y el desarrollo del talento de las personas con discapacidad, generando así oportunidades de empleo y crecimiento para todos, con enfoque inclusivo y estrategias de comunicación y educomunicación.



Cámaras y gremios



AMCHAM – Alianza de Triple Impacto:

Colectivo empresarial que impulsa un nuevo enfoque de liderazgo orientado al propósito colaborativo para la generación de soluciones de alto impacto, bajo los principios ESG.



CIP – Cámara de Industria y Producción:

El Ordeño se beneficia del apoyo y la cooperación para fortalecer el sector empresarial ecuatoriano, promoviendo la generación de productos de calidad, la innovación y la generación de empleo. Juntos, contribuyen al desarrollo económico y al bienestar colectivo del país.



CCQ – Cámara de Comercio de Quito:

La alianza entre El Ordeño y la Cámara de Comercio de Quito fortalece el compromiso de generar confianza y bienestar, impulsando un ambiente de negocios eficiente y transparente. Ambas entidades comparten la visión de promover la libertad de empresa y el desarrollo responsable, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad empresarial y el país.



Cámara Ecuatoriano Británica:

Promueve el comercio, la inversión y las relaciones culturales y educativas entre empresas, gobiernos, instituciones y personas del Ecuador y Reino Unido.



AGSO- Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente:

Lideran la defensa y desarrollo del sector ganadero y la producción lechera del país.



Destacados 2024



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS COMUNIDADES RURALES: junto a los representantes y dirigentes de los centros de acopio de Cayambe, para identificar las necesidades y prioridades de sus comunidades, desarrollar estrategias para abordar estas necesidades e identificar proyectos y programas que podrían ejecutarse.



LANZAMIENTO DEL MANUAL DE LACTANCIA MATERNA Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA: Desarrollo de una guía didáctica diseñada para brindar el conocimiento, las herramientas y la confianza que necesitan las madres en periodo de lactancia y posterior transición hacia la alimentación complementaria.



APADRINAMIENTO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL: en la comunidad "La Chimba", en alianza con el MIES para fortalecer el círculo de protección de grupos vulnerables. El centro atiende a 30 niñas y niños de uno a tres años.



1ERA FERIA DE SOSTENIBILIDAD: Participación de El Ordeño junto con 17 empresas aliadas.



LANZAMIENTO DEL PROYECTO TOKEN URKU: En alianza con el pueblo Kanyambi, Red Santa Cruz y El Ordeño.



BRIGADAS MÉDICAS: con el apoyo del Ministerio de Salud, dirigidas a los productores de leche y sus familias, con atención en: vacunación contra COVID 19 e Influenza, salud dental, nutrición, salud mental y chequeos preventivos.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESA SEGURA: Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres, formación a equipo de El Ordeño como multiplicadores (TOM), desarrollado por GIZ.

Certificaciones 2024

FSC 22000 VERSIÓN 6.0	Garantiza procesos de producción alimentaria con condiciones controladas y seguras.
BASC (BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE)	Garantiza el cumplimiento de normativas de seguridad física y operativa. Asegura que la empresa mantiene altos estándares de ética y transparencia, previene prácticas ilegales, mejora la cultura organizacional, cumple con regulaciones internacionales y genera mayor confianza de socios y clientes.
SMETA (SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT)	Certificación de comercio ético con condiciones laborales y la seguridad en el trabajo.
BPM (BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA)	Aseguran la calidad y seguridad de los productos, con la implementación de medidas de seguridad ocupacional en las instalaciones.
MUCHO MEJOR ECUADOR	Expone las buenas prácticas empresariales, mediante cumplimiento legal en materia de SSO.
SALAS DE APOYO A LA LACTANCIA MATERNA	Certificado entregado por el Ministerio de Salud, como apoyo a las madres trabajadoras que retornan al trabajo luego de su periodo de maternidad, en las oficinas en Quito y en la planta industrial en Machachi.
ESTABLECIMIENTOS 100 % LIBRES DE HUMO	Certificado entregado por el Ministerio de Salud, para fomentar la prevención de enfermedades respiratorias.

Reconocimientos 2024

DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE EDICIÓN 2024	CERES
1ER LUGAR ODS 1 POR EL MODELO EMPRESARIAL, ASOCIATIVO E INCLUYENTE	Primera edición de Hablemos de Cambio, organizada por Primicias en alianza con Ypsilom
5TO AÑO CONSECUTIVO EN EL RANKING DE EMPRESAS SOSTENIBLES DEL ECUADOR	Posicionados en el lugar 13 en el ranking MERCO de empresas con mejor reputación en el sector y posición 60 a nivel nacional
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	Cámara de Comercio Quito



5 AÑOS DE TRÜ

UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN



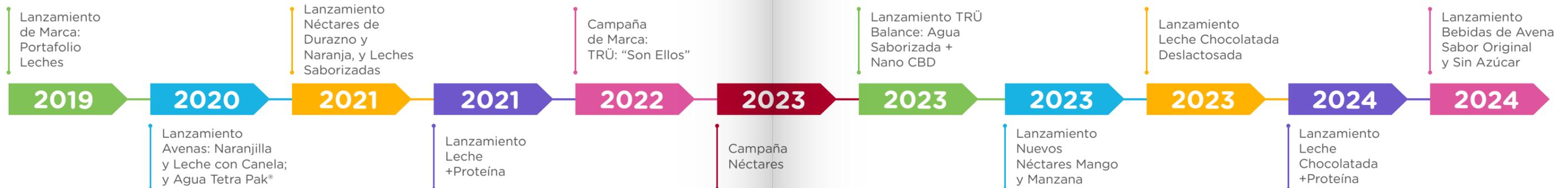
Somos la generación que tiene en sus manos la posibilidad de cambiar las cosas.

TRÜ nació en 2019 como resultado de un profundo análisis de la propuesta de valor, ADN empresarial y pilares de El Ordeño, definiendo mediante un proceso participativo su posicionamiento, promesa y atributos de marca. Se distingue como una marca disruptiva, innovadora y responsable, respaldada por una estrategia de mejora continua que confía en el poder de una nueva generación para crear un cambio positivo. Durante estos cinco años, ha impulsado a toda su cadena de valor hacia el cuidado del planeta, las comunidades y la producción responsable, representando a una empresa consciente que evalúa constantemente su impacto.

A través de campañas comunicacionales y sus diversos canales digitales, TRÜ se ha propuesto resolver las expectativas de un nuevo consumidor que exige transparencia e información sobre la empresa y sus productos. Para El Ordeño, cada producto TRÜ significa más que un retorno económico, representa la oportunidad de acercarse a sus consumidores, clientes y grupos de interés para seguir promoviendo buenas prácticas y aportar contenido de valor a diferentes públicos, logrando así un impacto positivo tanto a nivel nacional como internacional en línea con su compromiso de sostenibilidad.

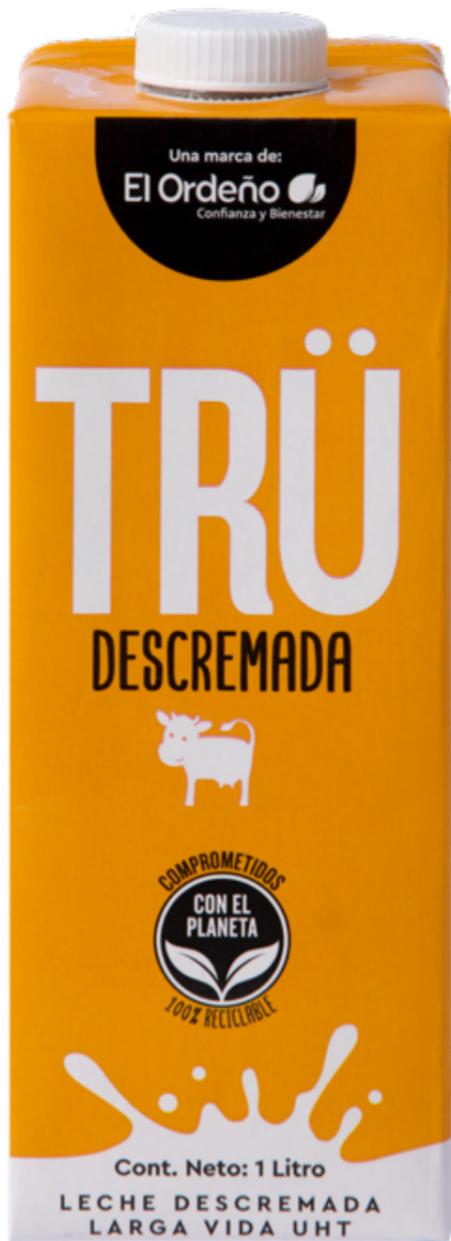


El Viaje de TRÜ





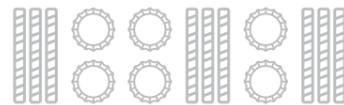
¿QUÉ HA LOGRADO TRÜ en 5 años?



AMBIENTE



Tapas de **caña de azúcar** y sorbetes de **base vegetal**.



2.048 toneladas de CO₂ evitadas con empaques eco-amigables, equivalentes a la protección de más de 52 mil árboles.



77% del material de los empaques Tetra Pak proviene de fuentes renovables

325 toneladas de CO₂ ahorradas en 2024 gracias a paneles solares, equivalente a más de 33 mil galones de gasolina no consumida.

SOCIAL



Ocho centros de acopio son conformados y liderados **por mujeres**.



100 % de la leche es adquirida de **productores ecuatorianos**.

56 % de la compra se realiza a **pequeños y micro productores**, distribuidos en 9 provincias del país y más de 100 centros de acopio

60 % de la actividad ganadera en los centros es realizada **por mujeres**.

28,7 % de colaboradores tienen entre 18 y 29 años, fortaleciendo el **empleo juvenil**.

HITOS TRÜ



Escuelas de Campo

Únicos en el país con agua en cartón

Incentivos para el reciclaje de Tetra Pak

Sorbetes de fuentes renovables y tapas fabricadas con bagazo de caña

Packs de cartón y plástico reciclado

Empoderamiento de la mujer rural

PORTAFOLIO TRÜ

TRÜ ha creado una línea de productos nutritivos que genera bienestar a los consumidores, mientras agrega valor a clientes, proveedores y demás stakeholders, prometiendo ser la generación de alimentos sostenibles. Todos los productos TRÜ son creados para una nutrición y alimentación adecuada de todas las familias ecuatorianas.

En 2024, la marca fortaleció su portafolio de leches funcionales con productos bajos en grasa, sin lactosa y con muy poca azúcar añadida, cuyos empaques destacan los componentes nutricionales del contenido y son más amigables con el medioambiente. Con estas propuestas innovadoras en el mercado, la compañía amplía su oferta y sigue consolidándose como una empresa de alimentos con propósito.

LECHES



LECHES SABORIZADAS



NÉCTARES



AVENAS



BEBIDAS VEGETALES



AGUA EN CARTÓN



BEBIDAS CON CBD



LÁCTEOS CULINARIOS



ESTRATEGIA DE

SOSTENIBILIDAD

El Ordeño adopta una estrategia corporativa basada en la inclusión, la sostenibilidad y la innovación, alineando su operación con indicadores económicos, sociales y ambientales para garantizar su continuidad y crecimiento.

En 2024, la empresa desarrolló su primera política de sostenibilidad con el objetivo de cumplir su propósito empresarial a través de un modelo asociativo e incluyente, promoviendo la ecoeficiencia y responsabilidad social en toda su cadena de valor, mientras identifica y gestiona permanentemente los riesgos, impactos y oportunidades que surgen en su operación.

Adicionalmente, se realizó el relanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa TRÜGETHER que detalla las metas en cada uno de los pilares que son:



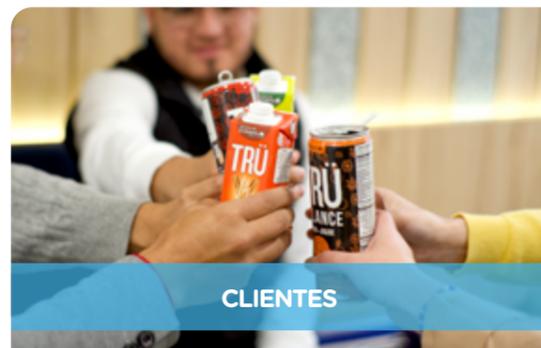
AMBIENTE



COMUNIDAD



COLABORADORES



CLIENTES



GOBERNANZA

Mando de Sostenibilidad

COMUNIDAD		
OBJETIVO	KPI	META

IMPULSAR Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN NUESTRA CADENA DE VALOR	Alianzas comerciales con productores	Mantener 101 centros de acopio que abastezcan a El Ordeño
	Participación en voluntariado corporativo	50 % de empleados participantes anualmente
	Reducción de brechas de género en comunidades	Incrementar representación femenina en toda la organización a un 50 %
	Evaluación médica en comunidades	Ejecutar brigadas médicas en el 50% de los centros de acopio en los que operamos

AMBIENTE		
OBJETIVO	KPI	META

REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO	Uso de energías renovables	100 % del total de energía eléctrica utilizada
	Progreso hacia carbono neutralidad	Alcanzar carbono neutral en alcance 1 y 2
	Empaques reciclables o compostables	100 % de empaques
	Control de mermas de proceso	Máximo 1 %
	Tratamiento del agua	100 % de agua tratada

TRABAJADORES		
OBJETIVO	KPI	META

PRECAUTELAR EL BIENESTAR FINANCIERO, FÍSICO Y PROFESIONAL DE LOS COLABORADORES	Representación femenina	Incrementar al 50 %
	Capacitación continua	100 % del cumplimiento en capacitaciones
	Índice de Accidentes laborales	Reducir al 100 %
	Tasa de rotación	Reducir 2.5 % en la tasa de rotación de personal acorde a la tasa sectorial
	Índice de ausentismo laboral	Mantener el 2 % de ausentismo

CLIENTES		
OBJETIVO	KPI	META

DESARROLLAR PRODUCTOS CON ALTO VALOR NUTRICIONAL, RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE, ACCESIBLES Y ALINEADOS CON LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR ACTUAL, ADEMÁS DE PROMOVER, A TRAVÉS DE NUESTRA COMUNICACIÓN Y ACCIONES, UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE, ACTIVO Y RESPONSABLE	Reducción de azúcar y sal	100 % de productos con contenido medio o bajo en azúcar y sal.
	Campañas educomunicacionales y auspicios estratégicos enfocados en hábitos de vida saludable y consumo responsable	cinco alianzas estratégicas 3 millones de impresiones
	Índice de satisfacción al cliente	+ 80 % de satisfacción

GOBERNANZA		
OBJETIVO	KPI	META

PROMOVER UN MODELO DE NEGOCIO CON PROPÓSITO PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA OPERATIVA	Creación del comité de sostenibilidad	Implementado y en funcionamiento
	Publicación de informe anual	Informe anual publicado



MOMENTOS **TRÜ**



MESAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Construyendo la hoja de ruta de la ruralidad en Cayambe

Reuniones con los representantes de los centros de acopio para realizar un taller de planeación estratégica, desarrollando proyectos de alto impacto para las comunidades.



FERIA AGRO VERDE GANADERÍA PRODUCTIVA Y SUSTENTABLE

En el evento Agro Verde 2024, se capacitó a productores en temas de agricultura sostenible, reafirmando su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo rural.

APADRINAMIENTO CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

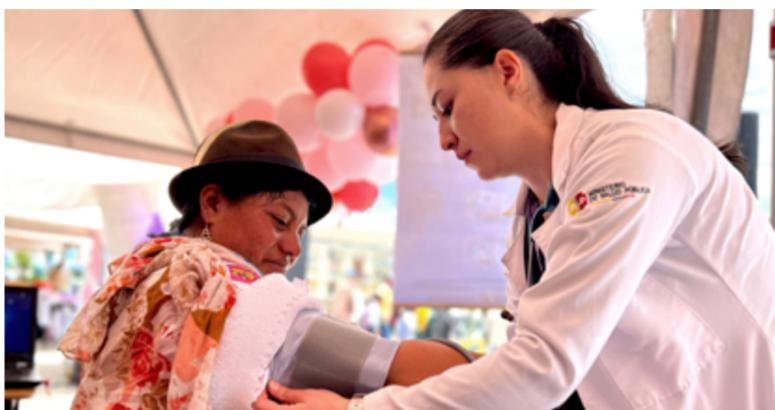
¡Juntos combatimos la DCI!

Firma de un convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social para apadrinar el Centro de Desarrollo Infantil Medardo Ángel Silva, una iniciativa que fomenta la correcta nutrición y salud de los más pequeños.



PROYECTO SIERRA ANDES URKU

Presentación del Token URKU en el Ecuador Carbon Forum, una iniciativa para proteger los páramos y la biodiversidad.



BRIGADAS MÉDICAS

¡Cuidamos a nuestra gente del campo!

En alianza con el Ministerio de Salud, se realizaron brigadas médicas en Cayambe para los productores y sus familias. Recibieron atención en medicina general, nutrición, salud dental, salud mental, vacunación y chequeos preventivos.



LANZAMIENTO DEL MANUAL DE LACTANCIA MATERNA Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

El Ordeño dice Sí a la lactancia materna

Una guía práctica para acompañar a las madres en la lactancia y la alimentación complementaria. Incluye beneficios, técnicas de extracción, manejo de alergias y un recetario para mamá y bebé.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA: CÍRCULO DEL PROGRESO

¡Mujeres que inspiran!

Junto a Cooprogreso se lanzó el programa "Círculo del Progreso", dirigido a las mujeres productoras locales de Cayambe. Con este programa se empodera y brinda educación financiera a las lideresas.



LOS TRÜ SOMOS MÁS

Los colaboradores vivieron una experiencia única en el Banco de Alimentos Quito, clasificando alimentos y apoyando la lucha contra el desperdicio de alimentos.

Participación en el Siembratón, en el Ilaló – mirador parque ecológico de comunidad Angamarca, contribuyendo a la siembra de mil árboles.



CAMPAÑA CÁNCER DE MAMA

¡Unimos fuerzas contra el cáncer de mama!

Participación en la campaña "Ecuador por la Detección Temprana del Cáncer de Mama" junto a SOLCA Quito, Roche y Avon, realizando alrededor de 600 mamografías gratuitas a lideresas de los centros de acopio en Chimborazo.



PROGRAMA PREVIMUJER

¡Dando pasos hacia una sociedad más inclusiva y justa!

Implementación de la metodología PreVi-Mujer, capacitando al equipo como agentes de cambio en igualdad de género.

La GIZ entregó 13 certificados a los colaboradores, reconociendo su liderazgo.



PREMIACIÓN EVENTO TRÜ SHARK

TRÜ Shark es un programa enfocado en la optimización y uso eficiente de los recursos en áreas específicas de la organización. Desarrollado entre junio y noviembre, permitió identificar oportunidades de mejora y generar un ahorro significativo al cierre de 2024. Se tomaron en cuenta tres pilares clave: impacto económico (50 %), impacto innovador (30 %) e impacto sostenible (20 %), consolidando así su contribución a la eficiencia operativa y a la transformación continua de la empresa.

ALIANZA TRÜ – IDV

¡Sé diferente, sé TRÜ!

La marca TRÜ está presente en las camisetas de Independiente Juniors y en el mejor equipo femenino ecuatoriano, Dragonas. ¡Somos dos empresas ecuatorianas, que creemos en el talento y en la juventud, por ello, trabajamos en equipo!



DÍA DEL ORGULLO ECUATORIANO

Los colaboradores, junto a Mucho Mejor Ecuador, conmemoraron el Día del Orgullo Ecuatoriano, porque los productos TRÜ y El Ordeño llevan con orgullo la Huella Mucho Mejor Ecuador.



FERIA DE SOSTENIBILIDAD

¡Qué sentido tiene crecer, si no lo hacemos juntos!

En la primera Feria de Sostenibilidad se reunieron más de 17 empresas y organizaciones, donde se compartió la estrategia de sostenibilidad TRÜgether y sus cinco pilares.



PAUSAS ACTIVAS

¡Volvimos con ACTÍVATE!

Reactivación del programa de Pausas Activas, reforzando el compromiso con el bienestar integral de los colaboradores. Esta iniciativa promueve hábitos saludables, previene riesgos musculoesqueléticos, reduce el estrés y mejora el rendimiento. Más que una pausa: es energía, salud y calidad de vida en movimiento.

UN DÍA SIENDO TRÜ

Los hijos de los colaboradores vivieron una jornada especial conociendo de cerca las instalaciones y procesos. Aprendieron sobre producción, sostenibilidad, reciclaje y el impacto positivo de la empresa en la comunidad.

Una experiencia educativa que fortaleció el sentido de pertenencia y promovió valores como el cuidado del entorno, parte esencial de la cultura corporativa.



TRÜ LÍDER

Programa para potenciar a mandos medios, desarrollando competencias clave como liderazgo transformacional, pensamiento estratégico e innovación.

A través de talleres dinámicos, mentorías y retos reales se forman líderes capaces de tomar decisiones estratégicas, inspirar equipos y transformar su entorno.

En el 2024 se cerraron los módulos básico e intermedio.



DÍA TRÜ CHEF

Como parte del programa "Más Nutrición", El Ordeño realizó el evento TRÜ Chef, donde las esposas de los colaboradores visitaron la planta industrial para aprender sobre calidad e inocuidad alimentaria, y disfrutaron cocinando una saludable pizza de quinua.



CAPÍTULO 03

PER SO NAS

Las personas son el eje fundamental del modelo de negocio de El Ordeño. Con una visión clara y un trabajo colaborativo entre comunidad, proveedores, colaboradores, clientes y consumidores, la empresa brinda bienestar y oportunidades a toda la cadena de valor.

GOBERNANZA • COLABORADORES • PROVEEDORES •
CLIENTES Y CONSUMIDOR FINAL • COMUNIDAD



GOBERNANZA

La gestión de El Ordeño se orienta a garantizar una operación con propósito, basada en eficiencia, sostenibilidad, transparencia y ética. Este enfoque, alineado con su visión estratégica, busca impulsar un crecimiento a largo plazo y fortalecer la confianza de todos sus públicos de interés.

Gobierno Corporativo

La gobernanza de El Ordeño, junto con sus políticas internas, fomenta una cultura empresarial flexible, colaborativa e innovadora. Para promover una buena gobernanza, la organización cuenta con un Código de Ética con valores, principios y objetivos corporativos. Además, cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que busca generar bienestar a través de la estandarización de procesos que garanticen la obtención de alimentos seguros, minimizando el impacto generado al medioambiente y controlando nuestra cadena de valor para evitar actividades ilícitas.

Su estrategia corporativa y de sostenibilidad, respaldada por estudios de materialidad y análisis de

grupos de interés, se gestiona mediante un sistema que evalúa periódicamente su cumplimiento.

La empresa no cuenta con un proceso formal de verificación externa para sus informes de sostenibilidad. Sin embargo, su sólido proceso interno de validación, junto con la aprobación del máximo órgano de gobierno y la alta dirección, garantiza la precisión, relevancia y alineación con los estándares establecidos.

El Ordeño no realiza ningún tipo de aporte a partidos o representantes políticos. Durante el 2024, no se reportaron casos de corrupción en la organización, ni se registraron desvinculaciones o incidentes relacionados con colaboradores en este contexto.

Órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno en El Ordeño se compone de dos figuras:

Junta General de Accionistas

Máximo órgano de supervisión.

Cuenta con mecanismos y herramientas para la toma de decisiones estratégicas y alineadas a las necesidades de la empresa.

Es presidida por un ejecutivo de la organización.

Alta Dirección

Máximo órgano de gestión.

Se encarga de la toma de decisiones en las operaciones de la empresa y de lograr un correcto desempeño en la ejecución de todas sus actividades.



El máximo órgano de gobierno:

- Es fiel al propósito de la compañía con un sistema enfocado en la generación de bienestar de la cadena de valor.
- Fomenta alianzas que permiten a la organización cumplir con sus objetivos y metas de triple impacto, a mediano y largo plazo.
- Cuenta con un equipo de trabajo calificado y profesional para la diversificación del negocio.
- Gestiona y crea mecanismos de financiamiento con instituciones financieras.

El máximo órgano de gobierno no sigue un proceso de designación y selección, ya que se conforma según la línea gerencial. Para los cargos de gerencia, la organización aplica un proceso de selección externo o interno (según corresponda), que incluye la verificación del perfil ideal del candidato, entrevistas por competencias, referencias laborales, entrevistas con la jefatura directa, evaluaciones técnicas y/o de conocimientos, así como evaluaciones psicométricas y de confiabilidad.

LOS MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO NO POSEEN OTROS CARGOS O COMPROMISOS SIGNIFICATIVOS, LO QUE LES PERMITE TOMAR DECISIONES DE MANERA INDEPENDIENTE, SIN INFLUENCIAS EXTERNAS NI CONFLICTOS DE INTERÉS.



Las gerencias y Alta Dirección se enmarcan en la excelencia operacional dentro de un modelo de negocio sostenible de triple impacto. Realizan acciones con propósito y visión estratégica que apalancan los objetivos corporativos, políticas, valores y principios fundamentados en el Código de Ética.

La Junta de Accionistas, como máximo órgano de gobierno de supervisión, alineada con el máximo órgano de gestión - Gerencia General, delega a la Alta Dirección la responsabilidad sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de la or-

ganización. Los impactos económicos son gestionados por el Gerente Administrativo y Financiero, mientras que los impactos ambientales y sociales son responsabilidad de las Gerencias de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Planta y Transformación de Negocio y Materia Prima.

La máxima autoridad ejecutiva de la empresa es el Presidente Ejecutivo, responsable de la planeación estratégica, sostenibilidad, análisis de impactos socioeconómicos y legales, frente al giro del negocio. El segundo al mando es el Gerente General, apoyado por ocho gerencias de área.

Organigrama



La organización cuenta con ocho comités internos que toman decisiones clave para garantizar el cumplimiento de la estrategia organizacional y de sostenibilidad, los mismos que se reúnen periódicamente.

Comités del máximo órgano de gobierno

COMITÉ	CONFORMACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	# FEMENINO	# MASCULINO	OTROS	# DE MIEMBROS EJECUTIVOS Y NO EJECUTIVOS
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	Accionistas	27 %	73 %	17	45	9	Ejecutivos: 2 No ejecutivos: 69
DIRECTORIO ORDEÑO	Presidente, 3 Accionistas y 1 persona externa, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia.	17 %	83 %	1	5	N/A	Ejecutivos: 1 No ejecutivos: 5
DIRECTORIO CORPABE	Presidente, 3 Accionistas y 1 persona externa, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia.	17 %	83 %	1	5	N/A	Ejecutivos: 1 No ejecutivos: 5
COMITÉ EJECUTIVO	Presidente Ejecutivo, Gerente General, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Gerente Administrativo Financiero.	0 %	100 %	0	4	N/A	Ejecutivos: 3 No ejecutivos: 1
COMITÉ GERENCIAL	Presidente Ejecutivo, Gerente General, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Gerente de Planta, Gerente de Marketing, Gerente Administrativo Financiero, Gerente de Proyecto, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, Gerente de Operaciones, Gerente Nacional de Ventas y Business Controller.	10 %	90 %	1	7	N/A	Ejecutivos: 7 No ejecutivos: 1
COMITÉ FINANCIERO	Presidente Ejecutivo, Gerente General, Gerente Administrativo Financiero, Business Controller, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia.	0 %	100 %	0	5	N/A	Ejecutivos: 4 No ejecutivos: 1
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD	Presidente Ejecutivo, Gerente General, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Gerente Administrativo Financiero, Gerente Nacional de Ventas, Gerente de Marketing, Gerente de Operaciones, Gerente de Proyecto, Gerente de Planta, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, y Jefe de Sostenibilidad.	10 %	90 %	1	9	N/A	Ejecutivos: 9 No ejecutivos: 1
COMITÉ PARITARIO	Jefe de Seguridad y Salud Ocupacional, Asistente de Seguridad y Salud Ocupacional, Asistente de Compra de Materia Prima, Operador de Ultrafiltrado, Operador de Envasado, Coordinador de Seguridad Física, Técnico de Mantenimiento, Operador de Proceso, Jefe de Mantenimiento, Coordinadora de Laboratorio, Coordinador de Materia Prima, Coordinadora de Certificaciones, Asistente de Producción, Coordinador de Logística y Transporte, Analista de Calidad, Analista de Gestión Humana, Auxiliar de Limpieza, Coordinador de Distribución y Logística, Supervisora de Calidad, Jefe de Aseguramiento de Calidad y Asuntos Públicos, Gestora de Bienestar Social, Supervisor de Producción, Programador de Mantenimiento, Analista Ambiental.	40 %	60 %	10	15	N/A	Ejecutivos: 25 No ejecutivos: 0



COLABORADORES

El Ordeño considera una prioridad el bienestar de sus colaboradores. Su modelo de gestión de desarrollo humano refleja su esencia y ha permitido impulsar una gestión organizacional de alto nivel, logrando resultados competitivos, productivos y sostenibles.

Durante el 2024, El Ordeño consolidó iniciativas clave para fortalecer la formación, el liderazgo y la cultura corporativa y reafirmó su compromiso con el bienestar de sus colaboradores mediante su Reglamento y Código de Ética Interno, que establecen las normas claras para su desempeño diario.

Su modelo de gestión de desempeño abarca aspectos como la atracción y retención del talento, la capacitación y el desarrollo profesional, el bienestar integral y la salud y seguridad ocupacional. Esto resulta en un entorno de trabajo sólido, dinámico e inclusivo, donde cada persona se siente valorada y motivada para aportar con su conocimiento, esfuerzo e ideas innovadoras. Cada colaborador cuenta con acompañamiento a lo largo de su trayectoria, desde su incorporación hasta su desvinculación.

Como parte de los contratos temporales se incluyen las pasantías para jóvenes, que ofrece la empresa. En 2024, El Ordeño contó con 9 pasantías en distintas áreas, las mismas que pasaron por un proceso de inducción corporativa antes de iniciar el proceso de aprendizaje en las áreas de interés.

El Ordeño no cuenta con acuerdos de negociación colectiva. En cuanto a los planes de beneficios definidos y planes de jubilación, El Ordeño cumple con las normativas establecidas, realizando provisiones contables necesarias en los periodos correspondientes para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones a largo plazo con los colaboradores.

La organización se basa en un enfoque integral que abarca diversas áreas para el desarrollo de

sus colaboradores y cuenta con diversos mecanismos de seguimiento y evaluación para monitorear la efectividad de sus iniciativas con indicadores clave de desempeño (KPIs):

- Headcount
- Rotación y retención de talento
- Evaluación de desempeño
- Movimientos internos
- Cumplimiento del plan de capacitación
- Horas de formación
- Accidentabilidad (incidentes y accidentes)
- Índices de ausentismo
- Inclusión de personas con discapacidad
- Licencias de maternidad y paternidad
- Productividad (planta y operaciones)
- Ejecución y control presupuestario



COMITÉ	CONFORMACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	# FEMENINO	# MASCULINO	OTROS	# DE MIEMBROS EJECUTIVOS Y NO EJECUTIVOS
COMITÉ DE CALIDAD	Gerente General, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Gerente de Planta, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, Gerente de Proyectos, Gerente Nacional de Ventas, Gerente de Operaciones, Gerente Administrativo Financiero, Jefe de Aseguramiento de Calidad y Asuntos Regulatorios, Jefe de Producción, Jefe de Mantenimiento, Coordinadora de Certificaciones, Coordinador de Compra de Materia Prima, Analista de Ventas.	35,71 %	64,29 %	5	9	N/A	Ejecutivos: 8 No ejecutivos: 6
COMITÉ DE INNOVACIÓN	Gerente de Marketing, Jefe de Investigación y Desarrollo, Gerente General, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Gerente de Planta, Gerente de Operaciones, Gerente Administrativo Financiero, Gerente Nacional de Ventas, Gerente de Proyectos, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, Coordinadora de Investigación y Desarrollo, Analista de Investigación y Desarrollo, Jefe de Marketing.	38 %	62 %	5	8	N/A	Ejecutivos: 8 No ejecutivos: 5
COMITÉ IBP DEMANDA	Jefe de Planeación de Producción y Abastecimiento, Gerente de Operaciones, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, Gerente de Planta, Gerente de Marketing, Business Controller, Gerente General, Gerente Administrativo Financiero, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Jefe de Producción, y Jefe de Mantenimiento.	30 %	70 %	3	7	N/A	Ejecutivos: 7 No ejecutivos: 3
COMITÉ COMERCIAL	Gerente Nacional de Ventas, Gerente General, Gerente de Marketing, Gerente Administrativo Financiero, Business Controller, Jefe de Marketing, Analista go to Market, Ejecutivo de Marcas Blancas, Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Coordinador de Ventas Moderno, Analista de Ventas.	45 %	55 %	5	6	N/A	Ejecutivos: 4 No ejecutivos: 7
COMITÉ DE GESTIÓN HUMANA	Gerente de Desarrollo Organizacional y Estrategia, Jefe de Gestión Humana, Gerente General, Gerente Administrativo Financiero, Gerente Nacional de Ventas, Gerente de Marketing, Gerente de Operaciones, Gerente de Proyectos, Gerente de Transformación de Negocio y Materia Prima, Gerente de Planta.	22 %	78 %	2	7	N/A	Ejecutivos: 8 No ejecutivos: 1

Los procesos de debida diligencia varían según cada caso, aplicando acciones específicas de acuerdo a la necesidad. La empresa cuenta con procedimientos para aspectos ambientales, inocuidad, calidad, dere-

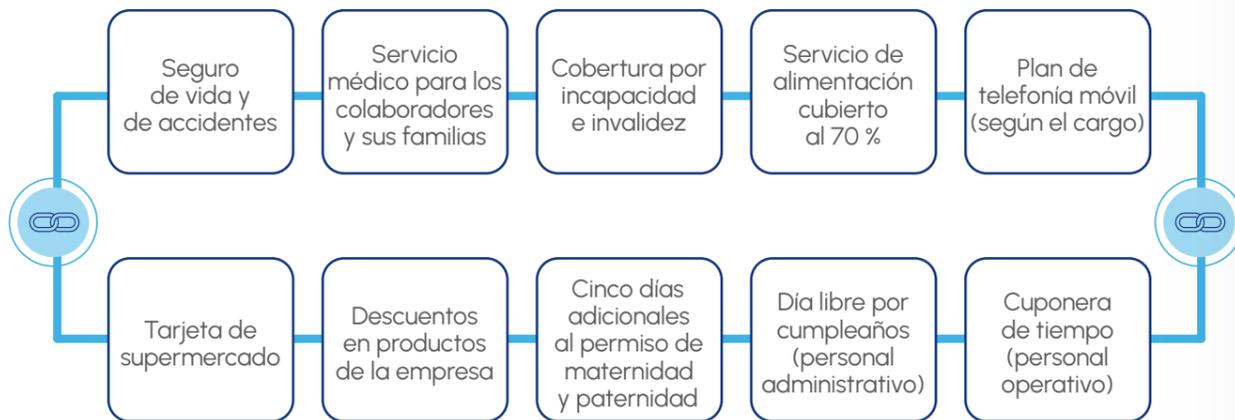
chos laborales y humanos. Los casos reportados se notifican a la Gerencia de Desarrollo Organizacional y Estrategia para definir planes de acción. El Ordeño cuenta con instrumentos internos para dar seguimiento a los casos presentados.



Políticas y procedimientos alineados a la cultura corporativa



Beneficios corporativos



Porcentaje de colaboradores por categoría laboral, edad y género

	GÉNERO		EDAD		
	FEMENINO	MASCULINO	< DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	>50 AÑOS
GERENCIAS	0,31 %	2,78 %	0,00 %	1,85 %	1,23 %
MANDOS MEDIOS	8,95 %	8,64 %	0,92 %	16,37 %	0,93 %
ADMINISTRATIVOS	14,50 %	11,42 %	7,71 %	16,37 %	0,62 %
OPERARIOS	7,10 %	46,30 %	23,45 %	29,32 %	1,23 %
TOTAL	30,86 %	69,14 %	32,08 %	63,91 %	4,01 %
	TOTAL GÉNERO 100 %		TOTAL EDAD 100 %		

Colaboradores 2024

Colaboradores por género



Colaboradores por región



EN EL 2024, SE MANTUVO EL 31 % DE MUJERES EN LA EMPRESA.





Colaboradores por contrato de trabajo y género

TIPO DE CONTRATO	GÉNERO	
	FEMENINO	MASCULINO
PERMANENTE	80	149
TEMPORAL	20	75
TOTAL	100	224

Colaboradores por contrato de trabajo y región

TIPO DE CONTRATO	REGIÓN		
	COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
PERMANENTE	13	215	1
TEMPORAL	2	93	0
TOTAL	15	308	1

Colaboradores por jornada y género

JORNADA	GÉNERO	
	FEMENINO	MASCULINO
COMPLETA	99	224
PARCIAL	1	0
TOTAL	100	224

Colaboradores por jornada y región

JORNADA	REGIÓN		
	COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
COMPLETA	15	307	1
PARCIAL	0	1	0
TOTAL	15	308	1

DURANTE EL AÑO 2024, ENTRE EL ORDEÑO S.A. Y CORPABE S.A, SE REGISTRÓ MÁS DE 1 MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL INTERNO Y CERCA DE 500 MIL HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL EXTERNO.

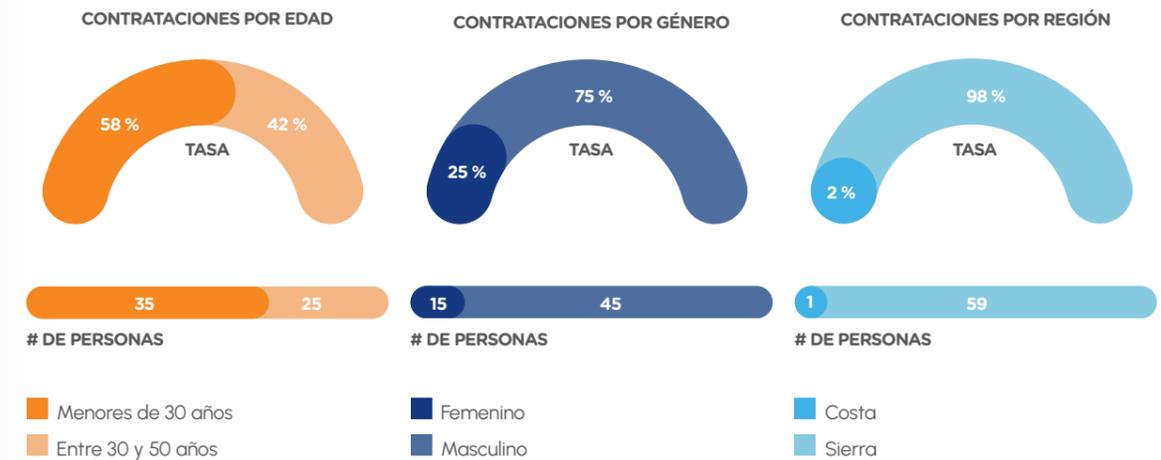
Nuevas contrataciones por edad, género y región

El Ordeño implementó mejoras en el reclutamiento de personal para asegurar la incorporación de talentos alineados a la cultura organizacional.

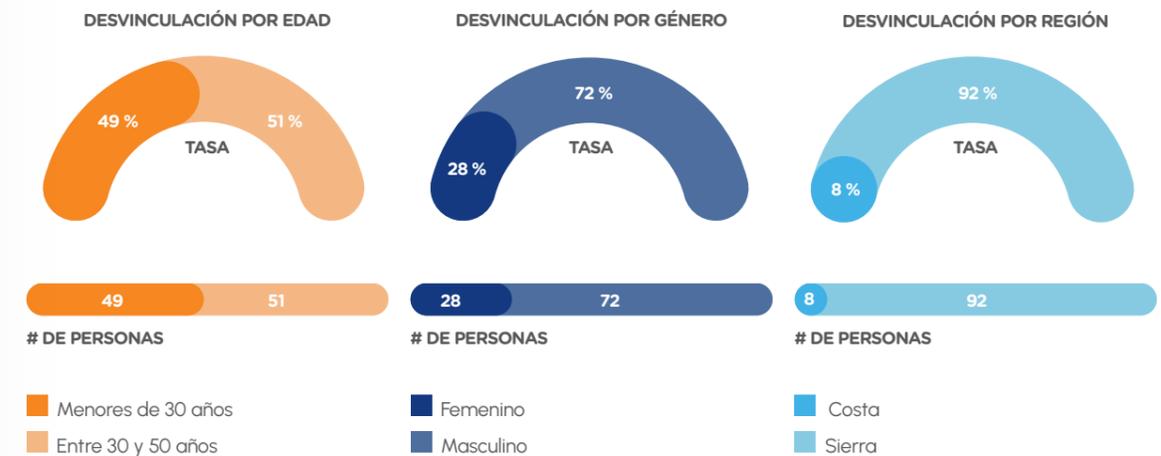
En 2024, se incorporaron 60 nuevos colaboradores, incluyendo pasantes, para cubrir vacantes por salidas y nuevas posiciones. Durante este período, las mejoras en el proceso de reclutamiento permitieron atraer talentos alineados con la cultura organizacional.

En 2024, se realizaron 158 subcontrataciones para servicios complementarios y trabajos específicos en mantenimiento, producción, logística y servicios generales. No obstante, en el área de producción, las contrataciones externas disminuyeron en un 78 % respecto a 2023, gracias al fortalecimiento de las competencias del personal interno en la planta industrial. Asimismo, el área de mantenimiento logró reducir en un 30 % el costo de mano de obra en subcontrataciones.

Nuevas contrataciones por edad, género y región



Desvinculación por edad, género y región



Índice de rotación

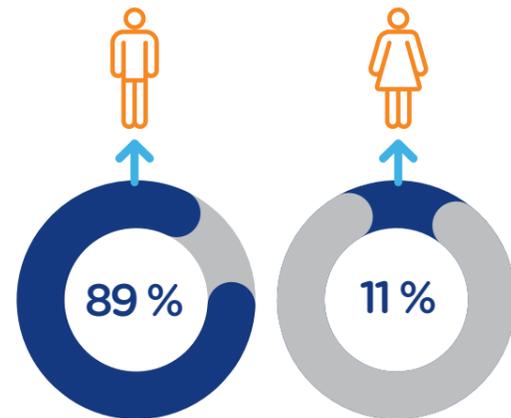
ÍNDICE DE ROTACIÓN A DICIEMBRE 2024	0,92 %
PROMEDIO DE ROTACIÓN	2,49 %

EN 2024, LA ROTACIÓN DISMINUYÓ A 2,49 % EN COMPARACIÓN CON EL 3,74 % DEL AÑO ANTERIOR. ASIMISMO, LA ESTABILIDAD EN INGRESOS Y SALIDAS MEJORÓ, LO QUE REFLEJA LA EFECTIVIDAD PARA RETENER TALENTO Y FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Actualmente ocho de los diez gerentes son ecuatorianos y dos son extranjeros.

Distribución por género en el máximo órgano de gobierno



EDAD	FEMENINO		MASCULINO	
	# DE PERSONAS	%	# DE PERSONAS	%
MENORES DE 30 AÑOS	0	0%	0	0
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	1	11%	5	56%
MAYORES DE 50 AÑOS	0	0%	4	33%
TOTAL	1	11%	9	89%

Con el fin de prevenir y evitar impactos negativos en la cadena de valor, El Ordeño cuenta con un Código de ética y conducta y Reglamento interno que norman el accionar de los colaboradores en sus actividades diarias. Además, la empresa fomenta una cultura basada en la protección de los Derechos Humanos. Mediante mecanismos de gobernanza y constante comunicación, previene el trabajo forzoso y promueve relaciones de valor con todos sus grupos de interés.

En 2024, la empresa reafirmó su compromiso con un ambiente laboral seguro y respetuoso, mediante un Protocolo de prevención y atención de casos de acoso, violencia y discriminación. A través de talleres dinámicos y participativos desarrollados por la GIZ, los colaboradores recibieron capacitación para convertirse en agentes de cambio.

Además, implementó una ruta de apoyo para gestionar casos y oficializó su protocolo de prevención y atención. En caso de ser necesario, el personal administrativo puede presentar sus denuncias a través de correo electrónico e intranet; el personal de planta cuenta con dos buzones físicos de sugerencias, el cual también está disponible para las visitas.

Ante cualquier vulneración, el área de Bienestar Social gestiona los casos de forma confidencial. Según corresponda, se aplican medidas correctivas o, de ser necesario, se procede a la terminación de la relación con la parte involucrada.

En 2024, once empleados (dos mujeres y nueve hombres) se acogieron al permiso parental y regresaron al trabajo una vez concluido el permiso.

EN 2024, AL IGUAL QUE EN AÑOS ANTERIORES, NO SE REPORTARON CASOS DE DISCRIMINACIÓN NI DE ACOSO EN EL ORDEÑO.

Desarrollo profesional

El Ordeño promueve una cultura de confianza, empoderamiento y compromiso, donde sus colaboradores no solo son protagonistas de su propio desarrollo, sino también agentes de cambio dentro de la organización. Su crecimiento profesional está en sintonía con la estrategia corporativa.

Para consolidar este propósito, la organización ha reforzado sus políticas y programas de desarrollo, además de actualizar los manuales de convivencia, procesos y procedimientos que guían el día a día.

Durante el año, 302 colaboradores tuvieron acceso a la plataforma de evaluación de desempeño "Construyendo Juntos". No se consideró al personal con menos de tres meses de trabajo. Para este grupo, al cumplir el periodo de prueba, las líneas de supervisión gestionan una retroalimentación identificando las fortalezas y oportunidades de mejora.

El Modelo de Gestión de Desempeño incluye espacios estructurados de retroalimentación entre

líderes y sus equipos, promoviendo evaluaciones objetivas para el desarrollo profesional.

En la definición de objetivos y evaluación de desempeño, todos los mandos medios y Alta Dirección incluyeron al menos un objetivo de sostenibilidad, impulsando la mejora continua y el triple impacto.

La evaluación de desempeño para el nivel gerencial tiene tres ejes: evaluación de competencias organizacionales, características de un TRÜ líder y objetivos individuales, planteados para el periodo en curso. Incluye también la autoevaluación.

Los gerentes son parte del programa de desarrollo de habilidades gerenciales TRÜ líder, el cual busca la formación en competencias y habilidades para fortalecer estilos de liderazgo, planeación estratégica e inteligencia emocional.

La Jefatura de Gestión Humana realiza la retroalimentación para cerrar las brechas identificadas en las evaluaciones.

DESGLOSE DEL % DE COLABORADORES QUE HAN REALIZADO SU EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2024

	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	MANDOS MEDIOS GERENCIAS
FEMENINO	6%	16%	6%
MASCULINO	46%	15%	5%

EN EL 2024, 94 % DE LOS COLABORADORES PARTICIPARON DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.

Las remuneraciones en El Ordeño se rigen por principios de competitividad, equidad y sostenibilidad. Para ello cuentan con un Manual de compensación y una metodología de valoración de cargos basada en desempeño, competencias y experiencia, además de estudios salariales del mercado para asegurar que sus prácticas sean competitivas y alineadas con los estándares del sector. Esto permite garantizar compensaciones superiores a los mínimos legales y salarios que están por encima de los del sector, además de fomentar la retención de talento y equidad salarial, sin distinción de género.

Los incrementos salariales se determinan en función del cumplimiento de objetivos individuales, el desempeño organizacional y los ajustes establecidos por la normativa ecuatoriana. La

Gerencia General y la Jefatura de Gestión Humana lideran la implementación y supervisión de las políticas salariales, asegurando su alineación con la normativa y los objetivos estratégicos de la organización.

El Ordeño trabaja con consultores independientes, especialistas en remuneraciones, que no tienen vínculos con el máximo órgano de gobierno ni con altos ejecutivos de la organización. Estos consultores evalúan regularmente las condiciones del mercado y ajustan las bandas salariales para garantizar que las prácticas sean competitivas y alineadas con los estándares del sector.

La empresa revisa periódicamente sus prácticas de remuneración para mantener un entorno laboral justo y motivador.

Capacitación y formación

En 2024, la compañía incrementó el promedio de capacitaciones en todos los niveles debido a un cambio en el cálculo de las horas de formación. A diferencia de años anteriores, ya no se usó una muestra para obtener los promedios.

Durante el año, se incrementaron las horas de capacitación, debido al aumento en el número de auditores internos, de 12 a 25, y de brigadistas, de 22 a 35.

La plataforma "Ordeño University" fortaleció el compromiso y la motivación de los colaboradores al ofrecerles herramientas para su desarrollo profesional. Además, la organización redujo significativamente los costos de capacitaciones presenciales, optimizando recursos sin comprometer la calidad. Así, se destaca la importancia de la innovación en gestión humana y el impacto positivo de la tecnología en el desarrollo del talento organizacional.

Los mandos directivos se capacitaron a través de la plataforma Ordeño University en:

	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	
	MUJERES	HOMBRES
DIRECTIVO	1	10,85
ADMINISTRATIVOS	21,84	21,2
OPERATIVOS	21,3	18,7
TOTAL	44,14	50,75

- Sistema B - Empresa B
- Igualdad, equidad de género y eliminación de violencia contra la mujer
- Consumo responsable de recursos
- Sostenibilidad corporativa

El 100 % de los miembros del órgano de gobierno interno, colaboradores, proveedores y clientes reciben información sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, a través de distintos canales de comunicación, recursos digitales, y capacitaciones virtuales y presenciales.

Campañas de comunicación 2024

RECERTIFICACIÓN DE EMPRESA B	Capacitaciones virtuales y presenciales.
LOS TRÜ SOMOS MÁS	Vinculación con la comunidad en actividades sociales y ambientales.
UNIDOS RECICLAMOS MÁS	Fortalecimiento de la cultura interna de reciclaje y mejora en los hábitos de consumo, se puso énfasis en la gestión de residuos electrónicos.
IGUALDAD, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO	Activaciones en diferentes fechas: Día de la Mujer, Día del Niño, Día del Hombre, Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
CONSUMO RESPONSABLE	Promover una adecuada gestión de residuos reciclables, capacitaciones virtuales y presenciales.

EL ORDEÑO ES LA PRIMERA EMPRESA LÁCTEA EN ECUADOR CON CERTIFICACIÓN B, PROMOVRIENDO UN TRIPLE IMPACTO POSITIVO Y COMPROMETIDA CON EL BIENESTAR DE SUS COLABORADORES, CLIENTES Y EL MEDIO AMBIENTE.

El Ordeño cuenta con un proveedor externo de servicios de seguridad física el cual es el responsable de capacitar al 100 % de su personal en derechos humanos con un enfoque específico en la seguridad y la protección de los derechos humanos funda-

mentales de las personas, así como en las mejores prácticas internacionales sobre el uso de la fuerza y el trato digno en todas las actividades relacionadas con seguridad. Se realizan evaluaciones periódicas para asegurar el cumplimiento de estos estándares.





Seguridad y salud en el trabajo - SSO

En El Ordeño, la seguridad y salud ocupacional son pilares fundamentales de su estrategia corporativa. La empresa cuenta con un sólido sistema de gestión de SSO que cumple con los requerimientos

legales nacionales e internacionales¹ con alcance a todos los colaboradores, proveedores, contratistas, transportistas y visitantes, garantizando los más altos estándares de seguridad y bienestar laboral.

EL EQUIPO DE SSO TIENE LA EXPERIENCIA Y LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA GESTIONAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS, DESARROLLAR PROGRAMAS DE SALUD OCUPACIONAL Y ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMATIVAS VIGENTES EN TODAS LAS OPERACIONES.



Como parte de su compromiso con la mejora continua, El Ordeño adopta estándares y certificaciones nacionales e internacionales, implementando medidas alineadas con las mejores prácticas globales de seguridad y salud ocupacional.

Con el fin de fomentar la participación y consulta activa de los trabajadores en el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, El Ordeño cuenta con los siguientes mecanismos:



COMITÉ PARITARIO DE SALUD Y SEGURIDAD

Compuesto por tres representantes del empleador y tres representantes de los trabajadores, junto con sus respectivos suplentes, lo que garantiza una representación y voz equitativa de ambas partes en el proceso.

Identifican riesgos, implementan medidas correctivas y preventivas y evalúan condiciones laborales subestándar, en línea con la normativa vigente.



REPORTE DIRECTO A LA UNIDAD DE SSO

Canal directo a través del cual cualquier colaborador puede reportar inquietudes relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo.



BUZÓN DE SUGERENCIAS, QUEJAS Y RECLAMOS

Garantiza la confidencialidad y anonimato tanto de los colaboradores como de proveedores, que deseen presentar inquietudes, comentarios o propuestas. El área de Bienestar Social gestiona las sugerencias con las áreas involucradas.

¹ Código de trabajo, Reglamento del seguro general de riesgo de trabajo, Decretos ejecutivos, Acuerdos ministeriales y las directrices del Ministerio de Salud Pública, OIT, OMS, Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Prevención y mitigación de riesgos de trabajo

El Ordeño tiene un enfoque integral para prevenir y mitigar los impactos negativos significativos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, tanto dentro de sus operaciones directas como a través de sus relaciones comerciales, productos y servicios.

Este enfoque se basa en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la implementación de medidas preventivas y correctivas en varios niveles:

OPERACIONES INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación continua de riesgos en las actividades en la planta de producción: uso de maquinaria, manipulación de sustancias y manejo de equipos. Formación continua en seguridad laboral. Auditorías internas para identificar y controlar los riesgos potenciales. Protocolos para el uso de equipos de protección personal (EPP) y respuesta ante emergencias.
PRODUCTOS Y SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso de la empresa con inocuidad alimentaria. Cumplimiento de estándares de SSO para certificaciones internacionales: FSCC, SMETA y BASC.
RELACIONES COMERCIALES Y CADENA DE SUMINISTROS	<ul style="list-style-type: none"> Socialización del Reglamento de seguridad e higiene con proveedores, contratistas y visitantes. Así, la empresa se asegura que cumplan con los estándares de SSO establecidos.



En 2024, El Ordeño, realizó la identificación de peligros y riesgos por puestos de trabajo, que pueden llegar a ocasionar lesiones por accidente con grandes consecuencias, mediante el siguiente proceso:

Proceso de Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

1. Levantamiento de información en piso.*
2. Evaluación de factores de riesgo (físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales y de seguridad).
3. Registro de peligros y riesgos en la matriz de identificación de riesgos laborales.
4. Cálculo del nivel de riesgo (nivel de probabilidad x nivel de consecuencia).
5. Medidas de control según la jerarquía en controles (eliminación, sustitución, control de ingeniería, control administrativo y control sobre el trabajador).

* Tomado como referencia NTP 330 - Sistema Simplificado de Evaluación de Riesgos de Accidente.



Un equipo de profesionales altamente calificados garantiza un levantamiento de información efectivo que vela por el cumplimiento de procedimientos, implementa medidas de control para entornos laborales seguros y promueve campañas y capacitaciones para identificar y prevenir riesgos, fomentando una cultura de prevención.

Las principales medidas de control tomadas por la empresa son:

- Levantamiento de Matriz de identificación de riesgos laborales por puesto de trabajo. Se realiza anualmente o cuando ocurren cambios significativos en los procesos que alteran las condiciones laborales iniciales.
- Uso obligatorio de EPP.
- Inspecciones periódicas en las diferentes áreas de trabajo.
- Mantenimiento preventivo de máquinas, equipos y herramientas.
- Medición y evaluación de factores de riesgo y

- medidas de control (preventivas y correctivas).
- Capacitaciones continuas presenciales y virtuales.
- Colocación de señalética de seguridad.
- Mantenimiento de orden y limpieza en las áreas y puestos de trabajo.
- Elaboración de procedimientos e instructivos y socialización al personal.
- Campañas para promover una cultura de prevención y cuidado en temas de SSO.

En 2024, El Ordeño no registró ningún fallecimiento por accidente laboral, como tampoco ningún accidente laboral con grandes consecuencias. Se registraron dos accidentes laborales catalogados como incapacidad temporal².

En lo que respecta al personal externo, no se registraron casos de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, ni lesiones por accidente laboral registrables.

Servicios de salud en el trabajo

El Ordeño garantiza un entorno seguro y saludable mediante prácticas preventivas, bienestar integral y mejora continua.

Los colaboradores acceden gratuitamente a consultas médicas y programas de bienestar, tanto virtuales como presenciales. Además se realizan exámenes periódicos según su nivel de riesgo, con seguimiento médico y gestión confidencial de su historia clínica.

La empresa cuenta con un profesional certificado, protocolos de calidad y auditorías internas para asegurar el cumplimiento de estándares y optimizar procesos, promoviendo la prevención de enfermedades y la protección de datos personales.

Hitos SSO 2024



REACTIVACIÓN DEL PROGRAMA "ACTÍVATE"	Actividad física y pausas activas durante la jornada laboral, con sesiones de ejercicio físico, diseñadas para reducir el riesgo de lesiones musculoesqueléticas y mejorar el bienestar general de los colaboradores.
MES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña "Un día seguro. ¡Seguro es un gran día!", para fomentar una cultura de seguridad con recordatorios constantes sobre prácticas seguras en el trabajo. • Charla sobre alimentación saludable. • Feria de Proveedores de EPP con información del uso adecuado de los Equipos de Protección Personal. • Concurso de EPPs Reciclables donde los hijos de los colaboradores elaboraron EPP con materiales reciclables. • Juegos Lúdicos de Prevención de Riesgos con cartas educativas y juegos de mesa tipo Lego.

²Según el Reglamento del seguro general de riesgos del trabajo.

Cursos de formación en SSO

En 2024, se dictaron algunos cursos de formación general y formación específica sobre riesgos laborales, actividades peligrosas y situaciones de peligro.

Formación Online E-Learning - Ordeño University):

- Plan de emergencia
- Salud sexual y reproductiva (VIH)
- Enfermedades de transmisión sexual
- Riesgos ergonómicos
- Ley Orgánica para la Regulación y Control de Tabaco y prevención del consumo de tabaco
- Equipos de Protección Personal (EPPs)
- Riesgo psicosocial
- Salud mental
- Hábitos de vida saludable
- Lactancia materna
- Enfermedades emergentes (viruela símica)
- Factores de riesgo laboral
- Accidente cerebrovascular (ACV)
- Bioseguridad



Formación Presencial (capacitaciones específicas según actividad):

- Riesgo biológico (Manejo de cepas S. Aureus)
- Riesgo químico (almacenamiento adecuado y MSDS)
- Manejo de desechos peligrosos (desechos biológicos - personal de limpieza)



Además de los cursos de formación continua, la empresa realiza:

INDUCCIÓN CORPORATIVA A NUEVOS COLABORADORES	Protocolos de seguridad, políticas internas y normativas legales.
INDUCCIÓN ESPECÍFICA SEGÚN EL CARGO Y LAS TAREAS A DESEMPEÑAR	Identificación de riesgos específicos asociados al puesto, el uso de EPP y procedimientos de emergencia pertinentes.

EL ORDEÑO APOYA LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE SUS COLABORADORES Y CONTRIBUYE A LA RETENCIÓN DE TALENTOS, AL CREAR UN ENTORNO LABORAL INCLUSIVO Y RESPETUOSO CON LAS NECESIDADES DE LOS COLABORADORES.

En 2024, El Ordeño capacitó a brigadistas integrales en emergencias, primeros auxilios y evacuación, con simulaciones prácticas en planta, fortaleciendo la respuesta ante crisis y garantizando la seguridad de todos en situaciones críticas.

La eficacia de la formación se evalúa mediante encuestas, evaluación de conocimiento, monitoreo de indicadores de seguridad y revisiones periódicas.

Además, se realizaron cinco campañas preventivas para el cuidado de la salud:

- Campaña de vacunación contra la influenza
- Campaña visual
- Campaña dental
- Campaña de hígado graso
- Campaña de donación de sangre

Los colaboradores reciben información actualizada sobre salud, seguridad y normativas a través de correos electrónicos, carteleros y chats internos, que permiten comunicación en tiempo real sobre seguridad y respuestas a dudas.

En 2024, se llevó a cabo un Día Siendo TRÜ, un evento para que las familias de los colaboradores conozcan su entorno laboral y el mundo TRÜ. A través de dinámicas interactivas, se abordaron temas como gestión comunitaria, producción, uso responsable de productos, impacto en la salud y el reciclaje de Tetra Pak.

Con un enfoque en salud mental, esta iniciativa ayudó a reducir el estrés en los colaboradores, fomentando su bienestar emocional y una mayor comprensión del trabajo por parte de sus hijos.



PROVEEDORES

Los proveedores son socios y aliados estratégicos de El Ordeño, con quienes colabora estrechamente para asegurar un crecimiento mutuo, sostenible y a largo plazo.

El Ordeño aplica un riguroso proceso de selección de proveedores, y se asegura que todos cumplan con la política y procedimientos de abastecimiento. Durante el año, implementó auditorías documentales para evaluar a los proveedores, garantizando el cumplimiento normativo, promoviendo la transparencia y fortaleciendo relaciones estratégicas más sólidas y colaborativas.

Adicional a esto, actualizó su Código de conducta y ética para proveedores, incorporando lineamientos sobre sostenibilidad social y ambiental. Los nuevos criterios incluyen aspectos clave como condiciones laborales justas, respeto por los derechos humanos, diversidad, igualdad e inclusión, desarrollo social sostenible, y tolerancia cero hacia la violencia de género y el trabajo infantil. Este proceso, desarrollado con las áreas de sostenibilidad, talento humano y comunicación, contó con la validación de la agencia GIZ.

A través de mecanismos de gobernanza y comunicación constante, El Ordeño previene el trabajo forzoso u obligatorio de sus proveedores. En caso de detectar alguna vulneración de sus derechos, toma medidas correctivas o, en su defecto, finiquita la relación con la persona o institución involucrada en dicho acto.

EN EL 2024, EL ORDEÑO EVALUÓ AL 100 % DE SUS PROVEEDORES CRÍTICOS EN OPERACIONES CON CRITERIOS SOCIALES Y AMBIENTALES, REFORZANDO SU COMPROMISO CON PRÁCTICAS RESPONSABLES Y RELACIONES CON IMPACTO POSITIVO.



Total de Proveedores

PROVEEDORES**	AÑO 2023*			AÑO 2024*		
	NÚMERO	IMPORTE ANUAL \$	% COMPRA	NÚMERO	IMPORTE ANUAL \$	% COMPRA
LOCALES	513	39'213.511,96	94,40 %	495	32'128.710,33	92,55 %
DEL EXTERIOR	8	2'326.372,00	5,60 %	8	2'586.230,00	7,45 %
TOTAL	521	41'539.883,96	100 %	503	34'714.940,33	100 %

*Excepto proveedores de leche cruda

**Incluye proveedores de servicios

EN 2024, EL 94,4 % DE LOS PROVEEDORES FUERON LOCALES Y EL 5,6 % FUERON PROVEEDORES INTERNACIONALES.

Proveedores de Insumos

PROVEEDORES	AÑO 2023*			AÑO 2024*		
	NÚMERO	IMPORTE ANUAL \$	% COMPRA	NÚMERO	IMPORTE ANUAL \$	% COMPRA
LOCALES	155	23'868.715,00	95,1 %	164	19'315.659,00	88 %
DEL EXTERIOR	8	2'326.372,00	4,9 %	8	2'586.230,00	12 %
TOTAL	163	26'195.087,00	100 %	172	21'901.889,00	100 %

*Excepto proveedores de Leche cruda



Los proveedores de insumos como pulpas, saborizantes y colorantes, deben cumplir con una evaluación de calidad, seguridad y certificaciones, para asegurar productos de alta calidad para el consumidor.

Los proveedores pueden ejercer libertad de asociación o negociación colectiva, sin represalias, tal como lo establece la política de sostenibilidad y el Código de conducta para proveedores.

Productores de leche, aliados en el campo

El Ordeño, reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación, promoviendo el comercio justo y brindando apoyo técnico a sus productores. Trabaja estrechamente con pequeños y medianos productores en nueve provincias del país, impulsando el desarrollo sostenible en las comunidades rurales.

Su estrategia comercial se basa en una relación sólida con los proveedores, garantizando una compra estable y sostenida para fortalecer la productividad en el campo.

La compra directa a pequeños productores a través de 101 centros de acopio, ha permitido no contar con intermediarios y asegurar una compensación

justa para los productores. Así, El Ordeño dinamiza la economía local y mejora la calidad de vida en las zonas donde opera. En el 2024 se realizó una inversión de aproximadamente US \$34 millones en productores de la Agricultura Familiar Campesina.

Durante 2024, la empresa adquirió un total de 70,07 millones de litros de leche, de los cuales, 10,1 millones fueron certificados y validados por Unilever en aspectos que involucran bienestar animal, bienestar social, medio ambiente y emisiones de carbono. La leche se adquiere previa liberación de presencia de antibióticos. Para este control, se utiliza el Kit Bioeasy, que detecta betalactámicos, sulfanamidas, estreptomicinas y aminoglucósidos y todas las subfamilias de antibióticos de nueva generación.

Compra a proveedores de leche 2024

PROVEEDORES	NÚMERO	GASTO (\$)	GASTO (M\$)*	% COMPRA
LOCALES (GANADEROS)	131	17'578.854,62	17,58	61 %
LOCALES (ACOPIOS)	4.222	10'986.393,71	10,99	38 %
INDUSTRIAS LOCALES	6	217.242,55	0,21	1 %
EXTRANJEROS	0	0	0,00	0 %
TOTAL	4.359	28'782.490,88	28,78	100%

*EN MILLONES DE DÓLARES

La compra de leche se realiza exclusivamente a productores ecuatorianos.

Modelo empresarial, asociativo e incluyente

Desde el inicio de sus operaciones en el 2003, El Ordeño implementó un modelo empresarial, asociativo e incluyente que busca generar un impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental. Su enfoque principal ha sido el desarrollo de las comunidades rurales en las que opera, promoviendo la inclusión, el comercio justo y el bienestar de los pequeños y medianos productores.

Durante el 2024, el 60 % del volumen total de leche adquirida provino de pequeños productores pertenecientes a las 96 asociaciones que forman parte de este Modelo. Esta cifra reafirma el compromiso de la organización con la asociatividad como eje clave para el desarrollo del sector lechero.

El Ordeño mantiene contratos de comodatos de tanques fríos con 56 asociaciones y comunidades y 18 campesinos independientes. Además, periódicamente realiza análisis y levantamiento de información para establecer metas claras y tener un control estricto en los procesos de producción, como la rotación de pastos en los campos y la mejora de la densidad animal, lo que se traduce

en un incremento de la producción y la estabilidad en la relación con los proveedores.

Por otro lado, en conjunto con la agencia GIZ, El Ordeño está implementando un sistema de administración de centros de acopio, trazabilidad, fertilización estratégica y buenas prácticas para alcanzar la erradicación de brucelosis y tuberculosis en los hatos ganaderos de los productores de siete asociaciones de la zona sur del país.



Impacto del modelo empresarial, asociativo e incluyente

IMPACTO SOCIAL



Fortalecimiento técnico y administrativo a productores mediante Escuelas de Campo, en adaptación climática, sostenibilidad, salud y finanzas.

Acceso a salud con brigadas médicas, descuentos y promoción de la salud.

Empoderamiento de la mujer rural con centros de acopio gestionados por mujeres y formación en igualdad de derechos.

IMPACTO ECONÓMICO



Generación de ingresos locales con compra directa de leche a más de 6,000 pequeños productores, por US \$34 millones anuales.

Fomento al emprendimiento rural con diversificación económica- comercialización de habas y cebolla- generando ingresos adicionales por US \$162 mil anuales.

Prácticas responsables y agricultura sostenible en Escuelas de Campo.

IMPACTO AMBIENTAL



Proyectos piloto con energía limpia en centros de acopio para reducir impacto ambiental.

Protección de fuentes de agua y agricultura responsable en el Proyecto Sierra para cuidar páramos.



CLIENTES Y

CONSUMIDOR FINAL

El Ordeño trabaja por ofrecer a sus clientes alimentos saludables y nutritivos. Educa y fortalece su relación con los consumidores mediante información que resalta los beneficios nutricionales de sus productos.

En El Ordeño, el 100 % de los productos cumplen rigurosamente con los requerimientos legales en cuanto a rotulado general, rotulado nutricional y declaraciones nutricionales y saludables, garantizando transparencia y confianza para los consumidores. No obstante, en 2024, la empresa reforzó su compromiso con una comunicación clara y responsable que va más allá de las exigencias legales, implementando nuevas políticas y prácticas que destacan de manera proactiva los atributos adicionales de sus productos.

Estas iniciativas incluyen la incorporación de información más detallada sobre los ingredientes,

su origen y los beneficios nutricionales en los empaques, así como la ampliación de los canales de comunicación digital y físico, para garantizar que los consumidores tengan acceso a información precisa y actualizada.

El acceso a información clara y verificada permite a los clientes tomar decisiones más informadas sobre su alimentación, promoviendo hábitos de consumo saludables. Además, El Ordeño refuerza su compromiso con la sostenibilidad, al educar y sensibilizar sobre la importancia de prácticas de producción responsable y el impacto positivo de una nutrición equilibrada.

EN EL 2024, LA EMPRESA DESARROLLÓ Y COMERCIALIZÓ PRODUCTOS ENRIQUECIDOS CON NUTRIENTES ADICIONADOS, COMO LOS DESTINADOS AL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR, ENFOCADO EN MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL EN ESCUELAS PÚBLICAS.



COMUNIDAD

El impulso del modelo de negocio de triple impacto de El Ordeño tiene efecto en sus grupos de interés y fortalece las actividades que desarrolla en conjunto con los productores del campo.

Desarrollo sostenible de la comunidad

El Ordeño, como parte de su propuesta de consumo responsable, apoya el desarrollo sostenible de la comunidad para potenciar capacidades y competencias, apoyar el crecimiento económico, generar empleo y empoderar a la mujer.

Para el desarrollo en las comunidades, El Ordeño ha adoptado varias estrategias como:

- Consultas comunitarias y programas participativos que aseguran que los proyectos respondan a las necesidades locales. Un ejemplo de ello es el proyecto de cloración de agua en

la comunidad de Totoras, donde la comunidad trabajó de manera conjunta para que más de 140 familias tengan acceso a agua segura. Este proyecto se desarrolló junto con la Embajada de Nueva Zelanda, Unicef y la Asociación de Mujeres Luz del Día.

- Prevención de conflictos mediante mesas de diálogo con las comunidades involucradas y seguimiento técnico a los proyectos en curso.
- Medidas de mejora continua como la automatización de los centros de acopio y la capacitación constante en temas técnicos y de sostenibilidad, con el fin de garantizar la calidad e inocuidad de la leche y otros productos.

Durante el año 2024, en Cayambe, como parte del proyecto Escuelas de Campo, se capacitaron más de 800 productores y sus familias en temas como: producción de leche, educación financiera, manejo de pastos y temas relacionados a salud.

El Ordeño trabaja estrechamente con las comunidades Pueblos, Pastos, Cayambis, Quito Cara, Panzaleos y Pilahuines para mejorar su calidad de vida, promover la sostenibilidad del sector lechero y proteger los páramos como ecosistemas clave para el desarrollo y la conservación ambiental.

EL ORDEÑO NO HA IDENTIFICADO CASOS DE VIOLACIÓN O VULNERACIÓN DE DERECHOS CONTRA LOS PUEBLOS INDÍGENAS A LO LARGO DE SU CADENA DE VALOR.

Prevenimos y mitigamos los impactos negativos

La integración de tecnología, la colaboración con aliados estratégicos y la adaptabilidad ante eventos adversos han sido claves en la gestión de impactos negativos. Al interior de la empresa, se reforzó el Código de ética y los comités internos para la supervisión de las políticas de sostenibilidad. Hacia afuera se identificaron los impactos negativos reales y potenciales y se tomaron medidas al respecto para mitigarlos.

EL COMPROMISO DE EL ORDEÑO CON LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS A LOS DERECHOS HUMANOS LE PERMITE ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MERCADO ECUATORIANO, ASEGURANDO UN IMPACTO POSITIVO EN LA ECONOMÍA, EL MEDIO AMBIENTE Y LAS COMUNIDADES.

IMPACTOS NEGATIVOS	ACCIONES POSITIVAS Y MEDIDAS TOMADAS
--------------------	--------------------------------------

FACTORES POLÍTICOS Y DEPENDENCIA DEL ESTADO

Como proveedor del Programa de Alimentación Escolar, El Ordeño se ha visto afectado por la inestabilidad política y los retrasos en pagos gubernamentales, afectando a la liquidez de la empresa.



OPTIMIZACIÓN FINANCIERA Y CUMPLIMIENTO DE PAGOS:

Diseño de estrategias financieras para minimizar el impacto de los retrasos en pagos estatales y garantizar el cumplimiento con proveedores.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y RESILIENCIA FINANCIERA:

Búsqueda de nuevos segmentos, clientes y alianzas estratégicas para mitigar riesgos de dependencia del Estado y mejorar la rentabilidad.

Colaboración con organismos internacionales para mejorar infraestructura y condiciones de producción.

GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA COMPRA DE LECHE:

La estabilidad en la compra de leche beneficia a cientos de familias productoras, fortaleciendo la economía local y promoviendo el desarrollo sostenible del sector agropecuario.

FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON PROVEEDORES:

Implementación de programas de capacitación y asistencia técnica a proveedores de leche, garantizando estabilidad, mejores prácticas y crecimiento en sus operaciones.

Clasificación de proveedores en críticos y no críticos para priorizar abastecimiento.

Para proveedores críticos: estrategias de pago flexible y ampliación de créditos, reuniones para garantizar la continuidad operativa y reforzar la confianza. Sesiones semanales de seguimiento de cartera para priorizar desembolsos según criticidad.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EFICACIA:

Medición de indicadores clave como nivel de servicio, entregas perfectas OTIF y número de rechazos por proveedor.

Evaluación de impacto de capacitaciones mediante encuestas a productores.

Implementación de auditorías internas y verificaciones externas.

Seguimiento de metas en mejora de productividad y reducción de huella de carbono.

Análisis del cumplimiento de presupuesto y forecast como medidor de eficiencia.

IMPACTOS NEGATIVOS	ACCIONES POSITIVAS Y MEDIDAS TOMADAS
CAMBIO CLIMÁTICO Y EVENTOS EXTREMOS 	REDUCCIÓN DE HUELLA AMBIENTAL: Implementación de proyectos de economía circular, avances en proyecto de transición a energías renovables y reducción de desperdicio en la cadena de valor. TRANSICIÓN HACIA PRÁCTICAS SOSTENIBLES: Desarrollo de iniciativas de eficiencia energética y economía circular para reducir la huella ambiental. COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO: Desarrollo de proyectos de conservación de páramos para mitigar el impacto del metano en la producción lechera.
CRISIS DE SEGURIDAD Y CORTES DE ENERGÍA Resultando en sobrecostos en logística y operaciones. 	GESTIÓN DE RIESGOS OPERATIVOS: Implementación de planes de contingencia para enfrentar cortes de energía y problemas de seguridad. PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS: Implementación de iniciativas de inclusión y diversidad en la cultura organizacional y la estrategia de marketing, orientada a defensa de los derechos de las mujeres, las personas con discapacidad y la inclusión y diversidad de pensamiento.
DESAFÍOS EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Metano producido por la ganadería lechera y la falta de eficiencia en producción lechera, resulta en la necesidad de mayores extensiones de tierra para ganadería. 	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA OPERATIVA: Incorporación de tecnología en la gestión productiva y en los procesos de soporte ha optimizado tiempos y costos. USO DE TECNOLOGÍA PARA GESTIÓN DE RIESGOS: Digitalización de procesos para mejorar la trazabilidad, control de calidad y toma de decisiones basada en datos. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS: Cooperación con universidades y organismos del sector para impulsar investigación y desarrollo en producción sostenible.





CAPÍTULO 04

PLA NE TA

El Ordeño está comprometido con la protección y cuidado del ambiente en todo su proceso productivo. Economía circular, producción limpia y uso sostenible de los recursos naturales son acciones que le permiten controlar su impacto ambiental.

GESTIÓN AMBIENTAL • GESTIÓN DE RECURSOS
GESTIÓN DE RESIDUOS • EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

GESTIÓN

AMBIENTAL

La gestión ambiental en El Ordeño está alineada al propósito de desarrollo sostenible de la empresa. Busca generar bienestar a toda su cadena de valor sin comprometer al ambiente en cada proceso y gestión que realiza.

El Ordeño reafirma su compromiso con la conservación del medio ambiente mediante el uso de tecnologías limpias y sostenibles, cumpliendo con la normativa ambiental y aplicando las mejores prácticas de remediación. Fortalece su competitividad mientras promueve el uso responsable de recursos renovables y no renovables. Mediante el uso de materiales y envases amigables con el medio ambiente, aporta a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

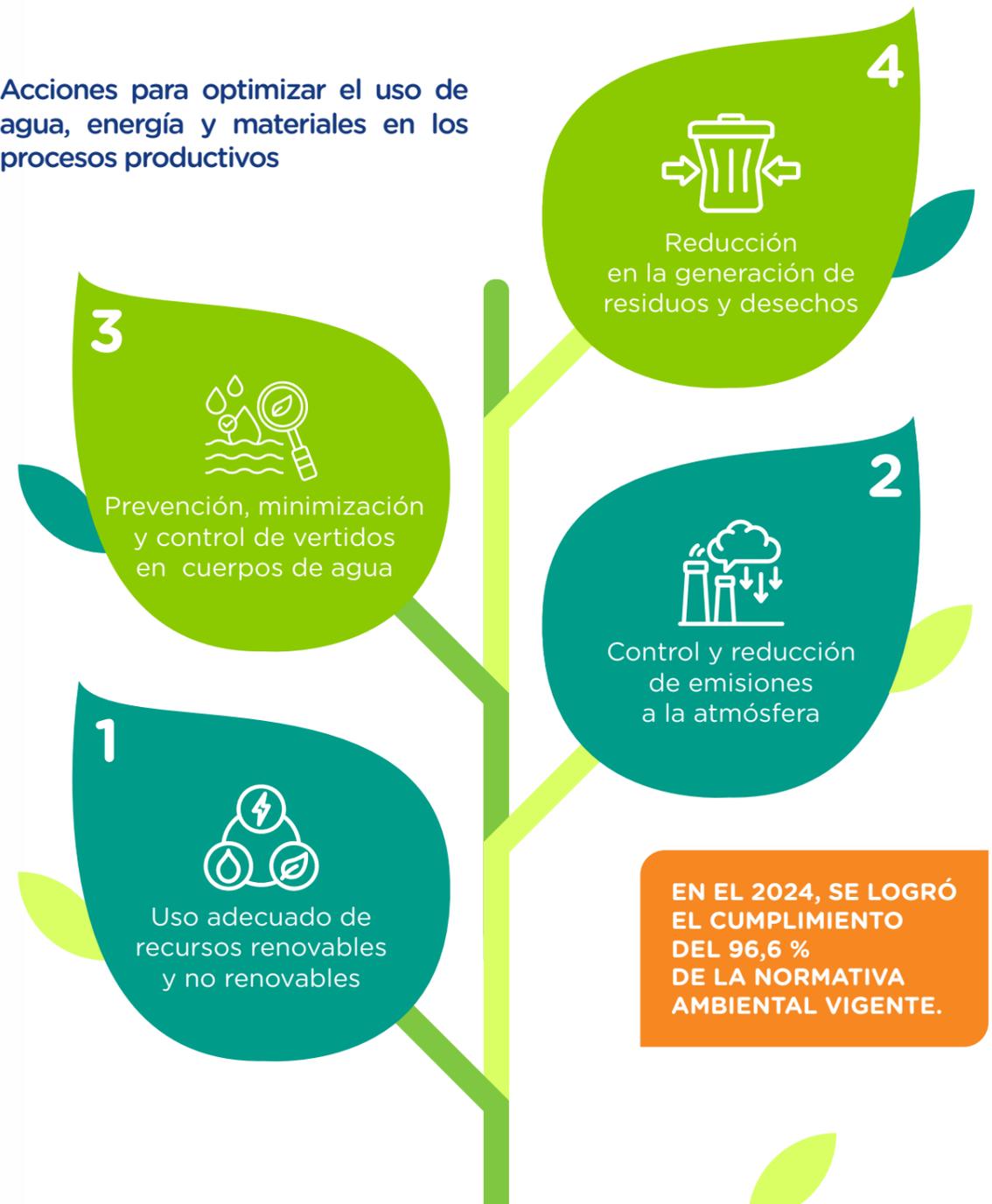
EL ORDEÑO MANTIENE SUS RESPONSABILIDADES AMBIENTALES AL DÍA CON MONITOREOS PERMANENTES, AUDITORÍAS AMBIENTALES Y DECLARACIÓN DE RESIDUOS.

Para garantizar la mejora continua, la empresa realiza auditorías internas y externas que verifican el cumplimiento legal y los objetivos ambientales. También implementa medidas correctivas y preventivas para minimizar su impacto, monitoreando periódicamente el consumo de agua, energía y generación de residuos mediante indicadores específicos.

Política Ambiental

El Ordeño ha desarrollado una Política Ambiental integral que establece ejes de acción para prevenir y mitigar impactos negativos mediante una evaluación continua e implementación de medidas de control en el entorno, promoviendo al mismo tiempo una cultura de responsabilidad ambiental.

Esta política abarca el uso eficiente de recursos renovables y no renovables, el control de emisiones y una gestión sostenible de residuos. Su compromiso es reducir su huella ecológica y maximizar los impactos positivos en cada etapa de su cadena de valor, contribuyendo así a un modelo de producción más sostenible y responsable.

Acciones para optimizar el uso de agua, energía y materiales en los procesos productivos

EN EL 2024, SE LOGRÓ EL CUMPLIMIENTO DEL 96,6 % DE LA NORMATIVA AMBIENTAL VIGENTE.

Ejes de la Política Ambiental

Agricultura y ganadería sostenible

La disminución de la huella de carbono en pequeños ganaderos depende de mejores prácticas de pastoreo y nutrición animal. Para ello, El Ordeño realiza análisis de campo con su equipo técnico y colabora con la UDLA en proyectos que impulsan productividad, diferenciación y valor agregado en productos lácteos. Durante el año se realizaron varias sesiones de Escuelas de Campo en Cayambe donde se capacitaron más de 800 productores y sus familias en producción de leche, manejo de pastos y cuidado de la salud familiar.

Junto con la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente (AGSO), promueve la implementación de tecnología y optimización de costos de producción. Estos esfuerzos han mejorado la producción, fortaleciendo la relación con proveedores y consolidando la colaboración con asociaciones ganaderas.

En 2024, la producción de leche en Ecuador se vio afectada por la peor sequía en 60 años, reduciendo los ingresos de las familias campesinas. A pesar de ello, El Ordeño compró aproxima-

madamente 34 millones de dólares en leche a pequeños productores y, para mitigar el impacto, fortaleció la diversificación de ingresos, alcanzando la mayor compra histórica de cebolla blanca, iniciativa que generó casi 200 mil dólares adicionales para los campesinos de Cancagua, en Cayambe.

También, El Ordeño trabajó en un proyecto de cloración de agua con la Embajada de Nueva Zelanda, Unicef y la Asociación de Mujeres Luz del Día, beneficiando a 140 familias en la comunidad de Totoras Wichi.

Junto con la Federación de Productores Kayambi, participó en la licitación del nuevo programa de alimentación escolar PAE, consolidándose como socio estratégico.

En el 2024, finalizó el proyecto conjunto con GIZ para implementar un sistema de trazabilidad en siete centros de acopio en el sur del país. Esta iniciativa optimizó la gestión de los centros y mejoró la calidad de la leche producida por los pequeños ganaderos.

GESTIÓN DE

RECURSOS

El Ordeño mide su impacto ambiental, analiza consumos y emisiones e implementa planes para mitigar su huella de carbono. Con un equipo técnico especializado y tecnología avanzada, optimiza procesos y reduce el consumo de agua, energía y materiales, superando las exigencias legales.

Agua

El Ordeño cuenta con un sistema integral de gestión del agua, que incluye la medición y monitoreo del consumo de agua en todas las operaciones, la implementación de tecnologías eficientes en el uso del agua, así como la reducción de volumen de uso, tratamiento de aguas residuales en su Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y reutilización.

La organización cuenta con una matriz de aspectos e impactos ambientales que permite analizar

el ciclo de vida del recurso hídrico y evaluar el impacto de cada proceso en el agua. Esta matriz se revisa mensualmente y se actualiza en caso de que el proceso cambie.

Los objetivos y metas establecidos en la gestión del agua siguen varios pasos que se alinean a la necesidad de las operaciones y al cumplimiento de la legislación ambiental, como es el indicador de consumo y reducción de agua de limpieza que genera el proceso y la medición del cumplimiento ambiental.

Interacción de El Ordeño con el agua



La empresa cuenta con los permisos necesarios para la extracción de agua de acuífero, asegurando el cumplimiento de la normativa nacional¹. Los parámetros de calidad del agua utilizada internamente también se ajustan a estas regulaciones. No se ha producido ningún cambio significativo en los procesos relacionados con el almacenamiento de agua durante el 2024.

El Ordeño cuenta con medidores de caudal en los pozos de extracción de agua subterránea y lleva un registro diario del consumo, el cual se consolida en un informe mensual. Los caudalímetros son calibrados anualmente para asegurar la precisión de las mediciones. No utiliza modelos ni estimaciones en el proceso de recopilación de datos.

En el 2024, El Ordeño extrajo 358,51 megalitros exclusivamente de agua subterránea de la categoría de agua dulce, lo que equivale al consumo total de agua en todas las zonas de operación. No se realizó extracción en zonas con estrés hídrico².

En cuanto a la gestión de vertidos, los procesos están alineados con las mejores prácticas del sector,

tomando como referencia principal los estándares normativos nacionales. Además, la empresa dispone de un cronograma de monitoreo ambiental que permite evaluar de forma continua la eficacia del tratamiento de agua y garantizar el cumplimiento normativo. En la planta industrial no se han presentado casos de desbordes o derrames.

En cuanto a la descarga de agua y disposición final, la empresa realiza monitoreos constantes de calidad para garantizar el cumplimiento de estrictos estándares que regulan la cantidad y calidad de los contaminantes en los vertidos de efluentes³.

El agua de la planta industrial se vierte en aguas dulces superficiales, con un promedio de sólidos disueltos de 130 mg/l. No se vierte agua en zonas de estrés hídrico. En 2024, el total de descargas vertidas fue de 228,08 megalitros.

Las descargas vertidas son no peligrosas, sin embargo, se analizan en laboratorios externos, cumpliendo con la normativa ambiental. De esta manera se protegen los cuerpos de agua receptores, los ecosistemas acuáticos y la salud humana.

Parámetros de descarga a cuerpos de agua dulce

PARÁMETROS	RESULTADOS MG/L	NORMA MG/L
DBO	50,58	100
DQO	112,05	200
PH	7,12	6-9
SÓLIDOS TOTALES	31,73	1.600
SÓLIDOS SUSPENDIDOS	36,00	130

El Ordeño reconoce que el agua es un recurso compartido y, por lo tanto, trabaja de manera activa con grupos de interés como comunidades, autoridades gubernamentales, ONG como la Coalición por la Seguridad Hídrica del Ecuador y otras partes interesadas. Esto se realiza mediante la participación en iniciativas de gestión del agua y/o de capacitaciones.

EL 100 % DE LAS AGUAS VERTIDAS DE LA ORGANIZACIÓN CUMPLE CON PARÁMETROS AMBIENTALES.

¹ Norma INEN 1108 Agua Potable

² Para evaluar el estrés hídrico en sus áreas de operación, la organización emplea utiliza herramientas públicas y reconocidas.

³ Los vertidos de efluentes se rigen por los parámetros establecidos en la Tabla 9 del Texto Unificado de Legislación Secundaria (TULSMA) del MAATE, que regula las descargas hacia cuerpos de agua dulce.

Energía

El consumo de energía eléctrica de El Ordeño proviene del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador. En 2024, el consumo energético total de la organización (incluyendo planta industrial y las oficinas

administrativas) fue de 123.253,13 gigajulios⁴. Este cálculo incluye fuentes renovables y no renovables y se basa en datos recopilados de manera diaria, mensual y anual, con el objetivo de llevar un registro preciso y completo del uso de recursos.

Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables y renovables

AÑO	CATEGORÍA	COMBUSTIBLE	CANTIDAD	UNIDAD	FACTOR DE CONVERSIÓN	CONSUMO EN GJ	TOTAL GJ
2023	NO RENOVABLES	EQUIPOS DIÉSEL	541.324,60	gal	0,146520	79.314,88	154.276,10
		EQUIPOS GLP	448.980,55	gal	0,100758	45.238,31	
		VEHÍCULOS	34.997,28	gal	0,131760	4.611,24	
		ENERGÍA ELÉCTRICA	6'820.593,06	kwh	0,003600	24.554,14	
	RENOVABLES	ENERGÍA SOLAR	154.870,00	kwh	0,003600	557,53	557,53
2024	NO RENOVABLES	EQUIPOS DIÉSEL	43.228,60	gal	0,146520	6.333,85	123.665,90
		EQUIPOS GLP	919.009,32	gal	0,100758	92.597,39	
		VEHÍCULOS	21.444,20	gal	0,131760	2.825,49	
		ENERGÍA ELÉCTRICA	5'971.219,60	kwh	0,003600	21.496,39	
	RENOVABLES	ENERGÍA SOLAR	114.660,00	kwh	0,003600	412,78	412,78

Consumo energético de la Organización

FUENTE	CONSUMO	UNIDAD DE CONSUMO	FACTOR DE INVERSIÓN	TOTAL 2023 (GJ)	CONSUMO	UNIDAD DE CONSUMO	FACTOR DE INVERSIÓN	TOTAL 2024 (GJ)
ENERGÍA ELÉCTRICA ADMINISTRATIVO	11.359,00	Kwh	0,0036	40,89	11.197,00	Kwh	0,0036	40,31
ENERGÍA ELÉCTRICA PLANTA	6'809.234,06	Kwh	0,0036	24.513,24	5'960.022,60	Kwh	0,0036	21.456,08
TOTAL	6'820.593,06	Kwh	0,0036	24.554,14	5'971.219,60	Kwh	0,0036	21.496,39

⁴ Este se calculó con la fórmula Consumo energético (GJ) = CONSUMO (kWh) * FACTOR DE CONVERSIÓN (0,0036) y se utilizó la herramienta en línea <https://es.converterin.com/economia-de-combustible/us-galones-de-gasol-to-joule.html> en la cual se detallan los distintos factores de conversión acorde al tipo de combustible utilizado.

Para el cálculo del ratio de intensidad energética de la organización, se consideraron las fuentes que inciden directamente sobre la fabricación de productos y la operación de las maquinarias e instrumentos de producción. Estas son:

- Equipos fijos Diésel
- Equipos fijo GLP
- Equipos móviles GLP
- Energía eléctrica
- Energía Solar

DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANTA FOTOVOLTAICA, EL ORDEÑO HA EVITADO LA EMISIÓN DE 366,93 TN DE CO₂ AL AMBIENTE, LO QUE EQUIVALE A LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CERCA DE 9.408 ÁRBOLES.

Ratio de intensidad energética

	FUENTE	EQUIPOS FIJOS DIÉSEL (GAL)	EQUIPOS FIJOS GLP (GAL)	ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)
2023	CONSUMO	541.324,60	541.324,60	6'820.593,06
	PRODUCCIÓN (KLT)	98'613.063,00	98'613.063,00	98'613.063,00
	RATIO DE INTENSIDAD	0,0055	0,0046	0,0692
	UNIDADES	gal/klt	gal/klt	kwh/klt
2024	CONSUMO	43.228,60	919.009,32	5'971.219,60
	PRODUCCIÓN (KLT)	77'719.410,00	77'719.410,00	77'719.410,00
	RATIO DE INTENSIDAD	0,0006	0,0118	0,0768
	UNIDADES	gal/klt	gal/klt	kwh/klt

Para este cálculo se utilizó como denominador la producción en kilolitros de las dos plantas de producción. El ratio abarca los consumos energéticos dentro y fuera de la organización.

Con el objetivo de reducir y optimizar el consumo energético en sus procesos industriales, El Ordeño implementa prácticas de eficiencia energética en la limpieza y desinfección de maquinaria, así como en el mantenimiento preventivo y la renovación de equipos. Además, ha incorporado sistemas de eficiencia energética, incluyendo iluminación LED, motores de alto rendimiento y procesos de recuperación de calor en sus operaciones industriales.

En 2024, la empresa mantuvo su firme compromiso con la generación de energía renovable, con el objetivo de reducir la dependencia de fuentes tradicionales y disminuir su huella de carbono. El óptimo funcionamiento de sus 374 paneles solares generó más de 115 MWh de energía limpia y renovable para sus operaciones industriales, lo que representa un avance significativo hacia sus metas de sostenibilidad ambiental.



Materiales

El Ordeño mantiene su compromiso ambiental como empresa y marca consciente, priorizando el uso de insumos provenientes de fuentes renovables. Fomenta la economía circular con el aprovechamiento de subproductos, el reciclaje y reducción de residuos, así como con prácticas de consumo responsable, en sus colaboradores y clientes.

EN 2024, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, EL ORDEÑO LOGRÓ INCORPORAR UN 80 % DE INSUMOS RENOVABLES EN SU PROCESO PRODUCTIVO.

Materiales renovables y no renovables en USD

TIPO	2022		2023		2024		FORMA DE CÁLCULO
RENOVABLE	25'290.805	85 %	20'872.417	80 %	17'553.951	80 %	Total de compras % por año de productos renovables
NO RENOVABLE	4'605.682	15 %	80 %	20 %	4'347.938	20 %	
TOTAL	29'896.487	100 %	17'553.951	100 %	21'901.889	100 %	

La categoría de materiales "no renovables" incluye insumos de producción que no se regeneran fácilmente, como empaques de polietileno, compuestos y consumibles de alta extracción e industrialización. Los procesos productivos utilizan combustibles fósiles, también no renovables. Su volumen se detalla en el indicador de consumo energético, reflejando su impacto.

La categoría de materiales "renovables" abarca insumos de producción que se regeneran fácilmente o provienen de fuentes certificadas con gestión responsable. Incluye agua, azúcar, concentrados de fruta, pitillos biodegradables, vitaminas y minerales, así como envases Tetra Pak, que, gracias a la innovación, ofrecen soluciones reciclables y de origen renovable.

Insumos renovables utilizados

TETRA PAK	<ul style="list-style-type: none"> • 75 % cartón proveniente de bosques certificados por FSC* • 20 % polietileno • 5 % aluminio
PITILLOS PLANT BASE	<ul style="list-style-type: none"> • Con biopolímero obtenido del almidón del maíz, yuca o papa 100 % biodegradables y compostables.
PITILLOS BIODEGRADABLES ECOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % reciclables y reutilizables.
ENERGÍA LIMPIA	<ul style="list-style-type: none"> • Paneles solares que generan 130 mil kWh, empleados en el proceso productivo.
LÁMINA TERMOENCIGIBLE	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de lámina termoencigible de PVC a lámina termoencigible con 30 % de material reciclado, utilizado para la formación de packs.

* Forest Stewardship Council certifica que el papel proviene de bosques gestionados de manera responsable.



Unidades de medida del total de compras realizadas por tipo de fuente

CRITERIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AÑO 2023	CANTIDAD AÑO 2024
RENOVABLE	KG	19'096.439	8'111.588
	L	263'373.846	284'066.639
	UN	354'361.080	380'569.944
TOTAL RENOVABLE		636'831.365	672'748.171
NO RENOVABLE	GLN	551.279	48.654
	KG	1'922.351	2'896.961
	L	12.710	7.278
	M	340.519	387.690
	PAR	60.975	83.640
	UN	46'480.620	4'164.006
TOTAL NO RENOVABLE		49'368.454	7'588.229
TOTAL GENERAL		686'199.819	680'336.400

EN 2024, EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, EL ORDEÑO AUMENTÓ UN 5,6 % LA COMPRA DE UNIDADES DE MATERIAL RENOVABLE, Y REDUJO EN UN 84,6 % LA COMPRA DE UNIDADES DE MATERIAL NO RENOVABLE.



GESTIÓN DE

RESIDUOS

El Ordeño gestiona sus residuos para maximizar la recuperación de materiales reutilizables y reciclables, promoviendo una economía circular y reduciendo el desperdicio.

El Ordeño se compromete con una producción más limpia, enfocándose en reducir los impactos ambientales de sus residuos. Para ello, ha implementado la recuperación y reutilización de residuos sólidos y líquidos, que anteriormente eran enviados a la PTAR.

En cuanto al control y reducción de desperdicios, se logró disminuir la merma en el proceso de producción de la planta de polvo del 0,79 % al 0,64 %. Además, la merma en empaque Tetra Pak de 200 ml se mantuvo en 1,6 %, por debajo del límite máximo del 2 %; y la merma en el empaque Tetra Pak de un litro se redujo de 2,78 % a 2,50 %, lo que representa una mejora en eficiencia.

En 2024, se reprocesaron 29.310 kg de leche y 14.881 kg de suero, alcanzando un total de 44.191 kg de productos reprocesados.

El reproceso de productos en El Ordeño consiste en hidratar los productos en polvo e incorporarlos al proceso normal, se cuenta con dos productos, leche y suero.

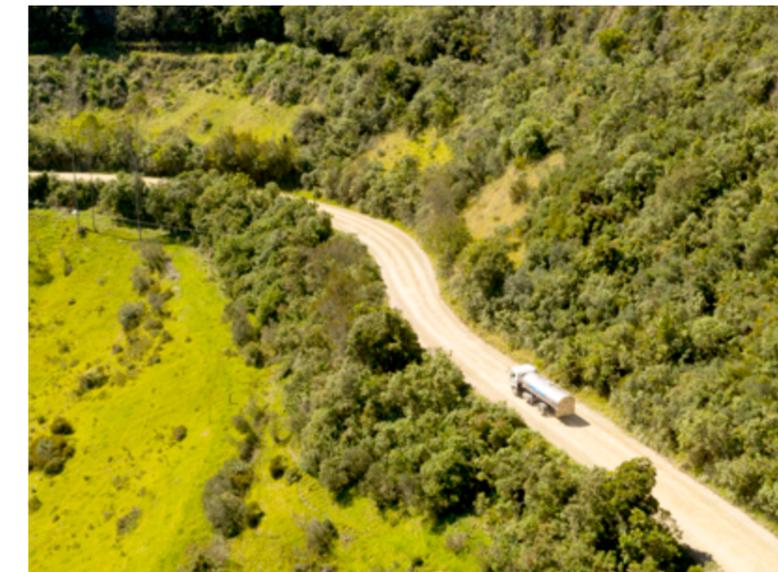
El reproceso de fundas es la utilización de las fundas de papel vaciadas en el proceso de detal, utilizadas nuevamente en el proceso de granel (25 kg).

Productos y fundas reprocesadas

PRODUCTOS	LECHE	SUERO	TOTAL
REPROCESO PRODUCTO - KG	29.310	14.881	44.191
PRODUCCION - KG	1'560.728	197.961	1'758.689
%	1,87 %	7,5 %	2,5 %
REPROCESO FUNDAS - UNIDADES	13.800	580	14.380
USO FUNDAS - UNIDADES	62.429	9.598	72.027
%	22 %	6 %	19,9 %

El reproceso de productos en Corpabe consiste en romper el envase, obtener el producto e incorporarlo al proceso normal, se trabaja por tipos de productos. En UHT no se puede recuperar material de empaque.

EN 2024, SE RECUPERARON 1.150 M³ DE AGUA DEL PROCESO DE EVAPORACIÓN, LOS MISMOS QUE FUERON REUTILIZADOS PARA LA LIMPIEZA DE TANQUEROS, 37.707 LITROS DE MUESTRAS DE RECEPCIÓN DE LECHE CRUDA, REUTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN Y 14.380 FUNDAS DE PAPEL REUTILIZADAS PARA MATERIAL DE EMPAQUE.





ETIQUETAS DE FILA	SUMA DE UN. PRODUCIDAS	SUMA DE LITROS MEZCLADOS	SUMA DE LITROS ENVASADOS	SUMA DE LITROS EMPUJE CANT MERMA	%
AGUA	150.684	152.838	150.684	2.154	1,41 %
AVENA	1'295.088	524.094	518.570	5.524	1,05 %
BEBIDA	24'543.303	4'949.899	4'942.807	7.092	0,14 %
BEBIDA VEGETAL	433.380	319.735	317.796	1.939	0,61 %
CREMA	2'568.178	1'251.276	1'249.357	1.919	0,15 %
LECHE	27'003.835	31'148.652	30'786.143	362.509	1,16 %
NÉCTAR	38'729.976	8'281.725	8'266.651	15.074	0,18 %
LECHE SABORES	75'008.186	15'027.915	15'001.637	26.278	0,17 %
TOTAL GENERAL	169'732.630	61'656.135	61'233.646	422.489	0,69 %

El Ordeño gestiona tanto los residuos peligrosos como los no peligrosos generados en sus operaciones. Los residuos no peligrosos⁵ son tratados por gestores ambientales autorizados responsables de su reciclaje,

y evaluados anualmente en el Plan de Manejo Ambiental y la declaración de residuos peligrosos ante el MAATE. Por otro lado, los residuos peligrosos⁶ son eliminados mediante incineración, sin recuperación energética.

Proceso de control de residuos no peligrosos y peligrosos



RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS:
879,08 Tn

Se incluye cartón, tetra pak, plástico y lodos; el 100% de estos residuos se destinan a reciclaje y compostaje.



RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS:
5,14 Tn

⁵ TetraPak, cartón, plástico, residuos orgánicos y lodo PTAR.

⁶ Envases contaminados con materiales peligrosos (NE-27), luminarias, lámparas, tubos fluorescentes (NE-40), aceites minerales usados gastados (NE-30), filtros usados de aceite mineral (NE-32), desechos químicos de laboratorio de análisis y control de calidad (NE-23), cartuchos o tonners usados (NE-53), desechos corto punzantes (código MAE Q.86.05 PHQ), biológicos (código MAE Q.86.07 PHQ), material absorbente contaminado (NE-42, NE-43), chatarra contaminada con materiales peligrosos, desechos de vidrio, neumáticos, material de embalaje contaminado (NE-44), Material e insumos utilizados en procedimientos médicos en contacto con fluidos corporales (Q.86.07), Objetos cortopunzantes que han sido utilizados en la atención de seres humanos o animales, en la investigación, en laboratorios y administración de fármacos (Q.86.05), Productos Farmacéuticos caducados (NE-47), residuos de tintas, pinturas, resinas que contengan sustancias peligrosas (NE-49).

Las cifras se gestionan mediante registros clasificados por tipo de residuo. En estos registros se anotan las cantidades destinadas al reciclaje o la eliminación, y se verifica las guías de salida, los manifiestos únicos proporcionados por el gestor, así como un certificado de destrucción con el tratamiento para cada tipo de residuo. En caso de los residuos líquidos, al ser su mayoría leche, se utilizó la densidad aparente de la leche 1,030 (kg/l) para transformarla en su equivalente a kg y posteriormente a toneladas.

Los impactos ambientales de los residuos generados por la organización se gestionan a través de la evaluación de aspectos e impactos ambientales, que abordan los procesos de producción, mantenimiento y calidad.

EN 2024, MÁS DEL 75 % DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN FUERON ORGÁNICOS.

Diagrama de flujo de cantidad de residuos producidos





EMISIONES Y

CAMBIO CLIMÁTICO

Porque creemos en la acción y no solo en la medición, cuantificamos nuestra huella de carbono organizacional y generamos planes concretos para reducir emisiones a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Para cuantificar su huella de carbono organizacional, El Ordeño realiza mediciones periódicas de sus emisiones. Desde el 2017, lleva un registro de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo la metodología internacional del *Greenhouse Gas Protocol*.

Los Gases de Efecto Invernadero (GEI) considerados para la cuantificación, son los que se generan en sus procesos productivos: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y los hidrofluorocarbonos (HFC) asociados a las fugas de gases refrigerantes, los mismos que están contemplados en el Protocolo de Kyoto.

Emisiones de GEI

DETALLE	TOTAL 2022	TOTAL 2023	TOTAL 2024
EMISIONES ALCANCE 1 (TON CO ₂ E)	7.755,24	9.080,75	6.537,76
EMISIONES ALCANCE 2 (TON CO ₂ E)	536,77	627,49	716,55
EMISIONES ALCANCE 3 (TON CO ₂ E)	141.611,24	159.992,79	141.534,25
TOTAL EMISIONES (TON CO₂E)	149.903,25	169.701,03	148.788,56
TOTAL LITROS PROCESADOS PLANTA POLVO Y UHT (LT)	97'090.219,94	98'613.063,00	77'719.410,00
INTENSIDAD DE EMISIONES (TON CO ₂ E /LT PROCESADOS)	0,001544	0,001721	0,001914

Para este cálculo se consideró los litros procesados en las plantas polvo y UHT, así como las emisiones directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3). La fórmula de cálculo es: $Emisiones [t CO_2 eq] = FE \times Actividad \times PCG$. Se tomó en cuenta las instalaciones relacionadas a los procesos de producción, distribución, oficinas y bodegas para el procesamiento de productos lácteos, bebidas de cereales, néctares y agua.

Con el objetivo de alinearse al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), se consideró el 2021 como línea base y se aplicó la metodología ISO 14064:2018, para el Alcance 1, 2 y 3 y el Están-

dar Corporativo de Contabilidad y Reporte. Este cambio de cálculo en la metodología, resultó en diferencias significativas en los alcances anteriormente reportados.





CAPÍTULO 05

NEGOCIO

Para El Ordeño, el manejo del negocio responde a un profundo análisis para realizar inversiones sostenibles que generen retorno como parte de un modelo justo, incluyente y transparente.

CIFRAS • ESTRATEGIA CORPORATIVA • ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN • GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA • MARKETING Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE



INDICADORES DE DESEMPEÑO 2-2 201-1 207-1

NUESTRAS

CIFRAS 2024

El Ordeño cumple rigurosamente sus obligaciones con el Estado, cumpliendo con la normativa fiscal, societaria y legal vigente, y respaldándose en asesoría especializada para mantenerse actualizado y adaptarse a los cambios en las regulaciones fiscales. Un objetivo fundamental de su modelo de sostenibilidad es cumplir con estas obligaciones

para que se traduzcan en inversiones que beneficien al desarrollo del país.

La consolidación de la información financiera se rige a lo establecido por la Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas (SRI), Mercado de Valores y otros entes de control gubernamental.

Valor económico directo generado y distribuido en el 2024

	EL ORDEÑO	CORPABE
INGRESOS	\$ 46'746.297,78	\$ 80'187.170,48
COSTOS Y GASTOS	\$ 46'120.076,71	\$ 79'036.682,98
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	\$ 532.287,91	\$ 977.914,37

EL 100 % DE LOS INGRESOS DE EL ORDEÑO Y CORPABE SE REGISTRAN Y GENERAN EN ECUADOR, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA INVERSIÓN QUE IMPULSA EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A. y Corporación Ecuatoriana de Alimentos y Bebidas CORPABE S.A., son sociedades anónimas constituidas bajo leyes ecuatorianas. Los estados financieros consolidados auditados incluyen las siguientes sociedades: Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A., Corporación Ecuatoriana de Alimentos y Bebidas Corpabe S.A., Insumos y Servicios para el Agro Inseragro S.A., Corporación Comercial Ecuatoriana AGSO S.A., Consorcio de Alimentación Escolar El Ordeño- Fortesan, Gallagher del Ecuador S.A.

INDICADORES DE DESEMPEÑO 3-3.TM1 3-3.TM7 2-6 201-3 201-4 206-1 64-PP6 64-PP7

Desempeño económico

Para El Ordeño el desempeño económico es clave para la sostenibilidad, el crecimiento y la confianza de sus colaboradores, su cadena de valor y su entorno.

El Ordeño cumple con todas sus obligaciones legales a lo largo de toda la cadena de valor del negocio, desarrollando estrategias para mitigar los impactos económicos y financieros negativos, además de realizar análisis de riesgo de manera permanente. Esto le ha permitido establecer relaciones sólidas con sus grupos de interés. Las distintas líneas de negocio que maneja la empresa se ven directamente impactadas por su desempeño y las condiciones cambiantes del entorno.

los retrasos en los pagos por parte del Estado, lo que repercute en los distintos eslabones de la cadena de suministro. Para mitigar dichos impactos la organización busca nuevos mercados para financiar el capital de trabajo y maneja varias opciones de financiamiento. En este sentido, la empresa inició un proceso de financiamiento internacional en 2024 y, a finales de año, solicitó a la Superintendencia de Compañías, la emisión de un nuevo programa de Papel Comercial de El Ordeño y CORPABE.

Como proveedor del Programa de Alimentación Escolar, la empresa enfrenta desafíos debido a

La empresa no recibe ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno.

EL 2024, A PESAR DE LOS DESAFÍOS EXTERNOS QUE AFECTARON A LA PRODUCTIVIDAD DEL PAÍS, FUE UN AÑO CLAVE PARA FORTALECER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE EL ORDEÑO; LA EMPRESA CONTINUÓ CON SU VISIÓN DE CRECIMIENTO Y FORTALECIÓ SU CADENA DE VALOR.

Ventas 2024

TRÜ | \$ 9,7M

el Ordeño | \$ 3,2M

MARCA BLANCA: \$ 20,8M

SUPERMAXI mi comisariato Ica TuTi la Original SUPERMERCADOS AKI

MAQUILAS \$ 221,5 mil

LOGO KUNACHIA ECOPACIFIC Alpina Amati

El enfoque adoptado para consolidar la información no incluye ajustes relacionados con participaciones minoritarias, ya que estas no forman parte de la estructura actual. Durante el periodo reportado, no se llevaron a cabo fusiones, adquisiciones y escisiones que afectan la composición de las entidades incluidas en los informes.



Mercados atendidos

Nuestros productos se distribuyen en todo el territorio ecuatoriano a través de diversos canales:



Mayoristas

53

EN TODO EL PAÍS



Cadenas

8

SUPERMERCADOS



Horeca

16

CLIENTES



Distribuidores

13

Crecimiento en ventas 2024

- Leches saborizadas TRÜ – 12 % respecto al 2023.
- Bebidas vegetales TRÜ – 7 %, respecto al 2023.
- Market share del 8,33 %, en unidades de Leches TRÜ sobre categoría Tetrabrik.
- Market share del 25,25 % en marca blanca (La Original de Corporación Favorita).
- El margen de ventas de TRÜ mejoró de 15,55 % en 2023 a 16,67 % en 2024.
- Canal moderno – 12 % respecto al 2023.

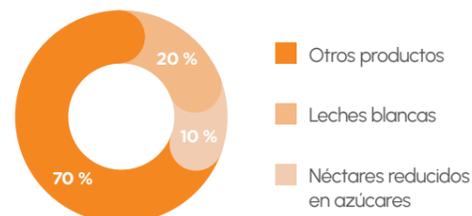
En 2024 la empresa realizó un recorte en el canal tradicional y optó por mantener el precio de la leche, para favorecer a los pequeños productores, en lugar de competir con precios agresivos de marcas blancas.

En 2024, la subcategoría de leches deslactosadas mantuvo un crecimiento constante y representó el 17 % de las ventas de leches blancas TRÜ. Al cierre de 2024, la Leche Chocolateada Deslactosada +Proteína alcanzó el 49 % de las ventas en esta categoría.

Volumen total de ventas 2024



Volumen total de ventas de productos reducidos en grasas y azúcares



El Ordeño busca demostrar que es factible y viable gestionar un negocio con un propósito de triple impacto. Su objetivo es probar que la rentabilidad y la sostenibilidad pueden ir de la mano, y que el verdadero éxito de una compañía no solo se mide por los resultados financieros, sino también por el valor positivo que genera para la sociedad y el medio ambiente.

EL 35 % DE LOS PRODUCTOS DE EL ORDEÑO TIENEN COMPONENTES NUTRICIONALES ADICIONALES (VITAMINAS, MINERALES Y PROTEÍNAS).

ESTRATEGIA

CORPORATIVA

La estrategia corporativa de El Ordeño tiene un enfoque integral que optimiza los procesos operativos para garantizar eficiencia y calidad, permitiéndole adaptarse a los cambios y asegurar su crecimiento a largo plazo.

El Ordeño basa su estrategia corporativa en aspectos fundamentales como la demanda, planeación de la producción, compras y logística y mejora continua. A continuación se presenta lo más destacado durante el año en cada uno de estos aspectos.

Demanda

Con el fin de optimizar el proceso de demanda, identificar los productos clave y enfocar estratégicamente sus esfuerzos, en 2024 la empresa implementó una herramienta estadística para categorizar los productos en ABC:

La empresa cuenta con el Comité de Demanda IBP, en el que participan todas las gerencias de la compañía y el Gerente General. Mensualmente el comité revisa los principales indicadores de desempeño, anticipa riesgos, establece acciones correctivas y toma decisiones informadas y estratégicas.

- **Categoría A:** representa el 80 % de las ventas de la compañía y los lanzamientos más relevantes.
- **Categoría B:** abarca entre el 80 % y el 90 % de las ventas
- **Categoría C:** cubre del 90 % al 100 % de las ventas.

Este método ha permitido tomar decisiones más asertivas sobre ventas, promociones, descuentos, estacionalidad y presupuesto, lo que ha facilitado una definición más precisa del forecast y una asignación eficiente de recursos, priorizando según categorías y necesidades estratégicas.

El Foro de Consenso de la Demanda ha sido fundamental para definir las proyecciones para marcas clave, lanzamientos de nuevos productos y para facilitar la definición de prioridades, alineadas con la liquidez de la compañía. Dicho foro aporta con una visión estratégica a las áreas involucradas y establece planes de acción inmediatos para la ejecución de los mismos.





Planeación de la producción

Para priorizar el abastecimiento de las cadenas más representativas, El Ordeño realizó un monitoreo diario, control de niveles de stock y la revisión constante de coberturas y pedidos. Como resultado, el área comercial tuvo mejor capacidad de negociación y optimizó recursos.

En 2024, El Ordeño ganó una nueva licitación del PAE que implicó cambios importantes en las fichas, sabores, bebidas, fechas y zonas. Para garantizar el cumplimiento de los tiempos de entrega, se desarrolló un proceso de revisión y actualización de información. Con una planificación de producción a máxima capacidad, se priorizó el abastecimiento del PAE sobre las ventas comerciales.

Durante el año, se alcanzó un 91,73 % en el indicador de CFR y una asertividad del *forecast* del 66,7 %, muy cerca del 75 % planteado como objetivo, lo que refleja un esfuerzo constante en un entorno desafiante. Por otro lado, la empresa cubrió el presupuesto y el portafolio de SKU (Unidad

de Mantenimiento de Stock) como resultado de una mejor planificación de producción y la maximización de las capacidades de los equipos.

En 2024, los *write-offs* sumaron US \$232 millones, un aumento de US \$92,3 millones respecto a 2023 (US \$139,7 millones). Este incremento se debe principalmente a cambios en los artes y sabores del PAE, que representaron el 80 % del total (184,9 millones). Sin embargo, las referencias comerciales mostraron una reducción significativa, reflejando mejoras en gestión y control.

Para fortalecer la capacidad de reacción, El Ordeño implementó un foro semanal de seguimiento a los lanzamientos, para evaluar el avance de las ventas, inventarios e insumos, además de establecer planes de acción concretos para mejorar la asertividad de los lanzamientos y garantizar el abastecimiento en el futuro. Así, se optimizó el manejo de *write-offs*, se minimizó riesgos y se garantizó una gestión más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.

Compras

En 2024, El Ordeño fortaleció sus procesos de compras alineándolos a altos estándares de inocuidad, comercio seguro y sostenibilidad, garantizando calidad y seguridad alimentaria. La gestión de compras se optimizó, ajustando la selección y evaluación de proveedores a certificaciones vigentes. Además, se consolidó el sistema de contratación de bienes y servicios, implementando una categorización estratégica de compras directas e indirectas, lo que mejoró la eficiencia, transparencia y negociación.

En compras indirectas, la empresa implementó una política de inventarios con un stock mínimo de 15 días, considerando las limitaciones de espacio y aplicó una Planificación de Requerimiento de Materiales (MRP, por sus siglas en inglés) basado en análisis Pareto para garantizar sostenibilidad y optimizar la operación.

Como parte de su Política de Compras, priorizó la adquisición de bienes y servicios a proveedores locales por sobre los internacionales, siempre que

cumplan con condiciones más favorables en términos de calidad y precio.

Mediante la actualización del Código de Conducta y Ética para Proveedores, se enriqueció el sistema de evaluación de proveedores con métricas clave como la cuantificación de productos no conformes, la vigencia de certificaciones, auditorías documentales y el cumplimiento de plazos y entregas puntuales.

EN 2024, EL ORDEÑO LOGRÓ UN AHORRO EN COMPRAS DE MÁS DE US \$819 MIL MEDIANTE NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS DE CARTONES, PITILLOS, ENVASES Y CONCENTRADOS, REAFIRMANDO SU EFICIENCIA Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.

Logística y mejora continua

El Ordeño optimizó los procesos de almacenamiento y redujo costos operativos, con un ahorro de casi US \$94 mil durante el 2024, cerrando el año con 3,3 % en costo logístico.

En la licitación de operadores logísticos del canal PAE, la empresa optimizó la capacidad de almacenamiento de las bodegas regionales, asegurando disponibilidad de espacio y cumplimiento de buenas prácticas. También modificó el proceso de descarga de vehículos de carga primaria, pasando a un sistema con montacargas, resultando en un ahorro de US \$84 mil en los cinco últimos meses del año. Además, renegoció las tarifas de transporte logrando un ahorro de más de US \$24 mil.

Durante el año, se redujo el costo de distribución al 2,6 % respecto al 2023 mediante monitoreo mensual, optimización de rutas y mejoras en la comunicación entre áreas, maximizando la capacidad de entrega sin afectar el nivel de servicio.

Gracias al control continuo y procesos optimizados, El Ordeño alcanzó los mejores inventarios fiscales en tres años en 2024, mejorando la gestión de despachos, reservas y reducción de bajas de producto terminado e insumos.

Respecto a las horas extras, la empresa logró una reducción del 14 % respecto al 2023 debido a una mejor planificación, lo que favoreció al desempeño de los colaboradores. También se regularizaron las tarifas de pagos de devoluciones, estibas y horas extras en transporte y almacenamiento, resultando en un ahorro de US \$14 mil en gasto logístico.

Gracias a las iniciativas y controles implementados, el gasto logístico en 2024 fue un 18 % menor al presupuesto, reflejando una gestión eficiente y optimización de recursos. Además, la compra de palets se redujo un 32 % respecto a 2023, mediante un plan de optimización para su reparación dentro de la empresa.

EN 2024, EL ORDEÑO IMPLEMENTÓ ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN QUE GENERARON AHORROS IMPORTANTES EN LOGÍSTICA Y COMPRAS QUE ALCANZARON UN TOTAL DE MÁS DE 1 MILLÓN DE DÓLARES, LO QUE REFLEJA UNA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS Y UN COMPROMISO CON LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS.





Nuevos modelos de negocio

Los nuevos modelos de negocio en El Ordeño impulsan un crecimiento sostenible y adaptable a los constantes cambios del entorno. La empresa se mantiene a la vanguardia con innovaciones y tendencias en el mercado, mientras asegura la compra de leche en el campo.

Desde el 2019 cuenta con una estrategia clara de negocio que incluye un plan para cinco años denominado "Must Win Battles", enfocado en el desarrollo y crecimiento sostenible de la empresa, cuyos compromisos, objetivos y metas se incluyen en el Balance Score Card. En 2024, la empresa midió los objetivos alcanzados a través de la herramienta tecnológica Power BI y se apoyó en data externa de terceros.

El Ordeño da prioridad a nuevos modelos de negocio, con menos riesgo, más estabilidad e independencia de ciertos canales de ventas; de esta manera, busca ampliar los clientes mayoristas y Horeca y pasar de ser una empresa B2B a una empresa B2C para lo cual invierte recursos su fortalecimiento de su estructura y capacitación.

En 2024, la empresa elaboró un plan estratégico comercial a largo plazo. Para optimizar la rentabilidad y mejorar el margen de venta, optó por regularizar los precios en cada uno de los canales de la categoría de leche TRÜ y enfocarse en la venta del mix de portafolio de productos TRÜ

de valor agregado compuesto por: TRÜ Balance, Agua en Cartón, Leche Chocolateada +Proteína, Bebidas Vegetales 3 Nueces y Bebidas de Avena.

Además, el canal Horeca se consolidó a nivel nacional, con un modelo de negocio enfocado en el Sell Out y en el mix de productos de valor agregado TRÜ. Así, en 2024 se logró un crecimiento en ventas de 170 % en relación al 2023.

A finales del 2024, se consolidó en Quito la pre-venta directa y se perfeccionó el modelo de atención y logística a 800 puntos de venta del canal tradicional, atendido directamente por la fuerza de ventas. Para este canal, se reestructuró un plan de eficiencia para la optimización de rutas, eficiencia en las entregas y una mejora en el servicio. Además, se renegoció con los distribuidores y se sustituyó los que no eran rentables para la empresa. Se lograron importantes negociaciones con nuevos distribuidores con amplia cobertura en Quito, Guayaquil, Ibarra y Ambato.

También se lanzó con éxito el canal Tienda a Tienda, enfocado en la atención directa a panaderías, restaurantes y micromercados en Quito. Este modelo mejoró la cobertura de ventas con información más precisa y oportuna, atendiendo a 500 clientes con un volumen de ventas mensual promedio de US \$14 mil. A futuro se contempla planes de expansión a otras zonas del país.

A lo largo del año, El Ordeño consiguió ingresar y registrar varios productos en el canal de conveniencia, incluyendo farmacias y cadenas como Listo, Terpel, Avícola Fernández, Pharmacs y Fybeca. Además, la empresa mantuvo las relaciones comerciales con Unilever, Grupo KFC, República del Cacao, La Moderna, Corporación Favorita, Corporación El Rosado, etc.

También, se consolidaron y optimizaron los procedimientos entre las áreas de ventas, cartera y logística para la toma, recepción, generación y despacho de pedidos de nuevos canales de venta, implementando un proceso estandarizado y con un alto nivel de excelencia en su ejecución. En 2024, mejoró la rentabilidad de la operación y se optimizó el modelo de servicio mediante:

REESTRUCTURACIÓN DE VENTAS DE LA CATEGORÍA DE LECHE TRÜ	Para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y fomentar un crecimiento continuo en las categorías de valor agregado en todos los canales.
OPTIMIZACIÓN DE LA RED DE VENTAS	Mediante el fortalecimiento de relaciones con los principales clientes de mayoristas, del canal Horeca y distribuidores, fomentando la compra de otros productos del portafolio.
OPTIMIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA	Mediante la definición estratégica de rutas de entrega y una planificación más eficiente con el operador logístico, lo que ha permitido mejorar la operación y aumentar la rentabilidad.
CONSOLIDACIÓN DEL CANAL MODERNO	Fortaleciendo la presencia en las principales cadenas de supermercados a nivel nacional, priorizando este canal como el principal motor de ventas.

En 2024, El Ordeño participó en la Macrorrueda de ProEcuador que se llevó a cabo en Guayaquil con el fin de establecer contactos y abrir oportu-

nidades de exportación de la marca con productos innovadores y atractivos, así como la oportunidad de maquilar para clientes internacionales.



Diversificación de productos

El Ordeño continuó ampliando su portafolio de productos y continuó siendo competitivo en el canal moderno.

A través de la innovación busca ofrecer al consumidor productos nutritivos, inocuos y de calidad. En el 2024, lanzó al mercado la nueva Leche Descremada Deslactosada, las Bebidas Vegetales de Avena original y sin azúcar y la nueva Leche Deslactosada Chocolateada +Proteína;

también realizó innovaciones en los productos del PAE.

Además, bajo la premisa de que una mayor diversificación fortalece el campo y a los productores de leche, en 2024 El Ordeño siguió impulsando proyectos de diversificación de productos en la categoría de hortalizas (mellocos, habas y papas) y mantuvo una venta sostenida de cebolla blanca generando ingresos de casi US \$200 mil a los productores en Cayambe.

ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN

SOSTENIBLE

El abastecimiento sostenible en El Ordeño se basa en la diversificación y calificación de proveedores bajo estándares de sostenibilidad, seguridad, calidad e inocuidad. La empresa ha desarrollado una estrategia que asegura la disponibilidad de materia prima y genera beneficios en la cadena de valor mediante un sistema de trazabilidad transparente.

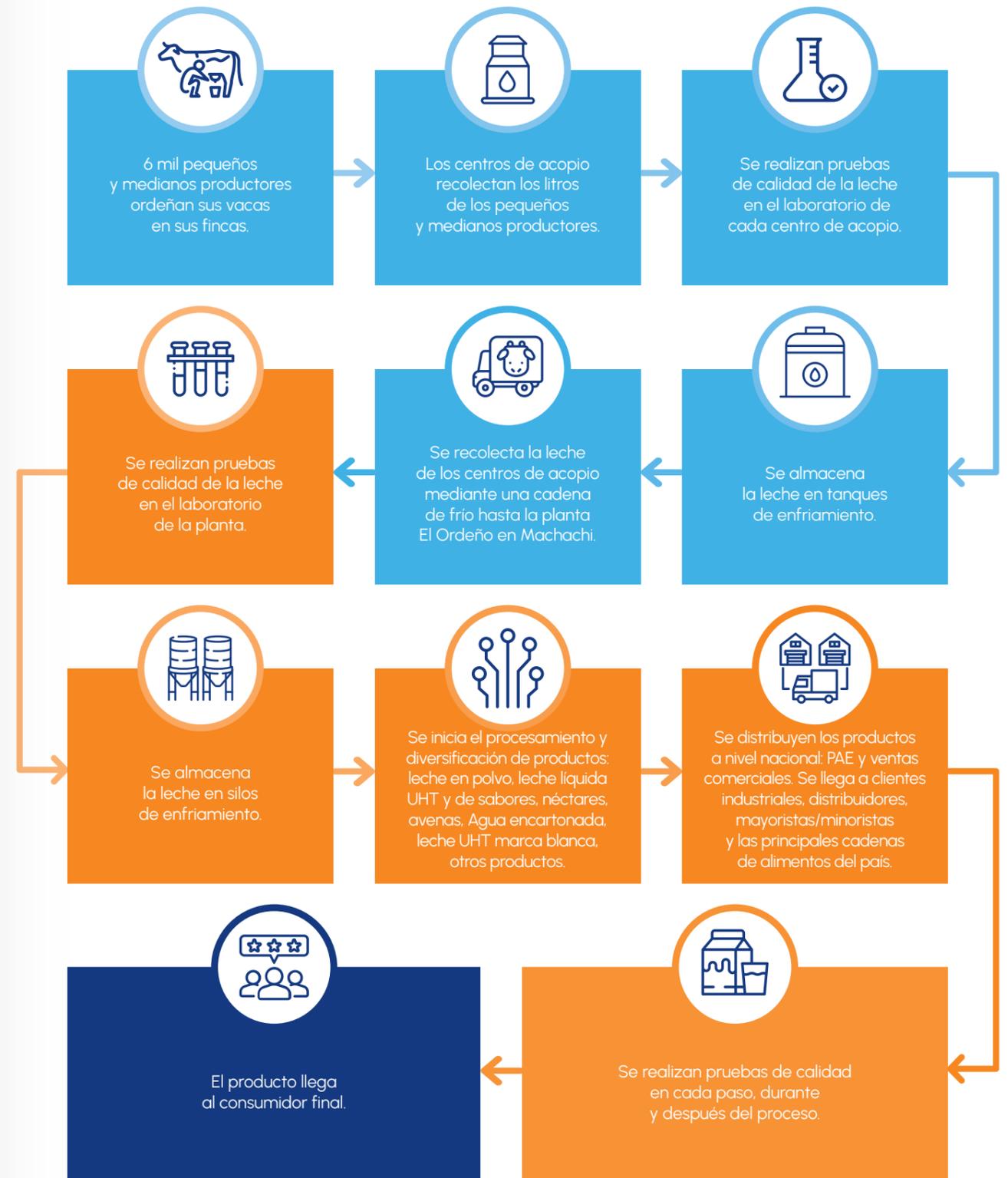
Para El Ordeño, asegurar un abastecimiento sostenible es una prioridad. Para lograrlo, brinda apoyo a los productores de leche, proporcionándoles los recursos necesarios para adoptar prácticas responsables que garanticen una materia prima de calidad y una producción continua y eficiente.

En 2024, El Ordeño fortaleció sus relaciones con asociaciones de productores para garantizar un suministro estable. Así, adquirió aproximadamente el 40 % de su materia prima de Asocia-

ciones Comunitarias productoras de leche cruda lo que representó cerca de 24 millones de litros de leche. Esta compra benefició a más de seis mil pequeños productores, fortaleciendo su desarrollo económico.

CORPABE obtuvo el 99 % de su materia prima de El Ordeño, incluyendo leche entera, semidescremada, descremada y crema de leche. Esta colaboración genera un impacto positivo en la economía popular y solidaria, impulsando el crecimiento del sector.

Cadena de suministro de leche





El Ordeño refuerza su cadena productiva con socios responsables y comprometidos. Todos los procesos de adquisiciones de bienes y servicios pasan por un riguroso proceso de validación técnica y aprobación que asegura que los productos y servicios cumplan con los más altos estándares de calidad.

La colaboración con organismos internacionales le permite a la empresa mejorar la infraestructura y condiciones de producción de sus aliados en el campo. Junto con la agencia GIZ, en 2024, se implementó un sistema de administración de centros de acopio para mejorar la trazabilidad y un sistema de información en tiempo real.

LA ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE DE EL ORDEÑO LE PERMITE ENFRENTAR DESAFÍOS CON BASE EN UNA GESTIÓN INTEGRAL. SU CADENA DE VALOR SE FORTALECE CON LA MEJORA EN PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD, LA DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS DE SUS PRODUCTORES Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

Cumplimiento de estándares y normas

El Ordeño cumple con los más altos estándares y normas, respaldados por su Sistema de Gestión Integrado, el cual garantiza que la mejora continua y la gestión de riesgos son pilares fundamentales de sus procesos internos y su cultura organizacional.

La organización implementa estándares internacionales en calidad, inocuidad alimentaria, gestión ambiental, responsabilidad social empresarial, seguridad y control de operaciones, así como en la calidad y confiabilidad de los resultados analíticos.



La empresa determina los casos de incumplimiento significativos mediante un proceso interno que incluye: monitoreo y auditorías periódicas de cumplimiento normativo en las áreas operativas, seguimiento de notificaciones y requerimientos de las autoridades regulatorias competentes, y evaluación del impacto financiero, reputacional y operativo asociado a cada caso.

Se considera un caso significativo aquel que genera implicaciones legales graves, sanciones económicas relevantes o afecta la continuidad de las operaciones. Durante el año, la organización no registró casos significativos de incumplimiento de la legislación y las normativas relacionadas con el incumplimiento de leyes o normativas en los ámbitos social o económico, por lo que no recibió multas ni sanciones no monetarias, ni tampoco casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios.

Al interno, se realizó una evaluación inicial de cumplimiento normativo organizacional para presupuestar las posibles inversiones generales de implementación, priorizando inversiones a base de criterios legales y comerciales. Actualizó los requisitos normativos de sus proveedores e inició la sistematización de proceso con desarrollo IT, además de la aplicación efectiva de la sistemática de control de cambios apalancada en requisitos normativos y plasmada en el procedimiento interno.

A los pequeños proveedores de mayor impacto, brindó soporte en inocuidad y calidad alimentaria y en seguridad de sus operaciones. A futuro, la empresa planea extender el soporte al tema ambiental y ética empresarial.

La empresa está en proceso de implementar la norma de gestión ambiental ISO 14001, lo que ha impulsado la gestión sostenible de desechos y el reciclaje en los procesos productivos, fomentando la optimización del consumo de agua y aportando al cumplimiento del objetivo organizacional de reducción en la huella de carbono.

Las auditorías internas y externas garantizan el cumplimiento de los objetivos de gestión, de procesos, de desviaciones y gestión de riesgos. Cada aspecto cuenta con indicadores y proyectos de

mejora continua, cuyos ajustes también se enriquecen con la retroalimentación de las partes interesadas. Año a año, El Ordeño se encarga de mantener sus certificaciones y acreditaciones y fortalece sus relaciones comerciales; no cuenta con procesos sancionatorios aplicables, ni no conformidades mayores o críticas.

Para garantizar el cumplimiento de las normativas nacionales, entidades de control como Agrocalidad y ARCSA realizan inspecciones a la planta de producción bajo el esquema de Buenas Prácticas de Manufactura. Estas inspecciones incluyen el muestreo de productos para la verificación del etiquetado, así como análisis de laboratorio que aseguran el cumplimiento de los parámetros nutricionales y microbiológicos establecidos.

Para fortalecer y optimizar las prácticas comerciales de toda la cadena de valor de manera ética y responsable, El Ordeño ratificó su compromiso como miembro de la organización internacional SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*) y su auditoría SMETA, y, recertificó su sistema de gestión de control y seguridad BASC, garantizando la vigilancia de sus procesos internos y toda su cadena de valor, evitando el involucramiento de la organización en actividades ilícitas, corrupción y soborno.

EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES Y NORMAS FORTALECE LA CONFIANZA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES, MEJORA LA REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL, ATRAE INVERSIONISTAS, ABRE OPORTUNIDADES EN MERCADOS INTERNACIONALES Y OPTIMIZA LA EFICIENCIA OPERATIVA, PERMITIENDO LA REESTRUCTURACIÓN DE PROCESOS TANTO A NIVEL OPERATIVO COMO DE GESTIÓN.



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y

NUTRICIÓN

El Ordeño refuerza su propósito como una empresa de alimentos con impacto positivo, comprometida con la salud, la nutrición y el bienestar de sus consumidores. Sus operaciones cumplen con altos estándares de calidad y seguridad, de acuerdo con normas internacionalmente reconocidas en sistemas de gestión de seguridad alimentaria.

El Ordeño cuenta con un equipo multidisciplinario que trabaja en el control de calidad e inocuidad y en el desarrollo de productos nutritivos que solucionen necesidades específicas de los consumidores.

En el 2024, el Laboratorio de análisis de recepción de leche de El Ordeño se posicionó dentro de los 40 mejores a nivel mundial dentro del ensayo convocado por el laboratorio LGC St. de Alemania, logrando una precisión de 0,17 según la medida técnica en microbiología (z score).

A través de laboratorios externos acreditados, se verifica la composición nutricional de los productos para elaborar las tablas nutricionales y el semáforo respectivo, en caso de que aplique.

El Departamento de Calidad monitorea y verifica el cumplimiento de las especificaciones técnicas, legales e internas de todos los productos y cuenta con un procedimiento de liberación de materia prima para inspeccionar materias primas, insumos y materiales de empaque, desde su recepción.

EL 100 % DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EL ORDEÑO SON EVALUADAS EN SALUD Y SEGURIDAD COMO PARTE DE SU SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD, EN CONSTANTE MEJORA Y RESPALDO POR CERTIFICACIONES INTERNACIONALES Y REQUISITOS ESPECÍFICOS DE CLIENTES.

El área de Aseguramiento de Calidad supervisa el proceso de producción, tanto en las etapas intermedias como en el producto terminado, abarcando tanto los nuevos productos como los ya existentes en el portafolio. Para ello, realiza la verificación de componentes fisicoquímicos, la validación microbiológica de productos, según especificaciones, y determina la ausencia de componentes como metales pesados, asegurando la inocuidad de cada lote producido. Para realizar estos análisis, la empresa cuenta con los equipos tecnológicos necesarios.

La conformidad de cada lote se verifica mediante la ficha técnica y los estándares específicos de cada producto, los cuales se basan en la normativa legal aplicable, como:

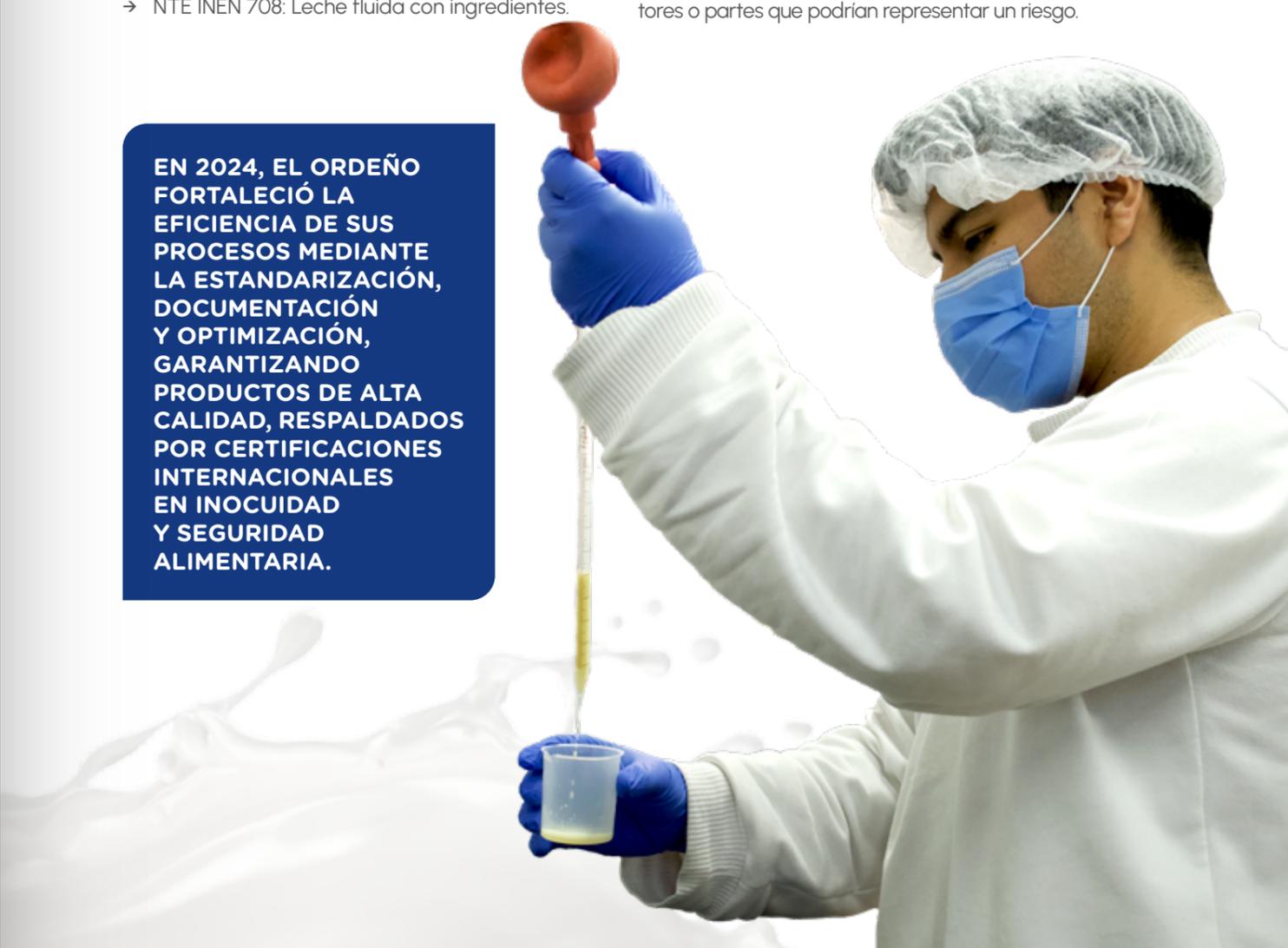
- NTE INEN 701: Leche larga vida.
- NTE INEN 708: Leche fluida con ingredientes.

- NTE INEN 2335: Leche larga vida. Método para control de la esterilidad comercial
- NTE INTE 2337: Jugos, pulpas, concentrados, néctares, bebidas de frutas y vegetales.
- NTE INEN 298: Leche en polvo y crema de leche en polvo.

Durante el año, se identificaron no conformidades menores en el cumplimiento de códigos voluntarios sobre impactos en salud y seguridad de productos y servicios. Estas no afectaron la certificación, sino que representan oportunidades de mejora.

El Ordeño cuenta con un proceso preventivo de identificación de peligros y riesgos en seguridad alimentaria, fraude y defensa alimentaria, que evalúa y analiza la posibilidad de ocurrencia de los mismos y cómo prevenirlos. Mediante matrices se determinan las etapas del proceso, materias primas y factores o partes que podrían representar un riesgo.

EN 2024, EL ORDEÑO FORTALECIÓ LA EFICIENCIA DE SUS PROCESOS MEDIANTE LA ESTANDARIZACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y OPTIMIZACIÓN, GARANTIZANDO PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, RESPALDADOS POR CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EN INOCUIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.





Salud y seguridad de los clientes

La planta industrial de El Ordeño cumple con la normativa técnica sanitaria aplicable a alimentos procesados, plantas procesadoras, establecimientos de distribución y transporte de alimentos procesados y de alimentación colectiva. Además, cumple con los requisitos de las entidades de control en materia de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y verificación de etiquetas de los productos.

El 100 % de los productos cumplen con los parámetros establecidos en la norma de rotulado de productos alimenticios (NTE INEN 1334-1, 1334-2, 1334-3) y en el Reglamento ecuatoriano de etiquetado de alimentos (RTE INEN 022).

El Ordeño cuenta con las certificaciones internacionales HACCP, ISO 22000 y FSSC 22000, de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria, las

mismas que son validadas anualmente por los respectivos organismos certificadores a través de auditorías presenciales.

Todos los productos de El Ordeño son fabricados en plantas certificadas por terceros independientes, de acuerdo con normas internacionalmente reconocidas en sistemas de gestión de seguridad alimentaria. Esto garantiza que sus operaciones cumplan con altos estándares de calidad y seguridad.

Algunas líneas de producción como las Bebidas Carbonatadas con CBD y Producción de Bebidas UHT para el PAE, se maquilan en plantas externas que cumplen con la normativa nacional de inocuidad y calidad. Estas plantas están en proceso de implementación de un sistema de gestión de inocuidad alimentaria, el cual está siendo acompañado por El Ordeño.

EL 100 % DE LA PRODUCCIÓN DE EL ORDEÑO Y EL 90 % DE LA PRODUCCIÓN DE CORPABE ESTÁ CERTIFICADA BAJO LA NORMA FSSC 22000 POR EL ORGANISMO CERTIFICADOR ACREDITADO SGS.



Política Integrada

En El Ordeño se producen consistentemente alimentos inocuos y de calidad, que cumplen con todos los requerimientos legales, reglamentarios y de confidencialidad, así como los normativos exigidos por nuestros clientes y consumidores. Certifican la integridad en todos sus procesos, evitando que puedan existir actividades ilícitas, soborno o corrupción en toda la cadena de valor. Para lograr este propósito cuenta con un Sistema de Gestión Integrado sujeto a mejora continua, procesos controlados, personal competente, equipamientos e infraestructura adecuados y una correcta comunicación de su política a todas las partes interesadas.

Todos los productos de El Ordeño cumplen con los requisitos legales y códigos voluntarios sobre declaraciones nutricionales y saludables, como el Rotulado de Productos Alimenticios Procesados, Envasados y Empaquetados, lo que refleja su compromiso con la transparencia, la legalidad y la responsabilidad en sus operaciones.

Durante 2024, no se registraron casos de incumplimiento de normativas que hayan resultado en multas, sanciones o advertencias ni tampoco incumplimiento de códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.



GESTIÓN DE LA

INNOVACIÓN

El Ordeño evoluciona continuamente, creando propuestas innovadoras y sostenibles con sus productos, empaques y procesos, reafirmando su compromiso como una empresa de alimentos con propósito.

El concepto de innovación para El Ordeño es que los productos que desarrolla no solo sean novedosos y diferenciadores en el mercado, sino que también sean relevantes para el consumidor y suplan las necesidades nutricionales y de salud de los diferentes segmentos de una forma segura y práctica.

Este enfoque se alinea con su propuesta de valor corporativa de impactar positivamente la vida de las personas y brindarles alternativas que promuevan su bienestar. Para garantizar esta alineación, la empresa realiza estudios de mercado periódicos, asegurando que sus productos evolucionen de acuerdo con las necesidades y expectativas de los consumidores.

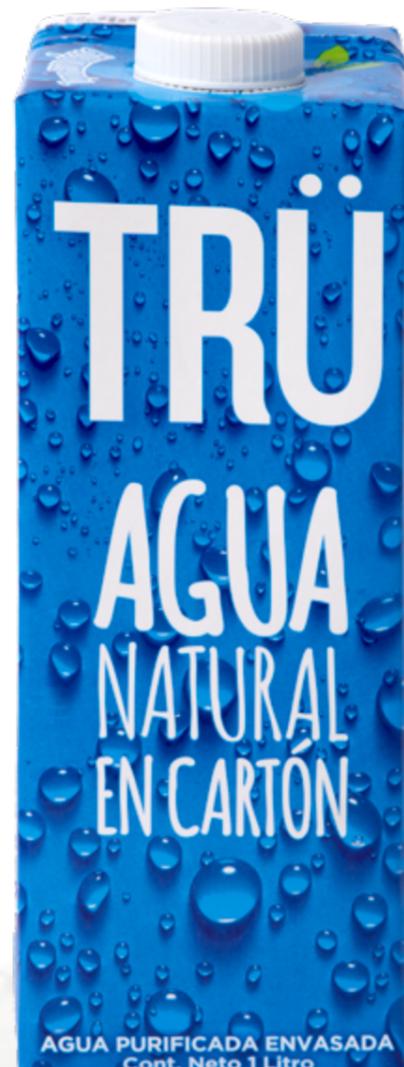
Innovación en productos sostenibles

Para el desarrollo de nuevos productos, la empresa considera las tendencias globales y locales, alineadas con la esencia de la marca TRÜ y sus propuestas innovadoras con insumos naturales y funcionales.

En 2024, El Ordeño fortaleció su portafolio de leches funcionales con productos bajos en grasa, sin lactosa y con poca azúcar añadida.

La marca TRÜ se fortaleció con formulaciones a base de leche, pulpas de frutas, libres de conservantes y colorantes artificiales y fortificadas con vitaminas, minerales, proteínas y otros nutrientes funcionales como el CBD.

Respondiendo a la tendencia creciente de consumo de bebidas vegetales como alternativa a la leche, en 2024, TRÜ lanzó las nuevas bebidas vegetales de avena con y sin azúcar, sin grasa vegetal añadida, con una ingesta calórica por porción muy baja, ideales para las personas que no consumen lácteos. Vienen en presentación de 1 litro en envase Tetrapack.



Nuevos lanzamientos 2024:

Bebidas de avena sabor original y sin azúcar

- No contienen lactosa
- Son fortificadas con calcio y vitaminas
- Son aptas para veganos
- No contienen aceites vegetales añadidos

Leche descremada deslactosada

- 99.9 % libre de lactosa
- 99 % libre de grasa
- Fortificada con vitaminas A, D y zinc
- Ideal para quien busca una dieta balanceada o tiene intolerancia a la lactosa

Leche Chocolatada Deslactosada +Proteína TRÜ- edición especial Ironman

- Aporta el 46 % del calcio diario recomendado
- Contiene 11 gramos de proteína natural de la leche por porción
- 99.9 % libre de lactosa
- Ideal para una amplia variedad de consumidores, incluyendo niños, deportistas, adultos y adultos mayores

TRÜ cuenta con un portafolio diverso y nutritivo de leches saborizadas con un 45 % menos de azúcar que los principales competidores en el mercado.

Presentaciones de las leches chocolatadas TRÜ:

- Leche Chocolatada TRÜ semidescremada en formato de 1 litro 200ml y 6 pack de 200ml
- Leche Chocolatada TRÜ semidescremada deslactosada 1 litro 200ml y 6 pack de 200ml



→ Leche Chocolatada TRÜ semidescremada deslactosada alta en proteína en presentación de 1 litro, 3 pack de 1 litro y 250ml.

Para la innovación de productos sostenibles, El Ordeño cuenta con KPIs de ejecución de proyectos y, previo a producciones comerciales, ejecuta ensayos industriales de nuevos productos o productos de portafolio que entren en un proceso de renovación.



Innovación en empaques

La innovación en los empaques de los productos de El Ordeño está orientada a reducir su impacto ambiental y diferenciarse de los empaques de la competencia.

Los empaques de la marca TRÜ tienen una composición más amigable con el medio ambiente,

son empaques ecológicos fabricados en su mayoría con materiales de fuentes renovables, con tapas elaboradas a base de caña de azúcar y sorbetes hechos de bases vegetales. Los 6 pack están fabricados con un plástico especial que contiene un 35 % de material reciclado en su composición.

Innovación en procesos

En El Ordeño, la innovación en procesos permite mejorar la eficiencia, optimizar recursos y mantener la competitividad en un mercado en constante evolución. La mejora continua en los procesos reduce costos, minimiza errores y aumenta la productividad, contribuyendo a la sostenibilidad de la organización.

El Ordeño cuenta con un Comité de innovación el cual trabajó en el 2024 en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y en la renovación de productos de portafolio con mejoras en las

fórmulas y materiales de los empaques. En reuniones semanales dicho Comité realiza el respectivo seguimiento a todas las áreas involucradas (Compras, Planta, Ventas, Planificación Demanda & Producción, Marketing e I+D).

El proceso de desarrollo de empaques se realiza a través de una plataforma digital para su revisión y aprobación, en el cual participan diversas áreas como I&D, Marketing y Calidad y Certificaciones, para garantizar el cumplimiento tanto a nivel de diseño, como legal y normativo.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y

EFICIENCIA

La transformación digital en El Ordeño representa una oportunidad para abordar los desafíos, ser más eficientes y construir un futuro más sostenible. Implica una reestructuración de procesos, de los modelos de ne-

gocio y de la cultura organizacional, en línea con la estrategia de sostenibilidad. El Ordeño ha desarrollado una serie de módulos tecnológicos diseñados para optimizar sus operaciones y promover la sostenibilidad.

MÓDULO DE REGISTROS MÉDICOS	Digitalización total de los expedientes médicos, lo que representa un importante ahorro de hojas de papel.
ACCESO REMOTO	Acceso remoto a los historiales médicos, esto permite que los colaboradores accedan de forma segura y en tiempo real a su historia médica, reduciendo la necesidad de desplazamientos y disminuyendo la huella de carbono.
MÓDULO DE COLABORADORES	Gestión centralizada de todos los aspectos relacionados con los colaboradores en una única plataforma, reduciendo el tiempo dedicado a tareas administrativas en un 40 %.
MÓDULO DE BIENESTAR SOCIAL	Programas de bienestar personalizados, los incidentes de los colaboradores están digitalizados y se ha creado una trazabilidad integral por cada uno. Esto disminuye el uso de papel, almacenaje y reprocesos.
MÓDULO DE PEDIDOS EN LÍNEA	Sistema y aplicaciones móviles para realizar pedidos en línea. Además, se establecieron flujos de aprobación para la creación de nuevos clientes y la gestión de notas de crédito. Esto ha permitido modernizar el canal tradicional de ventas, agilizar y transparentar las operaciones y optimizar la cadena de suministros, reduciendo el tiempo de procesamiento de pedidos en un 30 % lo que se traduce en una menor utilización de recursos y una mayor eficiencia logística.
MÓDULO DE GESTIÓN DE CLIENTES	La automatización de los procesos ha disminuido los errores en un 80 %, evitando reprocesos.
	Agilización de los procesos de creación de cliente, reduciendo los tiempos de respuesta en un 60 %, así como el uso de papeles físicos. Esto he permitido mejorar la experiencia del cliente.





Adicional a esto, El Ordeño cuenta con su Portal de empleo, una plataforma digital que no solo amplía el alcance de búsqueda de candidatos, sino que también simplifica el proceso de postulación, reduciendo el uso de papel en los procesos de selección. El reclutamiento es 100 % digital.

La empresa implementó la Automatización Robótica de Procesos (RPA, por sus siglas en in-

glés) con lo cual se repotenciaron los procesos, automatizando las tareas repetitivas y propensas a errores. La aplicación de esta tecnología permite que los colaboradores se enfoquen en actividades con mayor valor agregado además de contribuir a reducir la huella de carbono mediante la optimización del uso de energía, reducción del consumo de papel (digitalización de documentos), y minimización del desperdicio de recursos.

A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA, EL ORDEÑO HA OPTIMIZADO SUS PROCESOS INTERNOS, INCREMENTANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCIENDO SU IMPACTO AMBIENTAL, ENRIQUECIENDO LA EXPERIENCIA TANTO DE SUS COLABORADORES COMO DE SUS CLIENTES.

LA NUBE: UN MOTOR DE SOSTENIBILIDAD

La externalización de los centros de datos a proveedores de nube especializados ha sido el catalizador de la transformación digital de El Ordeño. Los proveedores con los que trabaja la empresa, invierten en la optimización de sus centros de da-

tos, utilizando tecnologías de refrigeración avanzadas y energías renovables.

Esto ha dado como resultado beneficios ambientales y operativos como:



REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO: Uno de estos servidores equivale aproximadamente a:
• 32,9 horas de vuelo en avión
• 26.980 km conducidos en un vehículo de pasajeros



OPTIMIZACIÓN DEL USO DE RECURSOS: La nube permite escalar la infraestructura informática de manera flexible, ajustándola a las necesidades reales del negocio. Esto evita el sobreprovisionamiento de hardware y reduce el consumo de energía.



PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR: La nube fomenta un modelo de consumo de recursos más eficiente, al permitir compartir infraestructura y software entre múltiples usuarios.

El Ordeño garantiza la seguridad y resiliencia de sus sistemas en la nube, minimizando el riesgo de interrupciones y pérdidas de datos.

El Ordeño reconoce la importancia de la transformación digital para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad mediante el uso de tecnología para optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental, además del fomento de modalidades virtuales teletrabajo, la colaboración en línea y la constante innovación y adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

AL 2024, EL ORDEÑO CUENTA CON EL 85 % DE CARGA DE LOS SERVICIOS DIGITALES EN NUBES PÚBLICAS, LO QUE REPRESENTA UN AHORRO APROXIMADO DE 1800 KWH, EQUIVALENTE A 525 KG EMISIONES DE CO₂.

INNOVACIONES RECONOCIDAS

El Ordeño se destacó en la postulación para Mejor Proyecto del Año 2024 de la revista IT AHORA, por su innovadora iniciativa de digitalización en la recepción de leche cruda. Este proyecto revolucionó la operación de los centros de acopio, marcando un hito significativo en la modernización del sector lácteo ecuatoriano.

La implementación del sistema digital optimizó significativamente el proceso de recepción de leche, permitiendo un control más preciso y eficiente de la calidad del producto desde su origen. Esta solución tecnológica no solo mejoró la trazabilidad de la leche cruda, sino que también fortaleció la relación con los productores ganaderos, garantizando mayor transparencia en todo el proceso.

El proyecto demostró cómo la transformación digital puede impactar positivamente en la cadena

de valor del sector lácteo. La automatización de los procesos de registro y control en los centros de acopio redujo significativamente los errores manuales, optimizó los tiempos de operación y mejoró la calidad de la información para la toma de decisiones.

Además, esta iniciativa refleja el compromiso de El Ordeño con la innovación y el desarrollo sostenible del sector agroindustrial. La digitalización no solo benefició a la empresa, sino que también empoderó a los pequeños y medianos productores, proporcionándoles herramientas tecnológicas para mejorar sus operaciones y competitividad.

Por otro lado, en 2024, la revista EKOS reconoció a El Ordeño con el premio al CIO del año, consolidando su posición como un referente en la implementación de soluciones tecnológicas de vanguardia para el sector lechero.





MARKETING Y COMUNICACIÓN

RESPONSABLE

A través de una comunicación ética, educativa y valiosa para la sociedad, El Ordeño implementa estrategias comerciales responsables, fortalece relaciones clave y emplea canales adecuados para optimizar las ventas.

El marketing y la comunicación responsable son clave para el desempeño de El Ordeño, fortaleciendo su promesa hacia el consumidor y las relaciones con sus grupos de interés.

Mediante la comunicación efectiva, El Ordeño refuerza su propósito como una empresa de alimentos con impacto positivo, comprometida con la salud, la nutrición y el bienestar de sus consumidores.

Para asegurar una integración efectiva entre el negocio y sus públicos, la empresa cuenta con estrategias claras, aprovecha la tecnología disponible y optimiza los canales de comunicación.

En 2024, realizó algunas acciones para fortalecer su estrategia de comunicación tanto en canales tradicionales como digitales:

- Activó promociones como las campañas de regreso a clases en Costa y Sierra.
- Realizó el lanzamiento de nuevos productos con campañas publicitarias y de marca lo que le permitió fortalecer el portafolio de productos.
- Actualizó la imagen de la Bebida 3 Nueces sin Azúcar y unificó el portafolio de bebidas vegetales TRÜ, logrando una mejor diferenciación en puntos de venta.
- Actualizó su página web con información detallada sobre sus productos, destacando alternativas según necesidades específicas del consumidor.
- Generó contenidos educativos con instrucciones y recomendaciones de cómo reducir, reusar y reciclar los envases de sus productos, en medios digitales.

LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO DE LA MARCA TRÜ EN MEDIOS DIGITALES, INCREMENTÓ LAS VENTAS EN UN 55 % DE BEBIDAS VEGETALES, 144 % EN TRÜ BALANCE Y 16 % EN LECHE SABORIZADAS, DE ACUERDO CON EL SELL IN REGISTRADO EN POWER BI.



Como parte de su propósito de promover hábitos activos y saludables, El Ordeño estableció alianzas estratégicas con la competencia de triatlón Ironman 70.3, con el equipo de alto entrenamiento Bet Endurance, con el equipo de fútbol Independiente del Valle y sus formativas y auspició a participantes de la competencia Huayrasinchi.

El Ordeño cuenta con una metodología de evaluación de gestión del BSC, con objetivos individuales del área. En 2024, se midieron KPIs con terceros para evaluar la efectividad del Market Share Leche, Evaluación de Empaques, Blind Product Tests y Estudio de Hábitos de Consumo. Los indicadores se basan en métricas de Marketing, para garantizar la correcta ejecución de los proyectos definidos dentro de la estrategia. Algunos indicadores incluyen:

- Tiempo de ejecución del proyecto (lanzamientos según cronograma).
- Seguimiento de cronograma de cada proyecto con fechas reales vs. fechas planificadas.
- Aceptación del producto dentro de estudios hacia el consumidor: nivel de agrado, intención de compra y preferencia.
- Socialización de nuevos productos y sus respectivas campañas de lanzamiento al equipo de ventas y colaboradores.

En 2024, su estrategia de marketing empleó material POP, cabeceras y exhibidores en el canal moderno y canal tradicional, y se enfocó en la vía pública y en activaciones de marca con muestreos y degustaciones de néctares, avenas, aguas gasificadas y bebidas vegetales.

EN EL 2024, SE LANZÓ LA CAMPAÑA DE MARCA TRÜ “LA GENERACIÓN DE TODOS”, LA CUAL REFORZÓ EL POSICIONAMIENTO DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y APOYÓ LOS NUEVOS LANZAMIENTOS.

Para garantizar una comunicación responsable, El Ordeño cuenta con un equipo de nutrición encargado de generar contenido relevante para comunicar a sus consumidores, clientes y grupos de interés. Desde el 2019, la empresa valida con el departamento legal las quejas que recibe y toda comunicación que se difunde en los diferentes medios. Antes de publicar cualquier publicidad, los asesores legales verifican el cumplimiento de las normativas vigentes.

El Ordeño cuenta con un protocolo de atención en crisis, mediante el cual toda crisis se identifica, evalúa y gestiona de manera eficaz. Para ello, se emplea una matriz de medición de riesgos, la cual clasifica cada suceso en función de la ponderación de múltiples variables. Los niveles de gravedad pueden variar en cualquier momento, por lo que se realiza un monitoreo continuo para una pronta respuesta ante cualquier cambio en la situación.

Existe un parámetro de calificación, de acuerdo al potencial de severidad, ocurrencia y alcance lo que arroja un grado de riesgo bajo, medio o alto. El área de comunicación de El Ordeño cuenta con un protocolo de acción, con monitoreo y evaluación permanente.

En 2024, no se registraron acciones jurídicas sobre competencia desleal, prácticas monopólicas ni infracciones en libre competencia como tampoco quejas sobre violaciones de privacidad, ni pérdida de datos por parte de los clientes. Tampoco ha incurrido en casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, por lo que no se han generado multas, ni advertencias por incumplimiento a normativas relacionadas a la comunicación, tampoco ha incumplido ningún código voluntario.



Empaques con propósito

En todos los empaques de los productos del portafolio TRÜ, la empresa refuerza la comunicación con sus clientes con información sobre ingredientes, atributos, información nutricional y declaración del contenido de alérgenos, así como la fecha de elaboración, caducidad y lote de producción; también se coloca la forma de conservación y recomendaciones para su consumo, en el caso de ser necesario.

La empresa se asegura que la formulación de productos siempre tenga el semáforo con respecto a azúcares en amarillo, y que generen un valor nutricional mediante vitaminas y minerales adicionados.

Además, los empaques contienen información sobre cómo reciclar los empaques, alineándose a las tendencias mundiales en el manejo y control de desechos.

Marcas con propósito

El Ordeño ha consolidado la sostenibilidad y la innovación como pilares fundamentales para diferenciarse en el mercado, integrándolos en sus atributos y promesa de valor. Toda la línea de productos TRÜ está diseñada para ofrecer una nutrición balanceada y adecuada para todas las familias ecuatorianas.

Desde su lanzamiento, busca generar conciencia hacia todos sus grupos de interés y educar al consumidor sobre la importancia de cuidar el planeta y el consumo responsable. Además, comunica de manera clara cómo su marca inspira y guía a los consumidores en acciones concretas que pueden adoptar desde sus hogares para contribuir a un mundo más sostenible.





CAPÍTULO 06

SOBRE ESTA

MEMORIA

Desde el 2018, año en el que se realizó la primera Memoria de Sostenibilidad, El Ordeño se comprometió a reportar anualmente lo más destacado en los diferentes ámbitos de la gestión de la compañía, con sistemas de indicadores que se consolidan cada año.

REPORTANDO LO IMPORTANTE • MATERIALIDAD • ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



REPORTANDO LO

IMPORTANTE

Este informe de gestión se construyó de acuerdo a las directrices de *Global Reporting Initiative (GRI)* para elaborar reportes de sostenibilidad como una herramienta que permite planificar, medir, evaluar y comunicar los avances e impactos de las empresas en lo económico, social y ambiental.

Por séptimo año consecutivo, El Ordeño S.A. y Corpabe S.A. presenta su Memoria de Sostenibilidad. A través de este documento se evidencian las acciones de la compañía de enero a diciembre del 2024, priorizando la sostenibilidad como eje fundamental de la gestión corporativa.

La edición actual de la Memoria de Sostenibilidad se ha desarrollado siguiendo las directrices de los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* versión 2021, incluyendo indicadores sobre aspectos básicos, generales, específicos y del suplemento sectorial para el procesado de alimentos, versión G4-GRI.

En este año, El Ordeño no realizará verificación externa; sin embargo, se ejecutó una exhaustiva revisión interna de cada contenido expresado en la memoria y su aplicación con los indicadores GRI.

Los asuntos materiales han sido definidos a través de herramientas de diálogo y escucha activa con todos los grupos de interés (mapeo de grupos de interés, Estudio de Materialidad y Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI 2021). Estas herramientas nos han permitido identificar los temas relevantes, considerando tanto la importancia para nuestros grupos de interés como el impacto en la gestión de la compañía. De esta manera, alineamos nuestras estrategias y planes de acción para promover la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad.

En esta Memoria de Sostenibilidad no se han considerado cambios en cuanto a los temas materiales con respecto al reporte del año 2023. Sin embargo, se ha realizado una actualización en la forma de cálculo de las horas de formación para colaboradores, donde se dejó de utilizar una

muestra, para contabilizar la totalidad de horas y de colaboradores vinculados al proceso.

En la elaboración de este reporte, El Ordeño ha seguido los principios establecidos por GRI Estándares:

- Contexto de sostenibilidad:** La empresa integra la sostenibilidad como eje central de su gestión y estrategia corporativa, orientando sus acciones hacia resultados positivos de triple impacto (económico, ambiental y social).
- Exhaustividad:** La organización recolecta y analiza diversas fuentes de información para evaluar impactos, riesgos y oportunidades relacionados con su modelo de gestión sostenible.
- Equilibrio:** Se incluyen tanto aspectos positivos como negativos de la gestión, garantizando la transparencia.
- Comparabilidad:** El Ordeño presenta información veraz y transparente que permite a sus grupos de interés analizar su desempeño.
- Precisión:** La compañía se asegura de que la información sea clara, detallada y comprensible para todos sus públicos.
- Puntualidad:** La empresa mantiene el compromiso de publicar regularmente reportes de gestión, convirtiéndolos en herramientas clave para la toma de decisiones internas y externas.
- Claridad:** Se presenta información accesible y comprensible para que los grupos de interés obtengan una visión integral de la gestión.
- Verificabilidad:** Toda la información incluida en esta memoria ha sido validada internamente por la alta dirección de El Ordeño, garantizando su precisión y consistencia.

Para sugerencias, dudas o cualquier comentario relacionado con este reporte contáctese al correo electrónico svelez@elordeno.com

MATERIALIDAD

En 2024, El Ordeño realizó una actualización del estudio de materialidad por medio del levantamiento de las necesidades y expectativas de los públicos de interés, bajo los lineamientos de la metodología GRI (principio de participación de grupos de inte-

res y materialidad). El máximo órgano de gobierno de la organización tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en los informes de sostenibilidad, incluidos los temas materiales identificados en el proceso de elaboración de las mismas.

Los grupos de interés que participaron fueron:

INTERNOS	EXTERNOS	
ALTA DIRECCIÓN / GOBIERNO CORPORATIVO	CLIENTES Y CONSUMIDORES	COMUNIDAD
	GREMIOS Y ASOCIACIONES	GOBIERNO Y ENTES REGULADORES
COLABORADORES	SISTEMA FINANCIERO	PROVEEDORES
	ALIADOS ESTRATÉGICOS	FAMILIA DE COLABORADORES

Nota: el grupo de interés gobierno y entes reguladores es homologable al grupo de interés autoridades mapeado en el 2020

Dentro del proceso de evaluación se identificó: el nivel de influencia, impacto y respuesta al cambio de los mismos, lo cual permite conocer los riesgos potenciales asociados a la operación de la organización.

Se utilizaron distintos instrumentos, como *focus groups* y formularios, cuya aplicación varió según las características de cada grupo y el número de personas encuestadas. Además, el estudio de materialidad incorporó análisis de tendencias realizados por organizaciones expertas, tales como DJSI, S&P Global y SASB.

Como resultado de la actualización de mapeo de grupos de interés y materialidad, se obtuvieron 19 asuntos materiales que ayudan a guiar la estrategia de sostenibilidad de la organización. A continuación, se detalla la lista de estos asuntos:

- Estrategia Corporativa con enfoque sostenible
- Nuevos modelos de negocio
- Innovación de productos sostenibles

- Cliente y consumidor
- Alianzas estratégicas
- Marketing y comunicación responsable
- Agua
- Transformación digital y eficiencia
- Abastecimiento sostenible y trazabilidad
- Emisiones y cambio climático
- Desempeño económico
- Continuidad del negocio
- Cumplimiento de estándares y normas
- Seguridad alimentaria y nutrición
- Gestión y desarrollo humano
- Desarrollo sostenible de la comunidad
- Agricultura y ganadería sostenible
- Eficiencia energética de las operaciones
- Zero waste / Economía circular



ÍNDICE DE

CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño S.A y sus empresas relacionadas han elaborado el informe conforme los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024.
GRI 1 USADO	GRI Fundamentos: 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	G4-FP

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 1 FUNDAMENTOS: 2021								
GRI 1 FUNDAMENTOS: 2021	1: Fundamentos	2 23 116						NO
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021								
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES	2-1: Detalles Organizacionales	14				4.3 6.2		NO
	2-2: Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	88				4.3 6.2		NO
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	116				4.3 6.2		NO
	2-4: Actualización de la información	116				4.3 6.2		NO
	2-5: Verificación externa	116			10	4.3 6.2		NO
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16 89 91 94				4.3 6.2		NO
	2-7: Empleados	50 54	8 10	8.5 10.3		6.4		NO
	2-8: Trabajadores que no son empleados	50	8 10	8.5 10.3	3	6.4		NO
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	44	16,	16.7		6.2		NO
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	44	28			6.2		NO
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	44	16	16.6		6.2		NO
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	44				6.2		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	44				6.2		NO
	2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	117				6.2		NO
	2-15: Conflictos de interés	44				6.6		NO
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	110				6.3 6.6 6.7 6.8		NO
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	56				6.8		NO
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	55				6.4 6.8		NO
	2-19: Políticas de remuneración	55				6.4		NO
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	55				6.4		NO
	2-21: Ratio de compensación total anual	55				6.4		NO
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8 10				6.2		NO
	2-23: Compromisos y políticas	18 23 34	16	16.3		6.2		NO
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	23	16	16.3		6.2		NO
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	54				6.3 6.6 6.7 6.8		NO
	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	54				6.3		NO
	2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	98				6.8		NO
	2-28: Afiliación a asociaciones	26				6.8		NO
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	20				6.2 6.3 6.4 6.5 6.6 6.7 6.8		NO
	2-30: Convenios de negociación colectiva	49	8	8.8		6.4		NO



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	116	10.2			6.8		NO
	3-2: Lista de temas materiales	116	10.2			6.8		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / DESEMPEÑO ECONÓMICO; GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016; GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016; GRI 207: FISCALIDAD 2019								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TMI: Desempeño Económico	89						NO
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	88 100	8 9	8.1 8.2 9.1 9.4 9.5	6	6.8 6.83 6.87 6.89		NO
	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	44 49 89	8	8.5 8.8	4	6.4.4		NO
	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno	89	16	16.5	10	6.6		NO
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1: Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	54	8	8.5 8.8	4	6.4.4		NO
	202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	54	8	8.5	4 6	6.8 6.8.5 6.8.7		NO
GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1: Enfoque fiscal	88	16	16.5	10	6.6		NO
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	98						NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / ESTRATEGIA CORPORATIVA CON ENFOQUE SOSTENIBLE, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM2: Estrategia Corporativa con Enfoque Sostenible	34 91						NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / INNOVACIÓN DE PRODUCTOS SOSTENIBLES; G4-FP6 2014; G4-FP7 2014								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM3: Innovación de Productos Sostenibles	30 104 106						NO
G4-FP6 SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE 2014	G4-FP6: Porcentaje de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, que han sido sometidos a una reducción en su composición de las grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares	89	2	2.2		6.7		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
G4-FP7 SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE 2014	G4-FP7: Porcentaje de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen un incremento de ingredientes nutricionales, como fibra, vitaminas, minerales o aditivos funcionales.	89 104	2	2.2		6.7		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / MARKETING Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE, CLIENTE Y CONSUMIDOR FINAL; GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016; GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES 2016; GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016; GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016; G4-FP8 2014								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM4: Marketing y Comunicación Responsable	30 66 110 113						NO
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	89 104 110 113	16	16.5	10	6.6 6.6.5 6.6.7		NO
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	100	2	2.2		6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5		NO
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	100	2	2.2	10	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5		NO
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	102 106 112	12	12.8	10	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9		NO
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	103 110	16	16.3	10	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9		NO
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	110	16	16.3	10	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9		NO
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	110	16	16.3	10	6.7 6.7.7		NO



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
G4-FP8 2014	G4-FP8: Políticas y prácticas en comunicaciones a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional que van más allá de requerimientos legales	66	2	2.2		6.7		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES Y NORMAS; GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016; G4-FP4 2014								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM5: Cumplimiento de Estándares y Normas Internas	98						NO
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56	16	16.5	10	6.6 6.6.3		NO
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	44	16.	16.5	10	6.6 6.6.3		NO
	G4-FP4: Naturaleza, alcance y eficiencia de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas voluntarias, transferencia de conocimiento, partenariados y desarrollo de producto) que promueven acceso a estilos de vida saludables; prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentación sana, asequible y nutritiva; mejora del bienestar de las comunidades necesitadas.	67	3	3.8		6.7		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN; G4-FP5 2014								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM6: Seguridad Alimentaria y Nutrición	66 96 100 103 112						NO
G4-FP5: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTES 2014	G4-FP5: Porcentaje de producción realizada en centros certificados por una tercera parte independiente, de acuerdo a los estándares internacionales de seguridad alimentaria.	102	2	2.1 2.2		6.7		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM7: Nuevos Modelos de Negocio	30 89 94 96 110						NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO; GRI 401: EMPLEO 2016; GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018; GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016; GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016; GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016; GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM8: Gestión y Desarrollo Humano	49 55						NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	50	5 8 10	5.1 8.5 8.6 10.3	4 5 6	6.4 6.4.3 6.8.5		NO
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49	3 5 8	3.2 5.4 8.5	4 5 6	6.4 6.4.3 6.4.4		NO
	401-3: Permiso parental	54	8	8.8	2	6.4 6.4.4		NO
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26 29 58	8	8.8	2	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	58	8	8.8	2	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	29 58	8	8.8	2	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	58	8 16	8.8 16.7		6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	58	8	8.8		6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	58	8	8.8	2	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO
	403-9: Lesiones por accidente laboral	50 58	3 8 16	3.6 3.9 8.8 16.1	2	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	56	4 5 8 10	4.3 4.4 4.5 5.1 8.2 8.5 10.3	3 4 5 6	6.4 6.4.7		NO
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	55	8	8.3	3 4 5 6	6.4 6.4.7		NO
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	44	5 8	5.1	3	6.3.7		NO
		50		5.5	4	6.3.10		
		54		8.5	5 6	6.4 6.4.3		
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	54	5 10	5.1 5.5 10.2 10.3	1 2	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3		NO
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	56	10	10.2	1 2	6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / AMBIENTE: AGUA, EMISIONES, CAMBIO CLIMÁTICO, EFICIENCIA ENERGÉTICA, ECONOMÍA CIRCULAR; GRI 301: MATERIALES 2016; GRI 302: ENERGÍA 2016; GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018; GRI 305: EMISIONES 2016; GRI 306: RESIDUOS 2020								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM9: Agua, Emisiones, Cambio Climático, Eficiencia Energética, Economía Circular	72 73 75 77						NO
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	79	8 12	8.4 12.2	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	301-3: Productos y materiales de envasado recuperados	81	3 11 12	3.9 11.6 12.4	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	77	7 8 12 13	7.2 7.3 8.4 12.2 13.1	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
		77	7 8 12 13	7.2 7.3 8.4 12.2 13.1	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	302-3: Intensidad energética	77	7 8 12 13	7.2 7.3 8.4 12.2 13.1	7 8 9	6.5 6.5.4		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	75	6	6.2 6.3	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	75	6	6.2 6.3	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	303-3: Extracción de agua	75	6	6.4	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	303-4: Vertido de agua	75	6	6.2 6.3	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
	303-5: Consumo de agua	75	6	6.4	7 8 9	6.5 6.5.4		NO
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84	3 12 13 14 15	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2	7 8 9	6.5 6.5.5		NO
		84	3 12 13 14 15	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2	7 8 9	6.5 6.5.5		NO
		84	3 12 13 14 15	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2	7 8 9	6.5 6.5.5		NO
		84	13 14 15	13.1 14.3 15.5	7 8 9	6.5 6.5.5		NO
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	81	36 11 12 14	3.9 6.3 6.4 6.6 11.6 12.4 14.1	7 8 9	6.5 6.5.3		NO
		81	3 6 11 12	3.9 6.3 11.6 12.4 12.5	7 8 9	6.5 6.5.3		NO
		81	3 11 12	3.9 11.6 12.4	7 8 9	6.5 6.5.3		NO
		81	3 11 12	3.9 11.6 12.4	7 8 9	6.5 6.5.3		NO
	306-5: Residuos destinados a eliminación	81	3 11 12	3.9 11.6 12.4	7 8 9	6.5 6.5.3		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE Y TRAZABILIDAD;								
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016; GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016; GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016; GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016; G4-FP1 2014								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM10: Abastecimiento Sostenible	64 65 67 96						NO
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	62	12	12.6	8	6.3 6.6.6 6.8		NO
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	62	10	10.2 10.4	3	6.3 6.6.6 6.8		NO
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	62	5 10	5.1 10.2 10.4	4	6.3 6.6.6 6.8		NO
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	62	5 10	5.1 10.2 10.4	1 2 3 4 5 6 10	6.3 6.6.6 6.8		NO
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES G4-FP	G4-FP1: Porcentaje de compras a proveedores que cumplan con la política de provisionamientos de materias primas de la compañía	64	9 12	9.3 12.6	10	6.3 6.6.6 6.8		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / AGRICULTURA Y GANADERÍA SOSTENIBLE								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM11: Agricultura y Ganadería Sostenible	74						NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD;								
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016; GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016; GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016; GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016; GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM12: Desarrollo Sostenible de la Comunidad	65 67						NO
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	64	5 9 11	5.4 9.1 9.4 11.2	6	6.3.9 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9		NO
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	62 64 91	8	8.3		6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7		NO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁG	ODS	META ODS	PACTO GLOBAL	ISO 26000	OMISIONES	VERIFICACIÓN
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016	411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	67	10	10.2 10.3	1 2	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7		NO
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	64 65 67	3 6 12	3.9 6.3 12.4		6.3.9 6.8 6.8.3 6.8.9		NO
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos	44	16	16.5 16.8	10	6.6 6.6.4 6.8.3		NO
GRI 3-3 TEMAS MATERIALES 2021 / TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3: Gestión de los temas materiales TM13: Transformación Digital y Eficiencia	107						NO



El Ordeño 
Confianza y Bienestar